

1) Informazioni sulla raccolta di dati personali e dati di contatto del responsabile del trattamento

1.1 Ti ringraziamo per aver visitato il nostro sito e per l'interesse dimostrato. Qui di seguito desideriamo informarti su come vengono gestiti i tuoi dati personali nell'ambito dell'utilizzo del nostro sito web. Per dati personali s'intendono tutti i dati che permettono di identificare personalmente l'utente.

1.2 Il responsabile del trattamento dei dati forniti all'interno del nostro sito web ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati (RGPD) è Triumph Intertrade AG, Triumphweg 6, 5330 Bad Zurzach, Svizzera, it.service@triumph.com. Il responsabile del trattamento dei dati personali è la persona fisica o giuridica che, da sola o unitamente ad altri, determina le finalità e gli strumenti dell'elaborazione di dati personali.

1.3 Il responsabile del trattamento ha designato per il presente sito web un incaricato per la protezione dei dati reperibile ai seguenti recapiti: dpo@triumph.com

1.4 Per ragioni di sicurezza e ai fini della trasmissione di dati personali e altri contenuti riservati (ad es. ordini o richieste al responsabile), questo sito web impiega una crittografia SSL o TLS. La trasmissione crittografata si riconosce dalla barra del browser, dove l'indirizzo del sito è preceduto da "https://" e dall'icona del lucchetto.

2) Raccolta dei dati durante la visita del nostro sito web

Con l'utilizzo puramente informativo del nostro sito web, vale a dire senza effettuare alcuna registrazione o trasmettere informazioni in altro modo, vengono tracciati unicamente i dati trasmessi dal browser dell'utente al nostro server (i cosiddetti "file di log del server"). Quando l'utente accede al nostro sito web, rileviamo i dati tecnicamente necessari per la visualizzazione del sito stesso, ovvero:

- quale pagina è stata visitata
- data e ora al momento dell'accesso
- dimensioni dei dati inviati in Byte
- fonte/riferimento da cui l'utente è giunto al sito
- browser utilizzato
- sistema operativo utilizzato
- indirizzo IP utilizzato (eventualmente in forma anonimizzata)

Il trattamento avviene conformemente all'art. 6 com. 1 lett. f del RGPD sulla base del nostro legittimo interesse al miglioramento della stabilità e della funzionalità del nostro sito web. È da escludersi la cessione o qualsiasi altro utilizzo dei dati. Qualora

dovessero emergere indizi concreti di uso illecito, ci riserviamo tuttavia il diritto di verificare i file di log del server in un momento successivo.

3) Cookie

Per rendere più interessante la visita del nostro sito web e consentire l'utilizzo di determinate funzioni, su diverse pagine facciamo uso dei cosiddetti "cookie", ovvero piccoli file di testo che vengono salvati sul computer dell'utente. Alcuni dei cookie da noi utilizzati vengono cancellati automaticamente alla fine della sessione di navigazione quando il browser viene chiuso (i cosiddetti cookie di sessione). Altri cookie restano sul computer dell'utente e consentono, a noi o a nostre società partner (cookie di fornitori terzi), di riconoscere il browser dell'utente alla visita successiva (cookie permanenti). Con l'utilizzo di cookie, vengono raccolte ed elaborate in maniera individuale determinate informazioni sull'utente come dati del browser, dati relativi all'ubicazione e valori di indirizzo IP. I cookie permanenti vengono cancellati automaticamente dopo un periodo prestabilito, variabile a seconda del cookie.

In parte, i cookie servono a semplificare, mediante la memorizzazione di impostazioni, il processo di ordinazione (ad es. ricordando il contenuto di un carrello virtuale durante una successiva visita al sito web). Laddove attraverso singoli cookie da noi implementati vengano elaborati anche dati personali, il trattamento avviene conformemente all'art. 6 com. 1 lett. b del RGPD ai fini dell'esecuzione del contratto oppure conformemente all'art. 6 com. 1 lett. f del RGPD con lo scopo di garantire il nostro legittimo interesse al miglioramento della funzionalità del sito web e un'esperienza di visita più efficiente e piacevole per il cliente.

Collaboriamo con partner pubblicitari che ci aiutano a rendere più interessante la nostra offerta internet. Per questo, durante la visita al nostro sito web, sul disco rigido dell'utente vengono memorizzati anche cookie di società partner (cookie di fornitori terzi). L'uso di tali cookie e l'entità delle informazioni raccolte sono trattati singolarmente e separatamente nei paragrafi a seguire.

L'utente può impostare il browser in modo tale da essere informato sulla memorizzazione dei cookie e poter decidere caso per caso se accettarli o meno oppure escludere l'accettazione dei cookie in determinati casi o in generale. Ogni browser gestisce le impostazioni dei cookie in maniera differente. La procedura per modificare le impostazioni dei cookie è descritta nel menù di aiuto di ciascun browser ed è consultabile ai seguenti link:

Internet Explorer <https://support.microsoft.com/it-it/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies>

Firefox: <https://support.mozilla.org/it/kb/Gestione%20dei%20cookie?redirectlocale=en-US&redirectslug=Cookies>

Safari: https://support.apple.com/kb/PH21411?locale=de_DE&viewlocale=it_IT

Opera: <http://help.opera.com/Windows/10.20/it/cookies.html>

La mancata accettazione dei cookie potrebbe limitare la funzionalità del nostro sito web.

4) Presa di contatto

Qualora l'utente ci contatti (ad es. tramite il modulo di contatto o via e-mail), noi raccoglieremo i suoi dati personali. I dati personali raccolti nel caso in cui l'utente compili il modulo di contatto sono indicati sul modulo stesso. Tale dati vengono memorizzati e utilizzati esclusivamente per rispondere alle richieste dell'utente, per contattarlo e per le operazioni di amministrazione tecnica correlate. Fondamento giuridico per il trattamento dei dati è il nostro legittimo interesse a rispondere alle richieste dell'utente conformemente all'art. 6 com. 1 lett. f del RGPD. Qualora la presa di contatto da parte dell'utente sia finalizzata alla conclusione di un contratto, un ulteriore fondamento giuridico per il trattamento dei dati è fornito dall'art. 6 com. 1 lett. b del RGPD. Conclusa l'elaborazione della richiesta, i dati dell'utente verranno cancellati. Ciò avviene quando dalle circostanze risulta che il contenuto della richiesta è stato chiarito in via definitiva e salvo non ostino obblighi di legge sulla conservazione dei dati.

5) Trattamento dei dati in caso di apertura di un account cliente e ai fini dell'esecuzione di un contratto

In base all'Art. 6 com. 1 lett. b del RGPD, i dati personali possono inoltre essere raccolti ed elaborati qualora l'utente li fornisca ai fini dell'esecuzione di un contratto o dell'apertura di un account cliente. I dati personali dell'utente raccolti sono indicati nei rispettivi moduli di inserimento dei dati. È possibile cancellare il proprio account cliente in qualsiasi momento inviando un messaggio all'indirizzo del responsabile sopra indicato. I dati forniti dall'utente vengono memorizzati e utilizzati ai fini dell'esecuzione del contratto. Dopo la completa esecuzione del contratto o all'atto della cancellazione del proprio account cliente, i dati dell'utente saranno bloccati in ragione dei termini di conservazione previsti da disposizioni tributarie e di diritto commerciale e, decorsi tali termini, cancellati salvo che l'utente non abbia espressamente acconsentito al loro ulteriore utilizzo o ci siamo espressamente riservati un ulteriore utilizzo dei dati consentito dalla legge, di cui l'utente è adeguatamente informato qui di seguito.

6) Utilizzo dei dati dell'utente per pubblicità diretta

6.1 Se l'utente decide di iscriversi alla nostra newsletter elettronica, riceverà regolarmente informazioni sulle nostre offerte. L'unico dato obbligatorio per le finalità connesse all'invio della newsletter è l'indirizzo e-mail dell'utente. L'inserimento di altre informazioni è facoltativo e serve unicamente per personalizzare la comunicazione. Per l'invio della newsletter utilizziamo la cosiddetta procedura Double Opt-in. Ciò significa che l'utente riceverà la newsletter elettronica solo dopo aver confermato espressamente il proprio consenso all'invio della stessa. Egli riceverà pertanto un'e-mail di controverifica in cui gli verrà richiesto di confermare di

voler in futuro ricevere la newsletter convalidando la propria iscrizione con clic su un apposito link.

Cliccando sul link di conferma, l'utente fornisce il consenso all'utilizzo dei propri dati personali conformemente all'art. 6 com. 1 lett. a del RGPD. Con l'iscrizione alla newsletter la nostra società memorizza l'indirizzo IP dell'utente registrato dall'Internet Service Provider (ISP), nonché la data e l'ora della registrazione; tutto ciò ai fini della tracciabilità futura in caso di abuso dell'indirizzo e-mail dell'utente stesso. I dati raccolti contestualmente all'iscrizione alla newsletter vengono utilizzati esclusivamente per messaggi pubblicitari nell'ambito della newsletter. L'utente potrà cancellarsi in qualsiasi momento dalla newsletter cliccando sull'apposito link riportato nella newsletter stessa oppure inviando una richiesta al responsabile specificato all'inizio della presente informativa. La cancellazione dal servizio di newsletter implica anche l'immediata cancellazione dell'indirizzo e-mail dell'utente dal sistema del nostro fornitore di newsletter, a meno che l'utente non abbia espressamente acconsentito all'ulteriore utilizzo dei propri dati o ci siamo riservati un ulteriore utilizzo dei dati consentito dalla legge, di cui l'utente è informato nella presente informativa.

6.2 Pubblicità a mezzo posta

Sulla base del nostro legittimo interesse all'invio di posta diretta personalizzata, ci riserviamo il diritto di memorizzare il Suo nome e cognome, il Suo indirizzo postale e - se abbiamo ricevuto tali informazioni aggiuntive da Lei nell'ambito del rapporto contrattuale - la Sua qualifica, il Suo titolo di studi, il Suo anno di nascita e la Sua denominazione professionale, aziendale o commerciale in conformità all'articolo 6, paragrafo 1, lettera f), del GDPR, e di utilizzare tali dati per l'invio di offerte e informazioni interessanti sui nostri prodotti da parte di Triumph e dai suoi marchi attuali e futuri.

È possibile opporsi alla conservazione e all'uso dei dati per questo scopo in qualsiasi momento inviando un messaggio al titolare del trattamento dei dati.

7) Trattamento dei dati ai fini della gestione degli ordini

7.1 Per la gestione degli ordini collaboriamo con uno o più fornitori, elencati in seguito, da cui riceviamo un supporto totale o parziale nell'esecuzione dei contratti stipulati. Triumph offre diversi metodi di pagamento. A tale scopo, i dati personali potrebbero essere trasferiti ai fornitori di servizi di pagamento con cui lavoriamo.

Nel contesto dell'esecuzione del contratto, laddove ciò sia necessario ai fini della fornitura della merce, i dati personali da noi raccolti saranno trasmessi alla società di trasporti incaricata della consegna. Nel contesto della procedura di pagamento, laddove ciò sia necessario ai fini della procedura stessa, i dati di pagamento dell'utente saranno trasmessi all'istituto di credito incaricato. Qualora vengano impiegati fornitori di servizi di pagamento, ne sarà data esplicita informazione qui di

seguito. La base giuridica per la trasmissione dei dati è in questo contesto l'art. 6 com. 1 lett. b del RGPD.

7.2 Utilizzo di fornitori di servizi di pagamento

- Adyen

Collaboriamo con il fornitore di servizi di pagamento Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam (Paesi Bassi) per l'elaborazione dei pagamenti. Adyen tratta i dati personali trasferiti nell'ambito delle operazioni di pagamento in conformità a quanto indicato nella sua [Informativa sulla Privacy](#).

- Paypal

Optando per il pagamento con PayPal, carta di credito tramite PayPal, addebito diretto tramite PayPal oppure – se disponibile – "Pagamento contro fattura" o "Pagamento a rate" tramite PayPal, i dati di pagamento dell'utente saranno comunicati nel contesto della procedura di pagamento a PayPal (Europe) S.a.r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Lussemburgo (in seguito "PayPal"). La trasmissione dei dati avviene conformemente all'art. 6 com. 1 lett. b del RGPD e solo qualora ciò sia effettivamente necessario ai fini dell'esecuzione del pagamento. Per le modalità di pagamento carta di credito tramite PayPal, addebito diretto tramite PayPal oppure – se disponibile – "Pagamento contro fattura" o "Pagamento a rate" tramite PayPal, spetta a PayPal il diritto di eseguire una verifica di solvibilità. I dati di pagamento dell'utente potranno essere trasmessi ad agenzie di informazioni in conformità con l'art. 6 com. 1 lett. f del RGPD sulla base del legittimo interesse di PayPal all'accertamento della solvibilità del cliente. Il risultato della verifica di solvibilità in riferimento alla probabilità statistica di pagamento è utilizzato da PayPal allo scopo di decidere se mettere a disposizione una determinata modalità di pagamento. La verifica di solvibilità può contenere valori probabilistici (cosiddetti punteggi). Nella misura in cui i valori dei punteggi influiscono sul risultato della verifica di solvibilità, questi hanno il loro fondamento in un procedimento matematico-statistico scientificamente riconosciuto. Sul calcolo dei valori dei punteggi influiscono, tra l'altro, anche i dati dell'indirizzo. Per ulteriori informazioni in materia di protezione dei dati, tra cui quelle sulle agenzie di informazioni utilizzate, si rimanda all'informativa sulla privacy di PayPal: https://www.paypal.com/it/webapps/mpp/ua/privacy-full?locale.x=it_IT L'utente potrà revocare in qualsiasi momento il consenso prestato a PayPal per il trattamento dei propri dati inviando a quest'ultima una notifica. Resta tuttavia eventualmente salvo il diritto di PayPal al trattamento dei dati personali dell'utente nella misura necessaria ai fini dell'esecuzione del pagamento come stabilito da contratto.

- Paga dopo con Klarna

Per offrirti i metodi di pagamento Klarna, nel processo di checkout, trasmetteremo le tue informazioni personali sotto forma di dati di contatto e ordine a Klarna, affinché Klarna possa valutare se sei idoneo a usufruire dei loro metodi di pagamento e

adattarli alle tue necessità. I tuoi dati personali verranno elaborati in conformità con [l'informativa sulla privacy](#) di Klarna.

8) Valutazioni e recensioni

Per mantenere e migliorare la qualità dei nostri prodotti e servizi, utilizziamo il fornitore terzo Bazaarvoice, Inc. 10901 Stonelake Blvd, Austin, TX 78759, USA per la raccolta di informazioni Rating e Review sui prodotti acquistati. L'invio di tali valutazioni e recensioni è volontario. Per garantire che i prodotti e i servizi siano stati effettivamente acquistati o ricevuti dalla persona che ha inviato la recensione, i dati personali come il prodotto acquistato (vestibilità, taglia), il nome, l'e-mail, l'indirizzo IP e la tipologia del dispositivo usato saranno trasmessi a questo scopo al nostro fornitore di servizi per il successivo trattamento. Per visualizzare le informazioni raccolte e le modalità di utilizzo, può visitare il sito <https://bazaarvoice.com/legal/privacy-policy>. La sua recensione sarà pubblicata sul nostro sito web, in modo che altri clienti possano beneficiare della sua esperienza.

9) Utilizzo di video

Il nostro sito web utilizza la funzione embed di YouTube per la visualizzazione e la riproduzione di video del provider "YouTube", appartenente a Google LLC., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA ("Google").

La modalità di privacy avanzata utilizzata impedisce, a seconda di quanto disposto dal provider, la memorizzazione di informazioni sugli utenti a meno che il video non venga visualizzato. Avviando la riproduzione di video embed di YouTube, il provider utilizza cookie per raccogliere informazioni sul comportamento dell'utente. Secondo quanto disposto da "YouTube", essi servono tra l'altro per compilare statistiche sui video, migliorare il funzionamento del sito e impedirne un uso illecito. Effettuando l'accesso da Google, quando l'utente clicca su un video, i suoi dati saranno ricondotti direttamente al suo account personale. L'utente può impedire che le informazioni vengano associate al proprio profilo YouTube mediante un logout prima dell'attivazione del pulsante. Google salva e analizza i dati dell'utente (anche di quelli che non hanno effettuato il login) come profilo di utilizzo. Tale analisi avviene in particolare conformemente all'art. 6 com. 1 lett. f del RGPD sulla base del legittimo interesse di Google all'inserimento di pubblicità personalizzata, allo svolgimento di ricerche di mercato e/o ad un'impostazione del proprio sito web adeguata alle necessità rilevate. L'utente ha in qualsiasi momento la facoltà di opporsi alla creazione di tali profili di utilizzo ed esercitare i propri diritti rivolgendosi a YouTube.

Indipendentemente dalla riproduzione di un video embed, ogni volta che l'utente apre il presente sito web viene stabilito un collegamento al social network di Google "DoubleClick" da cui derivano ulteriori procedure di trattamento dei dati senza alcuna influenza da parte nostra.

Google LLC, con sede negli USA, ha certificato la propria adesione ai principi di tutela della privacy stabiliti nell'accordo EU-US "Privacy Shield", che garantisce un livello di protezione dei dati personali conforme alle normative europee.

Ulteriori informazioni in materia di protezione relative a "YouTube" sono reperibili nell'informativa sulla privacy del fornitore: <https://policies.google.com/privacy/update?hl=it>

10) Marketing on-line

Questo sito web utilizza il programma di pubblicità online "Google AdWords" e nell'ambito di Google AdWords il monitoraggio delle conversioni, un servizio di analisi di Google LLC., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA ("Google"). Utilizziamo l'offerta di Google Adwords per attirare l'attenzione dell'utente, tramite inserti pubblicitari (i cosiddetti Google Adwords), da pagine web esterne verso le nostre interessanti offerte. I dati delle campagne ci consentono di rilevare il grado di successo delle singole iniziative pubblicitarie. Perseguiamo in tal modo lo scopo di mostrare all'utente annunci pubblicitari di suo interesse, di rendere il nostro sito web più interessante e di ottenere un calcolo equo dei costi pubblicitari.

Il cookie per il monitoraggio delle conversioni viene installato quando l'utente clicca su un annuncio AdWords inserito da Google. I cookie sono piccoli file di testo che vengono salvati sul computer dell'utente. Questi cookie perdono la loro efficacia dopo 30 giorni e non sono utilizzati per l'identificazione personale. Se l'utente visita determinate pagine del nostro sito web e il cookie non è ancora scaduto, Google e noi possiamo riconoscere che ha cliccato su un annuncio ed è stato reindirizzato a questa pagina. Ogni cliente di Google AdWords riceve un cookie diverso. I cookie non possono pertanto essere rintracciati utilizzando il sito web di un cliente AdWords. Le informazioni raccolte con i cookie di conversione servono a predisporre statistiche di conversione per i clienti AdWords che hanno optato per il monitoraggio delle conversioni. I clienti possono scoprire il numero totale di utenti che ha cliccato sulla loro pubblicità e sono stati reindirizzati a una pagina con un tag di monitoraggio delle conversioni, ma non ricevono informazioni che consentano loro di identificare personalmente gli utenti. Qualora l'utente non desidera partecipare al monitoraggio, può opporsi al suo utilizzo semplicemente disattivando il cookie per il monitoraggio delle conversioni tramite il proprio browser Internet alla voce Impostazioni utente. In questo modo non verrà incluso nelle statistiche del monitoraggio delle conversioni. Utilizziamo Google Adwords sulla base del nostro legittimo interesse all'inserimento di pubblicità mirata conformemente all'art. 6 com. 1 lett. f del RGPD.

Google LLC, con sede negli USA, ha certificato la propria adesione ai principi di tutela della privacy stabiliti nell'accordo EU-US "Privacy Shield", che garantisce un livello di protezione dei dati personali conforme alle vigenti normative europee.

Ulteriori informazioni sulle disposizioni di Google in materia di tutela della privacy sono reperibili alla pagina: <https://policies.google.com/privacy?gl=it&hl=it>

L'utente può disattivare in maniera permanente i cookie a scopo pubblicitario impedendone l'installazione con un'apposita impostazione software del proprio browser oppure scaricando e installando il plugin del browser disponibile al seguente link:

<https://support.google.com/ads/answer/7395996>

In caso di disattivazione dei cookie, l'utente potrebbe non essere in grado di utilizzare completamente tutte le funzioni del sito.

10.1.1 Conversioni migliorate e modalità di consenso di Google

Questo sito web utilizza Google Ads. Ads è un programma di pubblicità online di Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street Dublin 4 IE ("Google"). Nell'ambito di Google Ads, utilizziamo il cosiddetto tracking di conversione esteso. Ciò richiede il consenso, al quale l'utente può opporsi.

Le conversioni estese sono una funzione che integra i tag di conversione esistenti. In questo modo i dati di conversione raccolti sul sito web vengono inviati a Google in forma criptata.

Quando si effettua una conversione su un sito web, nella maggior parte dei casi vengono raccolti dati dell'utente come l'indirizzo e-mail. Questi dati possono essere registrati e codificati nei tag di monitoraggio delle conversioni. I dati vengono crittografati con un algoritmo di hash unidirezionale SHA256. I valori hash dei tuoi dati utente vengono poi trasferiti a Google e utilizzati per migliorare la misurazione delle conversioni.

Se il banner cookie viene accettato in modalità di consenso, i tag di tracciamento funzionano come di consueto e registrano le conversioni assegnate e le informazioni sui clic. In caso di rifiuto dei cookie, la modalità di consenso invia solo informazioni di ping. I cosiddetti ping funzionano senza cookie. Possono contenere informazioni come il timestamp e l'URL di riferimento. Non vengono memorizzate informazioni di identificazione personale. Inoltre, la modalità di consenso può utilizzare i ping per confrontare le percentuali di opt-in e opt-out. Queste informazioni vengono poi utilizzate per modellare le conversioni degli utenti che hanno rifiutato il banner con i cookie.

Ciò significa che se fai clic su un annuncio pubblicitario pubblicato da Google, viene impostato un cookie per il monitoraggio esteso delle conversioni. I cookie sono piccoli file di testo che il browser internet memorizza sul computer dell'utente. Questi cookie perdono la loro validità dopo 30 giorni e non vengono utilizzati per identificare personalmente gli utenti.

Ogni cliente di Google Ads riceve un cookie diverso. I cookie non possono essere rintracciati attraverso i siti web dei clienti di Ads. Le informazioni raccolte tramite il cookie di conversione vengono utilizzate per generare statistiche di conversione per i clienti di Ads che hanno optato per il monitoraggio delle conversioni. Ad esempio, i

clienti vengono a conoscenza del numero totale di utenti che hanno cliccato sul loro annuncio e sono stati reindirizzati a una pagina con un tag di conversion tracking. Tuttavia, non ricevono alcuna informazione che consenta di identificare personalmente gli utenti. Se non desideri partecipare al tracciamento, puoi opposti a questo utilizzo disattivando facilmente il cookie di Google Conversion Tracking tramite il tuo browser Internet nelle impostazioni utente. In questo modo non sarai incluso nelle statistiche di monitoraggio delle conversioni.

Per maggiori informazioni su Google Ads e sul monitoraggio delle conversioni potenziato da Google, puoi consultare l'informativa sulla privacy di Google: <https://policies.google.com/privacy>.

11) Servizio di analisi web

11.1 Google (Universal) Analytics

Google Analytics 4 (GA4)

Il nostro sito web utilizza il servizio Google Analytics 4 ("Google Analytics 4"), fornito da Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda (collettivamente denominato "Google").

Google Analytics 4 utilizza JavaScript per leggere le informazioni sul tuo dispositivo e i cookie per memorizzare le informazioni sul tuo dispositivo. Questo ci aiuta ad analizzare il tuo comportamento d'uso e a migliorare il nostro sito web. Le informazioni ottenute saranno utilizzate per valutare l'utilizzo del sito web da parte dell'utente e per compilare rapporti sull'attività del sito web per l'operatore del sito stesso. I dati generati in questo contesto possono essere trasmessi da Google a un server negli Stati Uniti per essere analizzati e conservati.

Google Analytics 4 utilizza anche il "machine learning" per l'analisi automatica e l'arricchimento dei dati. Questo viene fatto per le misurazioni previsionali sul comportamento futuro dei visitatori basate sui dati strutturati degli eventi, come la previsione del fatturato, la probabilità di acquisto e la probabilità di abbandono. Le metriche di previsione possono essere utilizzate anche per fare previsioni sugli accessi del pubblico. Puoi trovare maggiori informazioni al riguardo su: <https://support.google.com/analytics/answer/9846734>.

Inoltre, Google Analytics 4 modella le conversioni se non ci sono abbastanza dati disponibili per ottimizzare la valutazione e i report. Puoi trovare maggiori informazioni al riguardo su: <https://support.google.com/analytics/answer/10710245>.

Le valutazioni dei dati sono automatizzate con l'aiuto del "machine learning" o basate su criteri specifici e definiti individualmente. Puoi trovare maggiori informazioni al riguardo su: <https://support.google.com/analytics/answer/9443595>.

Abbiamo effettuato le seguenti impostazioni di protezione dei dati per Google Analytics 4: Anonimizzazione dell'indirizzo IP, disattivazione del tracciamento cross-device e cross-site (Google Signals) e disattivazione della condivisione dei dati (in particolare prodotti e servizi Google, benchmarking, assistenza tecnica, account specialist).

I seguenti dati sono trattati da Google Analytics 4: Indirizzo IP; ID utente e ID

dispositivo; URL di riferimento (pagina precedentemente visitata); pagine visitate (data, ora, URL, titolo, durata della permanenza); file scaricati; link cliccati ad altri siti web; raggiungimento di determinati obiettivi (conversioni); informazioni tecniche (sistema operativo; tipo, versione e lingua del browser; tipo, marca, modello, risoluzione e altro del dispositivo); posizione approssimativa del provider di servizi internet (paese, regione, città, sulla base di un indirizzo IP anonimizzato).

Google Analytics 4 imposta i seguenti cookie per lo scopo specificato con il rispettivo periodo di conservazione: "_ga" (2 anni) e "_gid" (24 ore) per il riconoscimento e la differenziazione dei visitatori attraverso un ID utente; "ga[GA4-ID]" (2 anni) per conservare le informazioni della sessione corrente. Per maggiori informazioni sui cookie di Google Analytics 4,

visita: <https://support.google.com/analytics/answer/11397207?hl=en>.

La base giuridica di questo trattamento dei dati è il tuo consenso ai sensi dell'articolo 6 (1) (a) del GDPR.

Puoi evitare che Google raccolga i tuoi dati scaricando e installando il plugin del browser disponibile al seguente

link: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=en>.

Per ulteriori informazioni sulla gestione dei dati dell'utente da parte di Google Analytics, puoi consultare l'Informativa sulla Privacy di Google su: <https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=it>.

11.2 Snowplow Analytics

Utilizziamo una soluzione di tracciamento web di Snowplow Analytics Limited, 32-38 Scrutton Street, London, Regno Unito ("Snowplow"). Utilizziamo i dati raccolti da Snowplow esclusivamente a fini statistici. Inoltre, installiamo un cookie nel browser dell'utente in modo da poterlo riconoscere in occasione di una futura visita. Il cookie di Snowplow contiene una data e una combinazione casuale di numeri non tracciabile ("hash") oltre al numero della sessione corrente.

Ogni volta che una pagina viene richiesta, i seguenti dati vengono trasmessi a Snowplow che li archivia:

- Marca temporale
- URL del sito web di destinazione ("URL di destinazione") e URL del sito web di provenienza (URL di reindirizzamento")
- Contenuti dei cookie
- Indirizzo IP, che viene anonimizzato prima di raggiungere il server di Snowplow, e porta browser dell'utente
- Nome, versione e lingua del browser e del sistema operativo dell'utente trasmessi dal suo browser

Il fondamento giuridico del trattamento dei dati nelle modalità descritte in precedenza è l'art. 6 com. 1 lett. b del RGPD (trattamento necessario per l'esecuzione del contratto).

Ulteriori informazioni su quanto sopra sono reperibili nell'Informativa sulla privacy di Snowplow:

<https://snowplowanalytics.com/privacy-policy/>.

11.3 Amplitude

Amplitude è un servizio di analisi di Amplitude Inc. (631 Howard Street, Suite 300, San Francisco, CA 94105, U.S.A.). Questo strumento raccoglie informazioni tecniche pseudonimizzate, come il tipo di dispositivo dell'utente (ad es. iPhone 7) e il sistema operativo utilizzato (ad es. iOS 10.3) quando visita e utilizza il nostro sito web. Inoltre, Amplitude traccia i dati geografici (ad es. il paese) e quelli interni (ad es. lingua, ID di sessione) relativi alle interazioni dell'utente con il nostro sito web. Questi eventi possono includere informazioni come la durata della visita al sito web e il paese da cui è stato effettuato l'accesso.

Raccogliamo questi dati al fine di comprendere il modo in cui gli utenti interagiscono con il nostro sito web e migliorare la loro esperienza di navigazione. Analizzando i dati raccolti possiamo identificare schemi, tendenze e aree di miglioramento. Queste informazioni ci consentono di ottimizzare le prestazioni del nostro sito web, migliorare le sue funzionalità e fornire un servizio migliore ai nostri utenti.

Il fondamento giuridico del trattamento dei dati nelle modalità descritte in precedenza è l'art. 6 com. 1 lett. b del RGPD (trattamento necessario per l'esecuzione del contratto).

Per ulteriori informazioni su Amplitude, si prega di consultare la sua Informativa sulla privacy:

<https://amplitude.com/privacy>.

12) Retargeting / Remarketing / Pubblicità su raccomandazione

Pixel di retargeting Pinterest

In questo sito web è integrato un pixel (Pinterest tag) di Pinterest Europe Ltd. (Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublin 2, Irlanda ("Pinterest")). Con l'aiuto del pixel è possibile raccogliere, memorizzare e valutare in forma pseudonimizzata le informazioni sul comportamento di navigazione dei visitatori del sito web. Nel caso in cui in questo contesto vengano anche trattati dati personali, ciò avviene sulla base del nostro legittimo interesse a integrare pubblicità personalizzata in conformità con l'art. 6 par. 1 lettera f del GDPR. Le informazioni possono essere attribuite all'utente tramite altre informazioni che Pinterest ha memorizzato sull'utente, ad esempio attraverso un account sul social network "Pinterest". Pinterest utilizza un algoritmo per analizzare il comportamento di navigazione e può quindi visualizzare raccomandazioni mirate di prodotti come banner pubblicitari personalizzati sull'account Pinterest dell'utente. Pinterest può anche abbinare i dati raccolti tramite il pixel ad altre informazioni che ha ottenuto tramite altri siti web e/o in relazione all'utilizzo del social network "Pinterest" e creare

così profili di utilizzo pseudonimizzati. Tuttavia, in nessun caso le informazioni raccolte possono essere utilizzate per identificare personalmente i visitatori di questo sito web. Nella misura in cui è richiesto dalla legge, abbiamo ottenuto il consenso al trattamento dei dati dell'utente di cui sopra in conformità con l'Art. 6 par. 1 lettera a del GDPR. L'utente può revocare il proprio consenso in qualsiasi momento, con effetto per il futuro, disattivando il pixel di tracciamento nel "Cookie Consent Tool" integrato in questo sito web.

In alcuni casi, i dati raccolti tramite il pixel possono essere trasmessi ai server di Pinterest Inc. negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sulla protezione dei dati di Pinterest Europe Limited sono disponibili all'indirizzo:

<https://policy.pinterest.com/it/privacy-policy>.

Tracciamento delle conversioni con Pinterest Tag

Questo sito web utilizza la tecnologia di monitoraggio delle conversioni "Pinterest tag" di Pinterest Europe Ltd, Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublin 2, Irlanda ("Pinterest").

Se l'utente ha raggiunto il nostro sito web da un pin su Pinterest, depositeremo un cookie sul suo computer che interagisce con un "tag" anch'esso implementato sotto forma di codice JavaScript da Pinterest. I cookie sono piccoli file di testo che vengono memorizzati sul dispositivo dell'utente. Questi cookie perdono la loro validità dopo 180 giorni e non vengono utilizzati per identificare personalmente l'utente. Se l'utente viene reindirizzato da un pin su Pinterest a pagine di questo sito web e il cookie non è ancora scaduto, il tag registra determinate azioni dell'utente predefinite da noi e può tracciarle (ad esempio transazioni completate, lead, ricerche sul sito web, caricamento di pagine dei prodotti). Quando si esegue un'azione di questo tipo, il browser invia una richiesta HTTP (request) al server Pinterest tramite il Pinterest tag del cookie, con cui vengono trasmesse alcune informazioni sull'azione (tra cui il tipo di azione, l'ora, il tipo di browser del dispositivo finale).

Attraverso la trasmissione di questi dati, Pinterest può creare statistiche sul comportamento di utilizzo del nostro sito web dopo il reindirizzamento da un Pin di Pinterest, che ci servono per ottimizzare la nostra offerta. Se nel corso del processo vengono trattati dati personali dell'utente, ciò avviene in conformità all'art. 6, par. 1 lettera del GDPR sulla base del nostro legittimo interesse alla valutazione statistica dell'efficacia degli annunci di prodotti su Pinterest e del comportamento d'acquisto degli utenti e serve quindi a ottimizzare la nostra offerta online.

Tuttavia, non riceviamo alcuna informazione che identifichi personalmente gli utenti. Se l'utente non desidera essere oggetto di tracciamento, ha la possibilità di opporsi disattivando il cookie di tracciamento delle conversioni del Pinterest tag tramite le impostazioni utente del browser. In questo modo non sarà incluso nelle statistiche di monitoraggio delle conversioni. In alternativa, è possibile verificare se i cookie pubblicitari di Microsoft sono impostati nel proprio browser e disattivarli utilizzando la pagina di opt-out per i consumatori

dell'UE <https://www.youronlinechoices.com/uk/your-ad-choices!>

È possibile ottenere ulteriori informazioni sulle disposizioni in materia di protezione dei

dati di Pinterest al seguente indirizzo Internet: <https://policy.pinterest.com/it/privacy-policy>.

Nella misura in cui ciò è richiesto dalla legge, abbiamo ottenuto il consenso dell'utente al trattamento dei suoi dati di cui sopra in conformità con l'Art. 6 par. 1 lettera a del GDPR. È possibile revocare il consenso fornito in qualsiasi momento con effetto per il futuro. Per esercitare il diritto di recesso, si prega di seguire la procedura descritta sopra.

Bing Ads (Microsoft Corporation)

Questo sito utilizza la tecnologia di monitoraggio delle conversioni "Bing Ads" di Microsoft (Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA). Microsoft Bing Ads installa sul computer dell'utente un cookie nel momento in cui si collega al nostro sito web tramite un annuncio Microsoft Bing. I cookie sono piccoli file di testo che vengono salvati sul computer dell'utente. Questi cookie perdono la loro efficacia dopo 180 giorni e non sono utilizzati per l'identificazione personale. Se l'utente visita determinate pagine del nostro sito web e il cookie non è ancora scaduto, Microsoft e noi possiamo riconoscere che ha cliccato su un annuncio ed è stato reindirizzato a questa pagina (pagina di conversione). Qualora in tale contesto vengano elaborati dati personali, ciò avviene conformemente all'art. 6 com. 1 lett. f del RGPD sulla base del nostro legittimo interesse di marketing efficace.

Le informazioni raccolte con i cookie di conversione servono a predisporre statistiche di conversione, cioè a rilevare quanti utenti si collegano a una pagina di conversione dopo aver cliccato su un annuncio. Possiamo così scoprire il numero totale di utenti che ha cliccato sul nostro annuncio ed è stato reindirizzato a una pagina con un tag di monitoraggio delle conversioni, ma non riceviamo alcuna informazione che ci consenta di identificare personalmente gli utenti.

Microsoft Corporation, con sede negli USA, ha certificato la propria adesione ai principi di tutela della privacy stabiliti nell'accordo EU-US "Privacy Shield", che garantisce un livello di protezione dei dati personali conforme alle vigenti normative europee.

Qualora l'utente non desideri partecipare al monitoraggio, può opporsi al suo utilizzo semplicemente disattivando il cookie per il monitoraggio delle conversioni Bing Ads tramite il proprio browser Internet alla voce Impostazioni utente. In questo modo non verrà incluso nelle statistiche del monitoraggio delle conversioni. Come alternativa, tramite la pagina di disattivazione riservata a consumatori

Ue <http://www.youronlinechoices.com/uk/your-ad-choices/>, è possibile verificare se Microsoft ha memorizzato nel browser dell'utente cookie pubblicitari ed eventualmente disattivarli.

Ulteriori informazioni sulle disposizioni di Microsoft Bing Ads in materia di tutela della privacy sono reperibili alla pagina: <https://privacy.microsoft.com/it-IT>

Facebook pixel

Questo sito web utilizza il "pixel Facebook" di Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, USA ("Facebook"). Questa procedura serve ad analizzare l'efficacia

delle inserzioni pubblicitarie su Facebook ai fini statistici e per ricerche di mercato, e può inoltre contribuire a ottimizzare iniziative pubblicitarie future.

I dati rilevati sono anonimi, pertanto non ci consentono di risalire all'identità dell'utente. Tali dati potranno tuttavia essere memorizzati ed elaborati da Facebook associandoli al singolo profilo utente, e Facebook potrà utilizzarli per scopi pubblicitari ai sensi della normativa di Facebook sull'utilizzo dei dati (<https://www.facebook.com/about/privacy/>). L'utente può consentire a Facebook e relativi partner l'inserimento di annunci pubblicitari su Facebook e anche esternamente alla piattaforma. A tale scopo, sul tuo computer potrebbe venire memorizzato un cookie. Facebook Inc., con sede negli USA, ha certificato la propria adesione ai principi di tutela della privacy stabiliti nell'accordo EU-US "Privacy Shield", che garantisce un livello di protezione dei dati personali conforme alle vigenti normative europee.

Per disattivare l'utilizzo di cookie sul proprio computer, l'utente può impostare il rispettivo browser Internet in modo tale da bloccare i cookie affinché non vengano più memorizzati e rimuovere i cookie già presenti. La disattivazione di tutti i cookie può tuttavia inibire determinate funzioni delle pagine del nostro sito. Puoi inoltre negare l'utilizzo di cookie da parte di soggetti terzi, come per esempio Facebook, procedendo alla loro disattivazione tramite la pagina web di Digital Advertising Alliance: <http://www.aboutads.info/choices/>

Google AdWords Remarketing

Questo sito web utilizza le funzioni di Google AdWords Remarketing per la pubblicità del sito stesso nei motori di ricerca di Google e su siti web di terzi. Fornitore del servizio è Google LLC., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA ("Google"). A tale scopo, Google installa nel browser del terminale dell'utente un cookie che consente, tramite un ID anonimo, la visualizzazione automatica di annunci pubblicitari personalizzati in base agli interessi e alle pagine visitate dall'utente. Il trattamento avviene sulla base del nostro legittimo interesse a garantire una commercializzazione ottimale del nostro sito web, conformemente all'art. 6 com. 1 lett. f del RGPD.

Un'ulteriore trattamento dei dati ha luogo unicamente qualora l'utente abbia autorizzato Google ad associare la propria cronologia di Internet e del browser di Google all'account personale di Google, nonché ad utilizzare informazioni dell'account Google dell'utente per la personalizzazione di annunci che egli visualizza nel web. Se durante la visita al nostro sito web l'utente ha una sessione di Google aperta, Google utilizza i suoi dati insieme a dati di Google Analytics per creare e definire elenchi di destinatari per un remarketing indipendentemente dal dispositivo utilizzato. A tale scopo, i dati personali in possesso di Google vengono collegati temporaneamente con i dati di Google Analytics per formare gruppi di destinatari.

L'utente può disattivare in maniera permanente la memorizzazione di cookie a scopo pubblicitario scaricando e installando il plugin del browser disponibile al seguente link: <https://www.google.com/settings/ads/onweb/>

In alternativa, visitando la pagina www.aboutads.info, egli può informarsi presso

Digital Advertising Alliance circa la memorizzazione di cookie e scegliere le opportune impostazioni. L'utente può infine impostare il browser in modo tale da essere informato sulla memorizzazione dei cookie e poter decidere caso per caso se accettarli o meno oppure escludere l'accettazione dei cookie in determinati casi o in generale. La mancata accettazione dei cookie potrebbe limitare la funzionalità del nostro sito web.

Google LLC, con sede negli USA, ha certificato la propria adesione ai principi di tutela della privacy stabiliti nell'accordo EU-US "Privacy Shield", che garantisce un livello di protezione dei dati personali conforme alle vigenti normative europee. Ulteriori informazioni sulle disposizioni in materia di tutela della privacy in relazione a pubblicità e Google sono consultabili qui:

<http://www.google.com/policies/technologies/ads/>

Custom Audiences

Il nostro sito utilizza anche strumenti di comunicazione di Facebook (vedi ulteriori dettagli anche nel § 8 della presente informativa) e Google, in particolare Custom Audiences e Lookalike Audiences di Facebook e Customer Match di Google. Dai dati di utilizzo viene generato un codice hash non reversibile e non personale, che può essere trasmesso a Facebook e Google per finalità di analisi e marketing. Per maggiori informazioni riguardo alle finalità e al campo di raccolta dei dati e all'ulteriore elaborazione e utilizzo dei dati così come alle opzioni di impostazione per la protezione della privacy, consultare le linee guida sulla tutela dei dati di Facebook all'indirizzo <https://en-gb.facebook.com/policy.php> o di Google al seguente indirizzo: <https://policies.google.com/privacy?hl=en>. Per opporsi all'uso di Website Custom Audiences di Facebook è possibile utilizzare le impostazioni di privacy di Facebook. Gli utenti di Google possono gestire gli annunci visualizzati nei servizi Google, compresi gli annunci di Customer Match, utilizzando lo strumento Impostazioni annunci di Google.

Trbo

trbo GmbH Römerstraße 6 (www.trbo.com), 80801 München, raccoglie e memorizza i dati dal nostro sito web. Questi dati vengono convertiti in profili utente pseudonimo per offrire vantaggi personalizzati agli utenti. A questo scopo potrebbero essere utilizzati i cookie al fine di riconoscere il browser utilizzato e collegarlo alla precedente visita del nostro sito Web. I profili utente vengono utilizzati per analizzare il comportamento online dei clienti e per migliorare la praticità d'uso e la personalizzazione del nostro sito web. Senza esplicito consenso, i dati personalizzati non saranno abbinati con i profili utente pseudonimo. È possibile opporsi alla raccolta e all'archiviazione dei dati da parte di trbo GmbH in qualsiasi momento cliccando sul seguente

link: https://track2.trbo.com/optout.php?redirect=http%3A%2F%2Fit.triumph.com%2Fordini-nota-legale%2FContact_PrivacyPolicy.html

RTB House

Al fine di realizzare campagne pubblicitarie personalizzate, Triumph Intertrade AG elabora alcuni dati relativi alle attività online degli utenti su questo sito web. Questi dati possono includere: Identificatori online (ad es. Cookie ID / Mobile Advertising ID), informazioni sulle pagine specifiche visitate, sui prodotti visualizzati o aggiunti al carrello con le relative indicazioni temporali e sugli acquisti effettuati, nonché sui dettagli del dispositivo tecnico e del programma di ricerca. Triumph Intertrade AG affida a RTB House GmbH, una società di tecnologia pubblicitaria, il compito di gestire campagne pubblicitarie e di mostrare annunci personalizzati agli utenti sulla base di questi dati. Nella misura in cui questi dati sono "dati personali" ai sensi del RGPD, Triumph Intertrade AG agisce come responsabile del trattamento e RTB House GmbH come incaricato del trattamento. Ulteriori informazioni sulla tecnologia di retargeting di RTB House sono disponibili all'indirizzo: <https://www.rtbhouse.com/privacy-center>.

13) Programma Fedeltà My Triumph

13.1 Quali dati raccogliamo

Se Lei si iscrive al programma Fedeltà di Triumph, Le richiederemo dati personali quali il Suo nome, cognome, indirizzo email o indirizzo di casa o numero di telefono. Le chiederemo inoltre la Sua data di nascita in modo da poterLe fornire il Suo coupon di compleanno.

13.2 Perché raccogliamo questi dati

Raccoglieremo il Suo nome e cognome in modo da poterLe inviare comunicazioni personalizzate a proposito di Triumph e i nostri marchi attuali e futuri. Raccoglieremo inoltre l'indirizzo email e/o l'indirizzo di casa e/o il numero di telefono in modo da poterLe comunicare e inviare informazioni pertinenti al programma fedeltà mediante posta diretta, e-mail o SMS. Ciò si riferisce in particolare, ma non esclusivamente ai seguenti tipi di comunicazioni: messaggio di benvenuto quando si iscrive al programma; messaggio di aggiornamento di livello quando raggiunge un nuovo livello per informarla sul Suo nuovo stato e sui nuovi benefici; voucher di compleanno il giorno del Suo compleanno; voucher o promemoria di scadenza di livello in modo da non perdere l'utilizzo di potenziali benefici.

Utilizzeremo le Sue informazioni di registrazione per creare e gestire il Suo account, il che includerà inoltre il calcolo dei punti e del livello in cui Lei si trova, in base alle Sue attività di acquisto. Sulla base dei dati raccolti e dei punti calcolati saremo inoltre in grado di fornirLe i benefici corretti basati sui Suoi punti raccolti e sul livello raggiunto. Conferendoci anche il Suo consenso alle Comunicazioni di Marketing, Lei si iscriverà alla newsletter e riceverà comunicazioni pertinenti alle promozioni di vendita, notizie stagionali e storie relative ai prodotti.

Raccoglieremo inoltre le informazioni di acquisto per gli acquisti da Lei effettuati come membro del programma Fedeltà nel negozio online Triumph o nei negozi o nei punti vendita di Triumph. Dobbiamo raccogliere dati relativi alle transazioni al

fine di poter calcolare i Suoi punti e concederLe i benefici a cui ha diritto e associati al Suo livello.

13.3 Dove conserviamo i dati

I dati da Lei forniti al momento della registrazione saranno memorizzati nel sistema centrale di gestione del programma Fedeltà fornito dal nostro partner Merkle Inc.. I dati saranno conservati all'interno dell'UE. Il sistema Merkle ci consente di gestire e monitorare il programma fedeltà e di concederLe i benefici a cui ha diritto e specifici per il Suo livello.

Abbiamo sottoscritto un accordo sul trattamento dei dati con il partner e condotto valutazioni d'impatto sulla protezione dei dati per garantire che l'archiviazione e il trattamento dei dati siano conformi alle normative vigenti.

Memorizziamo inoltre il Suo indirizzo email nel sistema Mapp Digital Germany GmbH che utilizziamo per inviare la nostra newsletter o email relative al programma Fedeltà (ad es., messaggio di benvenuto, aggiornamento di livello, promemoria di scadenza voucher, ecc.). Anche questi dati sono conservati all'interno dell'UE.

13.4 Condivisione dei dati

I dati del sistema centrale di fedeltà Merkle saranno inoltre condivisi con il fornitore di soluzioni Ecom Arvato e con i fornitori di soluzioni Epos Diebold Nixdorf Inc. e Intercode SRL, in modo da poter riconoscere i membri fidelizzati esistenti nei nostri negozi online e al dettaglio, e associare i dati dei consumatori alle transazioni create nei canali Ecom e Retail. In Italia divideremo i suoi dati con i partner commerciali che operano con il marchio Triumph. Abbiamo sottoscritto un accordo sul trattamento dei dati con i partner e conduciamo valutazioni d'impatto sulla protezione dei dati per assicurarci che il trattamento dei dati sia conforme alle normative vigenti.

14) Varie

14.1 Google Maps

Sul nostro sito utilizziamo le API di Google Maps della Google LLC., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA ("Google"). Google Maps è un servizio web per la visualizzazione di mappe interattive e informazioni geografiche. Grazie all'utilizzo di questo servizio, vi sarà mostrata la nostra posizione, facilitando il vostro arrivo.

Già nel momento in cui si visita una delle sottopagine integrate nella mappa di Google Maps, le informazioni sull'utilizzo del nostro sito web (come il proprio indirizzo IP) vengono trasmesse ai server di Google negli Stati Uniti, dove vengono archiviate. Ciò avviene indipendentemente dal fatto che Google fornisca un account utente con cui abbiate effettuato l'accesso o se non vi è alcun account utente.

Effettuando l'accesso da Google, i dati saranno associati direttamente al vostro

account. L'utente può impedire che le informazioni vengano associate al proprio profilo Google mediante il logout prima di azionare il pulsante. Google salva e analizza i dati dell'utente (anche di quelli che non hanno effettuato il login) come profilo di utilizzo. Tale analisi avviene in particolare conformemente all'art. 6, comma, 1 lett. f del RGPD sulla base del legittimo interesse di Google all'inserimento di pubblicità personalizzata, allo svolgimento di ricerche di mercato e/o ad un'impostazione del proprio sito web adeguata alle necessità rilevate. L'utente ha in qualsiasi momento la facoltà di opporsi alla creazione di tali profili utente ed esercitare i propri diritti rivolgendosi a Google.

Google LLC, con sede negli Stati Uniti, ha certificato la propria adesione ai principi di tutela della privacy stabiliti nell'accordo EU-US "Privacy Shield", che garantisce un livello di protezione dei dati personali conforme alle vigenti normative europee.

Se non si è d'accordo con la futura trasmissione dei propri dati a Google quando si utilizza Google Maps, c'è anche la possibilità di disabilitare completamente il servizio web di Google Maps eliminando l'applicazione JavaScript nel browser. In tal caso, Google Maps e la visualizzazione delle mappe su questo sito Internet non potranno essere utilizzati.

I termini di utilizzo di Google sono disponibili all'indirizzo <http://www.google.de/intl/de/policies/terms/regional.html> e gli ulteriori termini di utilizzo per Google Maps sono disponibili all'indirizzo https://www.google.com/intl/de_US/help/terms_maps.html

Per i dettagli sulla privacy relativi all'uso di Google Maps, visitare il sito Internet di Google („Google Privacy Policy“): <http://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>

14.2 Friendly Captcha (protezione da Bot/Spam)

Sul nostro sito web (www.friendlycaptcha.com) utilizziamo il servizio "Friendly Captcha".

Questo servizio è fornito da Friendly Captcha GmbH, Am Anger 3-5, 82237 Woerthsee, Germania.

Friendly Captcha è un nuovo tipo di soluzione di sicurezza rispettosa della privacy per rendere sempre più difficile l'utilizzo del nostro sito web nei confronti di programmi e script automatizzati (i cosiddetti "bot").

A tal fine, abbiamo integrato un codice di programma creato da Friendly Captcha nel nostro sito web (ad esempio per i moduli di contatto) in modo che il dispositivo usato dal visitatore possa stabilire una connessione ai server di Friendly Captcha per ricevere una richiesta di calcolo da parte di Friendly Captcha. Il dispositivo usato dal visitatore risolve questa richiesta di calcolo, che necessita di determinate risorse di sistema, e invia i risultati del calcolo al nostro server web. Il nostro server contatta il server Friendly Captcha tramite un'API e riceve una risposta che indica se il quiz è stato risolto correttamente dal dispositivo usato dal visitatore. A seconda del

risultato, possiamo applicare regole di sicurezza alle richieste effettuate tramite il nostro sito web e quindi, ad esempio, elaborarle ulteriormente o rifiutarle.

I dati vengono utilizzati esclusivamente per la protezione contro lo spam e i bot, come descritto sopra.

Friendly Captcha non imposta né legge i cookie sul dispositivo usato dal visitatore.

Gli indirizzi IP vengono memorizzati solo in forma hash (crittografia unidirezionale) e non consentono a noi e a Friendly Captcha di trarre conclusioni su una singola persona.

Nel caso vengano memorizzati dati personali, questi saranno cancellati dopo 30 giorni.

La base giuridica del trattamento è il nostro legittimo interesse ai sensi dell'Art. 6 (1) let. f del GDPR nel proteggere il nostro sito web da accessi abusivi da parte di bot, cioè dalla protezione dallo spam e dagli attacchi (ad es. richieste di massa).

Ulteriori informazioni sulla protezione dei dati quando si utilizza Friendly Captcha sono disponibili sul sito <https://friendlycaptcha.com/legal/privacy-end-users/>.

15) Diritti dell'interessato

15.1 Per quanto concerne il trattamento dei dati personali dell'utente, la legislazione vigente in materia di protezione dei dati pone al responsabile della procedura alcuni obblighi che garantiscono pieni diritti all'interessato (diritti di accesso e intervento) di cui informiamo qui di seguito:

- diritto di accesso (art. 15 RGPD);
- diritto di rettifica (art. 16 RGPD);
- diritto alla cancellazione (art. 17 RGPD);
- diritto di limitazione del trattamento (art. 18 RGPD);
- diritto di notifica (art. 19 RGPD);
- diritto alla portabilità dei dati (art. 20 RGPD);
- diritto di revoca del consenso prestato (art. 7 com. 3 RGPD);
- diritto di reclamo (art. 77 RGPD).

15.2 DIRITTO DI OPPOSIZIONE

QUALORA, NELL'AMBITO DI UNA PONDERAZIONE DEGLI INTERESSI, I DATI DELL'UTENTE VENGANO DA NOI TRATTATI IN RAGIONE DEL NOSTRO LEGITTIMO INTERESSE SUPERIORE, EGLI POTRÀ IN QUALSIASI MOMENTO OPPORSI A TALE TRATTAMENTO SENZA EFFETTO RETROATTIVO PER MOTIVI DERIVANTI DALLA PROPRIA SITUAZIONE

SPECIFICA.

SE L'UTENTE DECIDE DI AVVALERSI DEL PROPRIO DIRITTO DI OPPOSIZIONE, CESSEREMO IMMEDIATAMENTE IL TRATTAMENTO DEI DATI INTERESSATI. CI RISERVIAMO TUTTAVIA LA FACOLTÀ DI POTER CONTINUARE IL TRATTAMENTO DEI SUDDETTI DATI QUALORA FOSSIMO IN GRADO DI DIMOSTRARE LEGITTIMI MOTIVI IMPERATIVI PER TALE TRATTAMENTO SUPERIORI AGLI INTERESSI, AI DIRITTI FONDAMENTALI E ALLE LIBERTÀ FONDAMENTALI DELL'UTENTE, OPPURE QUALORA IL TRATTAMENTO SERVA ALLA RIVENDICAZIONE, ALL'ESERCIZIO O ALLA DIFESA DI UN DIRITTO IN SEDE GIUDIZIARIA.

NEL CASO IN CUI I DATI DELL'UTENTE VENGAO DA NOI TRATTATI AL FINE DI PROPORRE PUBBLICITÀ DIRETTA, EGLI AVRÀ LA FACOLTÀ DI OPPORSI IN QUALUNQUE MOMENTO AL TRATTAMENTO DEI PROPRI DATI PERSONALI FINALIZZATO ALLA PROPOSTA DI TALE PUBBLICITÀ. EGLI POTRÀ ESERCITARE IL PROPRIO DIRITTO DI OPPOSIZIONE COME SOPRA DESCRITTO.

SE L'UTENTE DECIDE DI AVVALERSI DEL PROPRIO DIRITTO DI OPPOSIZIONE, CESSEREMO IMMEDIATAMENTE IL TRATTAMENTO DEI DATI INTERESSATI A SCOPO DI PUBBLICITÀ DIRETTA.

16) Periodo di conservazione dei dati personali

Il periodo di conservazione dei dati personali dipende dagli obblighi stabiliti dalla legge (ad es. termini di conservazione a fini commerciali e fiscali). Alla scadenza del termine previsto, i dati corrispondenti saranno cancellati di routine, purché essi non siano più necessari agli adempimenti contrattuali o alla conclusione di un contratto e/o non sussista più da parte nostra alcun legittimo interesse a un'ulteriore conservazione.

Data: luglio 2021