

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445

Il sottoscritto **Alessandro Centini**, in qualità di delegato della Società **TRIUMPH INTERNATIONAL ROME S.p.A.** (di seguito "**la Società Promotrice**") con sede in Via San Bovio 3 - 20090 Segrate Milano P.I. IT11759730960, giusta delega rilasciata in data 30/07/2024 a firma della Sig.ra **Arabella Zanalda**,
consapevole

che il rilascio di dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali in materia in conformità di quanto disposto dall'art. **76 del d.lgs. 28.12.2000, n. 445**,

dichiara

ai sensi dell'art. 47 del d. lgs. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità quanto segue la Società **TRIUMPH INTERNATIONAL ROME S.P.A.**, intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

PREMIATI CON TRIUMPH.

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

- Data di inizio pubblicizzazione: **02/09/2024**.
- Data di inizio della manifestazione a premi: **02/09/2024**.
- Data di termine della manifestazione a premi: **01/11/2024**.
- La registrazione al sito promozionale dovrà avvenire entro il **15/11/2024**.
- I premi potranno richiedersi entro il **31/3/2025**

La **Società Promotrice**, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

Articolo V. Prodotti in promozione

Intimo e maglieria

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori finali che abbiano raggiunto la maggiore età.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'Art III, a fronte dell'acquisto di almeno 90,00 (novanta/00) € di prodotti **Triumph** presso i punti vendita aderenti oppure il sito e-commerce <https://it.triumph.com/> ogni consumatore avrà diritto e ricevere - non contestualmente all'acquisto dei prodotti in promozione - n° 50 (cinquanta) crediti mediante i quali potrà acquisire uno dei seguenti premi:

- **Photoshoting** n°1 (una) sessione gratuita della durata di 60 minuti con un fotografo professionista, 3 (file o 1 poster inclusi) – valore: 50 crediti;
- **App Mindfulness** n° 3 (tre) mesi di abbonamento gratuito – valore 25 crediti
- **App ShapeMe** n° 3 (tre) mesi di abbonamento gratuito – valore 25 crediti

Prassi per entrare in possesso dei premi:

Una volta effettuato l'acquisto dei prodotti in promozione per l'importo minimo di 90,00 (novanta/00) euro, il consumatore dovrà **entro 14 (quattordici) giorni dalla data dell'acquisto dei prodotti Triumph (farà fede la data riportata sullo scontrino fiscale):**

1. registrarsi al sito promozionale www.my-triumph.it inserendo i propri dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo e-mail valido e attivo) caricando, infine, anche l'immagine dello scontrino fiscale o della fattura in caso di acquisto tramite sito e-commerce <https://it.triumph.com/>;
2. completata questa fase di registrazione e a richiesta validata, il consumatore riceverà un'e-mail contenente tutte le istruzioni per caricare i suoi 50 crediti a lui spettanti;
3. una volta ottenuti i crediti, procederà alla scelta del premio scaricando il relativo buono (voucher) e detraendo i crediti utilizzati fino al loro totale esaurimento.

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- la richiesta del premio sarà esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento, la **Società Promotrice** non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- il mancato rispetto della clausola di registrazione entro e non oltre i **14 (quattordici) giorni dalla data dell'acquisto dei prodotti Triumph (farà fede la data riportata sullo scontrino fiscale)** comporterà l'invalidazione della richiesta del premio;
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito e la richiesta del premio e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del consumatore e a tale scopo si precisa che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal consumatore con il suo provider;

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

- la **Società Promotrice** non sarà in alcun modo responsabile di eventuali guasti di linea in fase di registrazione dei dati anagrafici / upload della fotocopia/foto dello scontrino di acquisto;
- l'eventuale smarrimento della prova del codice promozionale e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio;
- la **Società Promotrice**, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuto all'indicazione di un indirizzo e-mail errato indicato dal consumatore in fase di registrazione dei suoi dati;
- i dati relativi alla registrazione per la richiesta del premio sono conservati presso la Società **TLC Italia S.r.l.** con sede in via Bonnet 6/A – 20154 Milano.

Termini e condizioni dei premi all'intero del sito promozionale:

Articolo VIII. Elenco premi, descrizione, quantità, valore unitario e totale premi

Si prevede di assegnare complessivamente 1.500 premi (50 crediti) per un controvalore totale di **75.000,00 €**.

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La **Società Promotrice** non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La **Società Promotrice** potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- sito promozionale: **www.my-triumph.it**;
- sito istituzionale: **it.triumph.com**;
- materiale punto vendita;

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- sito promozionale: **www.my-triumph.it**.

Articolo XVII. Trattamento dei dati personali

INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, pertanto, il Promotore fornisce le seguenti informazioni:

1.I dati personali (nome, cognome, telefono, indirizzo e-mail, etc.), saranno forniti al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

I dati personali forniti saranno oggetto:

- a. in relazione alla presente manifestazione a premi (i) di trattamento relativo agli incombenti amministrativi/operativi/gestionali riguardanti gli adempimenti inerenti alla manifestazione a

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

premi; (ii) di trattamento finalizzato all'osservazione di specifici obblighi previsti dalla legge o da altre norme vincolanti;

b. in relazione ad attività commerciali e di marketing: di trattamento relativo a d alcune informazioni, al fine di informare e coinvolgere il partecipante in iniziative quali, invio via e-mail di newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dalla Società Promotrice.

La **Società Promotrice** informa che, tenuto conto delle finalità del trattamento come sopra illustrate, il conferimento dei dati vale anche quale consenso esplicito al trattamento di cui alla lettera b. del presente punto 1.

2. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti.

3. I dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e per i 24 mesi successivi al termine della manifestazione a premi, o qualora insorgano controversie giudiziali prima della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio.

4. la Società Promotrice informa che il partecipante potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

- a. di accesso ai dati personali;
- b. di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c. di opporsi al trattamento;
- d. alla portabilità dei dati;
- e. di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- f. di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

5. Il Titolare del trattamento dati è **Triumph Intertrade AG** con sede legale in Triumphweg 6, 5330 Bad Zurzach, Svizzera. Il Responsabile del Trattamento, cui è possibile rivolgersi per esercitare i diritti di cui all'Art. 12 e/o per eventuali chiarimenti in materia di tutela dati personali è raggiungibile all'indirizzo: **dpo@triumph.com**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

6. Le Parti tratteranno comunque le relative informazioni/dati personali nel rispetto della normativa privacy al capo III del GDPR (General Data Protection Regulation) locale e del Regolamento EU 2016/679 (c.d. GDPR).

Articolo XVIII. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, sarà devoluta al foro competente per legge.

Per la Società Promotrice

Il delegato **TLC Italia S.r.l** Sig. **Alessandro Centini**
