

TERMS AND CONDITIONS OF THE PROMOTION

“TRAVEL WITH TOBLERONE”

1. ORGANISER AND PRODUCTS OR BRANDS COVERED BY THE PROMOTION

Mondelez World Travel Retail LLC, (hereinafter, the ‘Promoter’) with registered office at Lindbergh-Allee 1, Glattpark 8152, SWITZERLAND and VAT number CHE-412.178.599, is organising the ‘TRAVEL WITH TOBLERONE’ promotion in order to encourage the purchase of the promoted products.

The products that are the object of the promotion (hereinafter referred to as ‘Promotional Product’ or ‘Promotional Products’), will be:

- Toblerone Milk Bar 360g
- Toblerone Gingery Orange Bar 360g
- Toblerone Milk UK Bar 360g
- Toblerone Fruit & Nut Bar 360g
- Toblerone Crunchy Almonds Bar 360g
- Toblerone Dark Bar 360g
- Toblerone White Bar 360g
- Toblerone Bundle Milk 4×100g
- Toblerone Bundle Classic Collection 4×100g
- Toblerone Bundle Flavors Collection 4×100g
- Toblerone Pralines Box 380g
- Toblerone Tiny Milk Bag 256g
- Toblerone Tiny White Bag 256g
- Toblerone Tiny Dark Bag 256g
- Toblerone Tiny Milk Bag 504g
- Toblerone Tiny Crunchy Almonds Bag 256g
- Toblerone Tiny Mix Bag 256g
- Toblerone Tiny Crunchy Almonds Mix Bag 256g
- Toblerone Tiny Mix Bag 504g
- Toblerone Tiny Milk UK Bag 504g
- Toblerone Tiny Milk Qatar Bag 504g
- Toblerone Tiny Milk Spain Bag 504g
- Toblerone Tiny Milk Dubai Bag 504g
- Toblerone Milk Messages Bar 360g
- Toblerone Milk Jumbo Bar 4.5kg
- Toblerone Golden Caramel Bar 360g

2. ELIGIBILITY TO PARTICIPATE IN THE PROMOTION

All natural persons over 18 years of age, who purchase at least two (2) of the products in the promotion in the selected points of sale, and who meet all the requirements established in these terms and conditions (hereinafter, the ‘Participant’ or the ‘Participants’) may participate in the promotion.

The selected points of sale of the promotion are:

- Madrid T4 Satellite main store
- Madrid T1 Non-Schengen main store

No participations will be accepted from employees of the **Promoter** or related companies, nor from advertising agencies, nor from the companies collaborating in this Promotion. The participation of relatives up to the first degree of all of them will not be admitted either.

3. GEOGRAPHICAL SCOPE OF THE PROMOTION

The promotion will take place in all the Spanish territory of Spain.

4. REWARD

The reward (hereinafter, the '**Reward**' or '**Gift codes**') in this promotion will consist of one (1) gift code of €50 worth of credit balance redeemable for hotel discounts through the Travel Credits platform on the website <https://es-es.travelcredits.com/> (Spanish) or <https://en-bk.travelcredits.com/> (English).

The user will be able to redeem their €50 balance by deducting **up to a maximum of 20% of the total value of the booking**. If the user does not use all the available credit in a single booking, the balance may be used up in discounts on future bookings.

The codes cannot be accumulated.

The gift can only be used solely and exclusively on the Travel Credits website mentioned in this section.

The gift and discounts cannot be used directly with the hotels or through other websites than the one mentioned above.

Not all bookings are cancellable and those that are refundable must be cancelled at least 72 hours before the booking date.

The full terms and conditions of the Travel Credits platform are available via the following link: <https://es-es.travelcredits.com/terms-and-conditions/> and <https://en-bk.travelcredits.com/terms-and-conditions/>

5. TIME SCOPE OF THE PROMOTION

The period for purchasing the promotional product will be from 00:00 on 02/12/2024 until 23:59 on 31/01/2025, Spanish time (hereinafter, the '**promotional period**').

The period to participate by registering on the promotional website with the purchase receipt will run from 00:00 on 02/12/2024 until 23:59 on 15/02/2025, Spanish time (hereinafter, the '**Participation Period**').

The period to enjoy the reward will run from 00:00 on 02/12/2024 until 23:59 on 15/02/2026, Spanish time (hereinafter, the '**enjoyment period**').

The period for claims related to the participation will end 60 calendar days after the end of the participation period.

6. FREE NATURE OF THE PROMOTION

The promotion is free of charge and does not in itself imply any additional payment to obtain the prize (beyond the purchase of the promoted product). In this case, the prize will consist of discounts or vouchers for future purchases of products or services. However, the costs of calls, telephone messages, e-mails, post, faxes or any other communication or sending of documentation to be made by the participant in accordance with the provisions of these terms and conditions, shall be borne by the participant. Under no circumstances will such communications imply any additional charges on the part of the **Promoter**.

7. COMMUNICATION OF THE PROMOTION

The communication of this promotion will be carried out through promotional posters at the point of sale, digital communication of the Promoter, through its social networks, as well as on the promotional website www.travelwithtoblerone.com and on the website of the Promoter.

8. MECHANIC OF THE PROMOTION

A participant will be a person entitled to participate in section 2 who correctly complies with the following mechanics:

1. **Make a purchase of at least two (2) units** of any of the promotional products indicated in section 1, **during the promotional period in a selected shop.**

2. **Access the promotional website www.travelwithtoblerone.com** during the participation period and **complete the registration form**, providing the following information:

a) First name.

b) Surname.

c) E-mail address.

e) Date of birth.

f) Country of residence.

i) Reason of purchasing.

j) Other products purchased.

l) Image of the receipt, invoice or legal proof of purchase in PDF, JPG or PNG format, less than 10 MB in size, clearly showing the details of the promotional product purchased, as well as the amount, the date and time of purchase, the establishment and the receipt or proof of purchase number.

Each purchase receipt may only be used once (1) and will entitle the participant to one (1) reward, regardless of whether more than two (2) products have been purchased.

m) On a mandatory basis, the participant must confirm that he/she has read and accepts these terms and conditions and the privacy policy by ticking the appropriate boxes on the registration form.

n) Optionally, the participant may accept to receive commercial communications from the Promoter through the box provided for this purpose on the registration form.

The participation will be registered when the participant submits the registration form and receives on screen the confirmation that the registration has been successfully completed, as well as the receipt of the corresponding acknowledgement of receipt by e-mail.

Within a maximum of fifteen (15) working days, the Promoter will check that the data provided by the participant is correct and fully complies with these terms and conditions and will proceed to send the participant an email with his/her gift code and instructions on how to redeem his/her reward at Travel Credits.

9. MECHANICS FOR THE ENJOYMENT OF THE REWARD

Once received the **gift code** and access pin according to section 8 above, and during the **enjoyment period**, the participant must follow the following steps to redeem it in **Travel Credits** and enjoy their €50 credit balance in hotel discounts:

1. Access the Travel Credits platform through <https://es-es.travelcredits.com/> (Spanish) or <https://en-bk.travelcredits.com/> (English)
2. Enter the gift code and the access pin received.
3. Select the destination, number of people and details of the trip.
4. Consult all the available hotels. The final price of the reservation will appear on the screen with the discount applied. The result page will allow you to filter by refundable bookings, room type or by zones.
The maximum discount per booking will be 20% of the original price in the platform.
5. Select the hotel, the type of stay, extras and the room.
6. Make the corresponding payment for the booking.

Once payment has been made, the participant will receive an email confirmation of their booking. They will also be able to consult and manage their booking through their personal area.

Only those bookings that appear on the website as refundable can be cancelled if requested at least three (3) working days prior to the booking date.

In cases where the participant does not use all of their credit on a booking, they may re-access the platform by entering their **gift code** and **access pin** to use the remaining balance.

For any management or query about their booking, the user must access their profile by re-entering their gift code and access pin.

Participants can use their gift code to access the **Travel Credits** platform as many times as they wish to consult the available hotels during the entire **enjoyment period**. The gift code, access pin and balance will only be cancelled when the participant has redeemed all the balance associated with their gift code, or on 15/02/2026, whichever comes first.

10. GENERAL CONDITIONS OF THE PROMOTION

The consumer may participate as many times as he/she wishes by complying with the promotional mechanics described in **section 8** of these terms and conditions.

Each purchase receipt may only be used once (1), regardless of the number of products on it that are eligible to participate.

Proof of payment by bank card, order forms, packing slips, delivery notes, handwritten documents or other documents other than the original till receipt or purchase invoice will not be considered valid for participation in the promotion.

Gift vouchers that do not specify the date, place of purchase and product description will not be accepted.

Entries that include proof of purchase or previously registered photographs that are totally or partially illegible, as well as those that show signs of having been manipulated or do not contain all the information described in **section 8** of these terms and conditions, will be rejected and therefore excluded from the promotion.

The return of the product on promotion implies the loss of the right to participate in the promotion and obtain the gift. If the return is made after the participant has obtained the gift, the **Promoter** reserves the right to claim the amount of the gift obtained from the participant, without prejudice to any legal action that may be taken.

The **Promoter** declines any responsibility for incidents related to the entry of erroneous data by the participant in the registration form, failures in the access to the different pages and sending of

participation responses via email, so it will be the responsibility of the participant to claim from the **Promoter** any communication not received within the established deadlines.

Participants must receive the reward in the kind indicated, without it being possible in any case to exchange it for the economic value of the reward. The reward may not be subject to any change, alteration, compensation or transfer at the request of the winners.

The sale or marketing of the reward is prohibited.

The **Promoter** reserves the right to exchange the reward for one of equal or greater value.

The **Promoter** reserves the right to take legal action against any person who carries out any act that could be considered as manipulation or falsification of the participation.

If a winner does refuse or resign of the reward, he/she will not entitle him/her to any indemnity or compensation.

The **Promoter** accepts no responsibility for possible losses, deterioration, theft, delays or any other circumstance attributable to third parties that may affect the development of this Promotion.

The winners and participants exempt the **Promoter** and its collaborators from any liability arising from any damage they may suffer during the enjoyment of the reward that is the object of the present promotion.

The **Promoter** reserves the right to make any changes it deems appropriate to these terms and conditions at any time and to take the appropriate measures to resolve conflicts or difficulties that may arise in the Promotion, provided that they are justified, do not unduly harm the Participants in the Promotion and are duly communicated.

Both the promoted products in general, as well as any of their specific references, may not be permanently or temporarily available at some specific points of sale. The **Promoter** is not responsible for the impossibility of finding the promoted products or any of their references in the specific points of sale.

11. DISQUALIFICATION OF PARTICIPATIONS

Entries that do not comply, or irregularly comply, with the steps of the mechanics mentioned in **section 8** above, that exceed the limitations of **section 10** above, that do not meet the requirements and conditions mentioned in these terms and conditions will be disqualified. In such cases, the participant will lose the right to enjoy the reward and/or any kind of compensation.

Likewise, persons who make illegitimate use, receiving help and/or advantage to manipulate the participation, will be disqualified. Entries with incomplete, manipulated or false information will also be disqualified.

Entries received after the deadlines set out in these terms and conditions will be rejected.

The **Promoter** reserves the right to exclude from the campaign any person who uses false methods of purchase or participation.

12. CONTACT

The participant may contact the Customer Service Department exclusively for the 'Travel with Toblerone' promotion via the following e-mail:

hello@travelwithtoblerone.com

13. RESPONSABILITY

Any password or code in the possession of or sent to the participant will be considered as a bearer ticket. Their loss, theft, or damage that renders them unusable or illegible shall not entitle the participant to a replacement, for which reason the **Promoter** shall have no liability whatsoever.

The **Promoter** is exempt from any liability for any possible incidents generated by the participant's non-compliance with these terms and conditions.

14. PROCESSING OF PERSONAL DATA

1. Data controller:

Mondelez Europe GmbH

2. Purposes of processing:

- i. To manage participation in the promotion.
- ii. To manage contact with participants and winners.
- iii. Management and delivery of the rewards.
- v. Conduct qualitative satisfaction surveys after the end of the promotion.
- vi. Settling applicable taxes.
- vii. If you have given your consent, your personal data will be processed to send you commercial communications by any means (post, email and telephone) in accordance with the provisions of the Privacy Policy.

3. Basis of legitimacy:

Personal data, for the purposes set out in 2.1 to 2.6, will be processed as necessary to fulfil your participation in the promotion.

Participants' personal data for the purpose set out in 2.7 will be based on consent.

In addition, personal data of winners will be processed on the basis of compliance with a legal obligation.

4. Data recipients:

Your data will not be passed on to third parties.

However, TLC Marketing Worldwide Iberia S.L., the company in charge of managing the promotion, will have access to your data as the data processor, using the data only to carry out the services entrusted by the Promoter relating to the management of the promotion, management of participations, communications with participants and winners, delivery and management of the gifts and communication of winners.

5. Conservation period:

The personal data will be processed for the time necessary to fulfil the purposes for which they are collected and after this period, for the period provided for by law with regard to the prescription of responsibilities.

6. Security measures:

The **Promoter** has adopted the necessary technical and organisational measures to guarantee the security and integrity of the data, as well as to prevent its alteration, loss, processing or unauthorised access.

7. Exercise of rights:

You may exercise your rights of access, rectification, deletion, limitation of processing, portability and opposition, providing proof of your identity, by emailing MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com. In the event that your rights are not properly addressed, we inform you of your right to file a complaint with the Spanish Data Protection Agency.

See the complete Privacy Policy at <https://privacy.mondelezinternational.com/eu/en-gb/privacy-notice/>

The **Promoter** cannot verify the veracity of the data provided, so it is the participant's responsibility to provide truthful, correct and updated data.

In order to measure the satisfaction of the participants in qualitative terms and to draw lessons for future promotional campaigns of the **Promoter**, the participant is informed that, by email or telephone, he/she will be asked for an opinion on the present promotional campaign while thanking him/her for his/her participation in it, and, if provided by the participant, they will be used only for the purpose of evaluating the success of the campaign.

15. ACCEPTANCE OF THESE TERMS AND CONDITIONS

Participation in the promotion implies express and unreserved acceptance of these terms and conditions, which will be available to any interested party:

- On the promotional website.
- At the postal address of the **Promoter's** offices.

16. APPLICABLE LAW AND JURISDICTION

These Terms and Conditions are governed by Spanish Law. Any dispute that may arise in relation to these Terms and Conditions shall be settled, waiving any other jurisdiction that may correspond to the parties, in the Courts and Tribunals of the city of Madrid.

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

“TRAVEL WITH TOBLERONE”

1. ORGANIZADOR Y PRODUCTOS O MARCAS OBJETO DE LA PROMOCIÓN

Mondelez World Travel Retail LLC, (en adelante, el 'Promotor') con domicilio social en Lindbergh-Allee 1, Glattpark 8152, SUIZA y número de IVA CHE-412.178.599, organiza la promoción 'TRAVEL WITH TOBLERONE' con el fin de incentivar la compra de los productos promocionados.

Los productos objeto de la promoción (en adelante denominados 'Producto Promocional' o 'Productos Promocionales'), serán:

- Toblerone Milk Bar 360g
- Toblerone Gingery Orange Bar 360g
- Toblerone Milk UK Bar 360g
- Toblerone Fruit & Nut Bar 360g
- Toblerone Crunchy Almonds Bar 360g
- Toblerone Dark Bar 360g
- Toblerone White Bar 360g
- Toblerone Bundle Milk 4x100g
- Toblerone Bundle Classic Collection 4x100g
- Toblerone Bundle Flavors Collection 4x100g
- Toblerone Pralines Box 380g
- Toblerone Tiny Milk Bag 256g
- Toblerone Tiny White Bag 256g
- Toblerone Tiny Dark Bag 256g
- Toblerone Tiny Milk Bag 504g
- Toblerone Tiny Crunchy Almonds Bag 256g
- Toblerone Tiny Mix Bag 256g
- Toblerone Tiny Crunchy Almonds Mix Bag 256g
- Toblerone Tiny Mix Bag 504g
- Toblerone Tiny Milk UK Bag 504g
- Toblerone Tiny Milk Qatar Bag 504g
- Toblerone Tiny Milk Spain Bag 504g
- Toblerone Tiny Milk Dubai Bag 504g
- Toblerone Milk Messages Bar 360g
- Toblerone Milk Jumbo Bar 4.5kg
- Toblerone Golden Caramel Bar 360g

2. ELEGIBILIDAD PARA PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN

Podrán participar en la promoción todas las personas físicas mayores de 18 años, que compren al menos dos (2) de los productos de la promoción en los puntos de venta seleccionados, y que cumplan con todos los requisitos establecidos en las presentes bases (en adelante, el 'Participante' o los 'Participantes').

Los puntos de venta seleccionados de la promoción son:

- Madrid T4 Satellite main store
- Madrid T1 Non-Schengen main store

No se aceptarán participaciones de empleados del Promotor o empresas relacionadas, ni de agencias de publicidad, ni de las empresas colaboradoras en esta Promoción. Tampoco se admitirá la participación de familiares hasta el primer grado de todos ellos.

3. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA PROMOCIÓN

La promoción se llevará a cabo en todo el territorio peninsular de España.

4. REGALO

La recompensa (en adelante, el 'Regalo' o los 'Códigos de regalo') de esta promoción consistirá en un (1) código de regalo de 50€ de crédito canjeable por descuentos en hoteles a través de la plataforma de Travel Credits en el sitio web <https://es-es.travelcredits.com/> (español) o <https://en-bk.travelcredits.com/> (inglés).

El usuario podrá canjear su saldo de 50€ deduciendo **hasta un máximo del 20% del valor total de la reserva**. Si el usuario no utiliza todo el crédito disponible en una sola reserva, el saldo podrá agotarse en descuentos en futuras reservas.

Los códigos no se pueden acumular.

El regalo solo se puede utilizar única y exclusivamente en el sitio web de Travel Credits mencionado en esta sección.

El regalo y los descuentos no se pueden utilizar directamente con los hoteles ni a través de otros sitios web que no sean el mencionado anteriormente.

No todas las reservas son cancelables y las que son reembolsables deben cancelarse al menos 72 horas antes de la fecha de reserva.

Los términos y condiciones completos de la plataforma de Travel Credits están disponibles a través del siguiente enlace: <https://es-es.travelcredits.com/terms-and-conditions/> y <https://en-bk.travelcredits.com/terms-and-conditions/>

5. ALCANCE TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN

El plazo de compra del producto promocional será desde las 00:00 horas del día 02/12/2024 hasta las 23:59 horas del día 31/01/2025, hora española (en adelante, el '**periodo promocional**').

El plazo para participar registrándose en la web promocional con el ticket de compra será desde las 00:00 horas del día 02/12/2024 hasta las 23:59 horas del día 15/02/2025, hora española (en adelante, el '**Periodo de Participación**').

El periodo para disfrutar del regalo será desde las 00:00 horas del día 02/12/2024 hasta las 23:59 horas del 15/02/2026, hora española (en adelante, el '**periodo de disfrute**').

El plazo de reclamaciones relacionadas con la participación finalizará 60 días naturales después de la finalización del periodo de participación.

6. GRATUIDAD DE LA PROMOCIÓN

La promoción es gratuita y no implica en sí misma ningún pago adicional para obtener el premio (más allá de la compra del producto promocionado). En este caso, el premio consistirá en descuentos o vales para futuras compras de productos o servicios. No obstante, los gastos de llamadas, mensajes telefónicos, correos electrónicos, correo postal, fax o cualquier otra comunicación o envío de documentación que deba realizar el participante de conformidad con lo establecido en las presentes bases, correrán a cargo del participante. Bajo ninguna circunstancia dichas comunicaciones implicarán ningún cargo adicional por parte del **Promotor**.

7. COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN

La comunicación de esta promoción se realizará a través de carteles promocionales en el punto de venta, comunicación digital del **Promotor**, a través de sus redes sociales, así como en la web promocional www.travelwithtoblerone.com y en la página web del Promotor.

8. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Un **participante** será una persona con derecho a participar en el **apartado 2** que cumpla correctamente con la siguiente mecánica:

1. **Realizar una compra de al menos dos (2) unidades** de cualquiera de los productos promocionales indicados en el apartado 1, **durante el periodo promocional en una tienda seleccionada.**

2. **Acceder a la web promocional www.travelwithtoblerone.com** durante el periodo de participación y **cumplimentar el formulario de inscripción**, aportando la siguiente información:
 - a) Nombre de pila.
 - b) Apellidos.
 - c) Dirección de correo electrónico.
 - e) Fecha de nacimiento.
 - f) País de residencia.
 - i) Motivo de la compra.
 - j) Otros productos adquiridos.
 - l) Imagen del recibo, factura o justificante legal de compra en formato PDF, JPG o PNG, de tamaño inferior a 10 MB, en la que consten claramente los datos del producto promocional adquirido, así como el importe, la fecha y hora de la compra, el establecimiento y el número de recibo o comprobante de compra.
Cada ticket de compra solo podrá ser utilizado una (1) vez y dará derecho al participante a un (1) regalo, independientemente de si se han comprado más de dos (2) productos.
 - m) Con carácter obligatorio, el participante deberá confirmar que ha leído y acepta los presentes términos y condiciones y la política de privacidad marcando las casillas correspondientes en el formulario de inscripción.
 - n) Opcionalmente, el participante podrá aceptar recibir comunicaciones comerciales del Promotor a través de la casilla habilitada al efecto en el formulario de inscripción.

La participación quedará registrada cuando el participante envíe el formulario de inscripción y reciba en pantalla la confirmación de que la inscripción se ha completado con éxito, así como la recepción del correspondiente acuse de recibo por correo electrónico.

En un plazo máximo de quince (15) días laborables, el **Promotor** comprobará que los datos facilitados por el participante son correctos y cumplen íntegramente con las presentes bases y procederá a enviar al participante un correo electrónico con su código de regalo e instrucciones sobre cómo canjear su regalo en Travel Credits.

9. MECÁNICA PARA EL DISFRUTE DEL REGALO

Una vez recibido el **código de regalo** y el pin de acceso según el apartado 8 anterior, y durante el periodo de **disfrute**, el participante deberá seguir los siguientes pasos para canjearlo en **Travel Credits** y disfrutar de su saldo de 50€ en créditos en descuentos de hotel:

1. Accede a la plataforma de Créditos de Viaje a través de <https://es-es.travelcredits.com/> (español) o <https://en-bk.travelcredits.com/> (inglés)
 2. Introduce el código de regalo y el pin de acceso recibido.
 3. Selecciona el destino, número de personas y detalles del viaje.
 4. Consulta todos los hoteles disponibles. El precio final de la reserva aparecerá en pantalla con el descuento aplicado. La página de resultados te permitirá filtrar por reservas reembolsables, tipo de habitación o por zonas.
- El descuento máximo por reserva será del 20% del precio original en la plataforma.
5. Selecciona el hotel, el tipo de estancia, los extras y la habitación.
 6. Realizar el pago correspondiente a la reserva.

Una vez realizado el pago, el participante recibirá un correo electrónico de confirmación de su reserva. También podrán consultar y gestionar su reserva a través de su área personal.

Solo aquellas reservas que aparecen en el sitio web como reembolsables pueden ser canceladas si se solicitan al menos tres (3) días hábiles antes de la fecha de reserva.

En los casos en los que el participante no utilice todo su crédito en una reserva, podrá volver a acceder a la plataforma introduciendo su código de regalo y su pin de acceso para utilizar el saldo restante.

Para cualquier gestión o consulta sobre su reserva, el usuario deberá acceder a su perfil volviendo a introducir su código de regalo y pin de acceso.

Los participantes podrán utilizar su código de regalo para acceder a la **plataforma de Travel Credits** tantas veces como deseen para consultar los hoteles disponibles durante todo el periodo de **disfrute**. El código de regalo, el pin de acceso y el saldo solo se cancelarán cuando el participante haya canjeado todo el saldo asociado a su código de regalo, o el 15/02/2026, lo que ocurra primero.

10. CONDICIONES GENERALES DE LA PROMOCIÓN

El consumidor podrá participar tantas veces como desee cumpliendo con la mecánica promocional descrita en el **apartado 8** de los presentes términos y condiciones.

Cada recibo de compra solo se puede utilizar una vez (1), independientemente del número de productos que contenga y que sean elegibles para participar.

Los justificantes de pago mediante tarjeta bancaria, hojas de pedido, albaranes, albaranes, albaranes, documentos manuscritos u otros documentos distintos del recibo de caja original o factura de compra no se considerarán válidos para participar en la promoción.

No se aceptarán cheques regalo que no especifiquen la fecha, el lugar de compra y la descripción del producto.

Las inscripciones que incluyan justificante de compra o fotografías previamente registradas que sean total o parcialmente ilegibles, así como aquellas que presenten signos de haber sido manipuladas o no contengan toda la información descrita en el **apartado 8** de las presentes bases, serán rechazadas y, por tanto, excluidas de la promoción.

La devolución del producto en promoción implica la pérdida del derecho a participar en la promoción y obtener el regalo. Si la devolución se realiza después de que el participante haya obtenido el regalo, el **Promotor** se reserva el derecho de reclamar al participante el importe del regalo obtenido, sin perjuicio de las acciones legales que se puedan emprender.

El **Promotor** declina cualquier responsabilidad por incidencias relacionadas con la introducción de datos erróneos por parte del participante en el formulario de inscripción, fallos en el acceso a las diferentes páginas y envío de respuestas de participación vía correo electrónico, por lo que será responsabilidad del participante reclamar al **Promotor** cualquier comunicación no recibida en los plazos establecidos.

Los participantes deberán recibir el regalo en el tipo indicado, sin que en ningún caso sea posible canjearla por el valor económico del regalo. El regalo no podrá estar sujeta a ningún cambio, alteración, compensación o transferencia a petición de los ganadores.

Queda prohibida la venta o comercialización del regalo.

El **Promotor** se reserva el derecho de cambiar el premio por uno de igual o mayor valor.

El **Promotor** se reserva el derecho de emprender acciones legales contra cualquier persona que lleve a cabo cualquier acto que pueda ser considerado como manipulación o falsificación de la participación.

Si un ganador rechaza o renuncia al regalo, no tendrá derecho a ninguna indemnización o compensación.

El **Promotor** no se hace responsable de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que puedan afectar al desarrollo de la presente Promoción.

Los ganadores y participantes eximen al **Promotor** y a sus colaboradores de cualquier responsabilidad derivada de cualquier daño que puedan sufrir durante el disfrute del premio objeto de la presente promoción.

El **Promotor** se reserva el derecho a realizar los cambios que considere oportunos en las presentes bases en cualquier momento y a tomar las medidas oportunas para resolver los conflictos o dificultades que puedan surgir en la Promoción, siempre que estén justificados, no perjudiquen indebidamente a los Participantes en la Promoción y sean debidamente comunicados.

Tanto los productos promocionados en general, como cualquiera de sus referencias específicas, pueden no estar disponibles de forma permanente o temporal en algunos puntos de venta concretos. El **Promotor** no se hace responsable de la imposibilidad de encontrar los productos promocionados o cualquiera de sus referencias en los puntos de venta concretos.

11. DESCALIFICACIÓN DE PARTICIPACIONES

Las inscripciones que no cumplan, o cumplan irregularmente, con los pasos de la mecánica mencionada en la **sección 8** anterior, que excedan las limitaciones de la **sección 10** anterior, que no cumplan con los requisitos y condiciones mencionados en estos términos y condiciones serán descalificadas. En tales casos, el participante perderá el derecho a disfrutar del regalo y/o cualquier tipo de compensación.

Asimismo, las personas que hagan un uso ilegítimo, recibiendo ayuda y/o ventaja para manipular la participación, serán descalificadas. Las inscripciones con información incompleta, manipulada o falsa también serán descalificadas.

Las inscripciones recibidas después de los plazos establecidos en estos términos y condiciones serán rechazadas.

El **Promotor** se reserva el derecho de excluir de la campaña a cualquier persona que utilice métodos falsos de compra o participación.

12. CONTACTO

El participante podrá ponerse en contacto con el Servicio de Atención al Cliente exclusivamente para la promoción "Travel with Toblerone" a través del siguiente correo electrónico:

hello@travelwithtoblerone.com

13. RESPONSABILIDAD

Cualquier contraseña o código que esté en posesión o se envíe al participante se considerará como un cheque al portador. Su pérdida, robo o daño que los haga inutilizables o ilegibles no dará derecho al participante a un reemplazo, por lo que el **Promotor** no tendrá responsabilidad alguna.

El **Promotor** queda exento de cualquier responsabilidad por las posibles incidencias generadas por el incumplimiento de las presentes bases por parte del participante.

14. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

1. Responsable del tratamiento:

Mondelez Europe GmbH

2. Finalidades del tratamiento:

- i. Gestionar la participación en la promoción.
- ii. Gestionar el contacto con los participantes y ganadores.
- iii. Gestión y entrega de las recompensas.
- v. Realizar encuestas cualitativas de satisfacción una vez finalizada la promoción.
- vi. Liquidación de impuestos aplicables.
- vii. Si ha prestado su consentimiento, sus datos personales serán tratados para enviarle comunicaciones comerciales por cualquier medio (correo postal, correo electrónico y teléfono) de conformidad con lo establecido en la Política de Privacidad.

3. Fundamento de la legitimidad:

Los datos personales, para los fines establecidos en los puntos 2.1 a 2.6, se procesarán según sea necesario para cumplir con su participación en la promoción.

Los datos personales de los participantes para la finalidad establecida en el punto 2.7 se basarán en el consentimiento.

Además, los datos personales de los ganadores se tratarán sobre la base del cumplimiento de una obligación legal.

4. Destinatarios de los datos:

Sus datos no serán cedidos a terceros.

No obstante, TLC Marketing Worldwide Iberia S.L., empresa encargada de gestionar la promoción, tendrá acceso a sus datos como encargado del tratamiento, utilizando los datos únicamente para llevar a cabo los servicios encomendados por el Promotor relativos a la gestión de la promoción, gestión de participaciones, comunicaciones con participantes y ganadores, entrega y gestión de los regalos y comunicación de los ganadores.

5. Plazo de conservación:

Los datos personales serán tratados durante el tiempo necesario para cumplir con los fines para los que se recogen y, transcurrido este plazo, durante el plazo previsto por la ley en cuanto a la prescripción de responsabilidades.

6. Medidas de seguridad:

El **Promotor** ha adoptado las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad e integridad de los datos, así como para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

7. Ejercicio de derechos:

Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, portabilidad y oposición, acreditando su identidad, mediante correo electrónico a MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com. En el caso de que sus derechos no sean atendidos adecuadamente, le informamos de su derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

Consulte la Política de Privacidad completa en <https://privacy.mondelezinternational.com/eu/en-gb/privacy-notice/>

El **Promotor** no puede verificar la veracidad de los datos facilitados, por lo que es responsabilidad del participante facilitar datos veraces, correctos y actualizados.

Con el fin de medir la satisfacción de los participantes en términos cualitativos y extraer lecciones para futuras campañas promocionales del **Promotor**, se informa al participante de que, por correo electrónico o por teléfono, se le pedirá una opinión sobre la presente campaña promocional al tiempo que se le agradece su participación en la misma, y, Si el participante los proporciona, se utilizarán únicamente con el fin de evaluar el éxito de la campaña.

15. ACEPTACIÓN DE ESTOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

La participación en la promoción implica la aceptación expresa y sin reservas de las presentes bases, que estarán a disposición de cualquier interesado:

- En la web promocional.
- En la dirección postal de **las oficinas** del Promotor.

16. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Los presentes Términos y Condiciones se rigen por la legislación española. Cualquier controversia que pudiera surgir en relación con los presentes Términos y Condiciones se dirimirá, con renuncia a cualquier otro fuero que pudiera corresponder a las partes, en los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid.