

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI “VINCI UN’AUTO ELETTRICA CON GELSIA”

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Gelsia S.r.l.**, con sede legale in Via Palestro, n. 33 – 20831 Seregno (MB) – C.F. e P. IVA 05970420963.

2. Soggetti Delegati

Soggetti delegati sono:

- **TLC Italia srl**, con sede in via N. Bonnet, 6/a 20154 Milano P.IVA 09141651001.
- **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari della presente iniziativa sono tutti i clienti finali domestici maggiorenni, che durante il periodo promozionato aderiranno secondo le modalità previste nel presente Regolamento e ad almeno un’offerta “Gelsia Casa Index Luce” oppure “Gelsia Casa Index Gas” per fornitura ad uso domestico a libero mercato, a seguito di switch o voltura con switch da altro fornitore, e a cui abbia fatto seguito l’effettiva attivazione. Sarà in ogni caso facoltà di Gelsia rifiutare la richiesta di fornitura presentata dal destinatario in presenza di condizioni ritenute, ad esclusivo giudizio della stessa Gelsia, ostative alla conclusione del relativo contratto (a titolo esemplificativo e non esaustivo: mancata o errata comunicazione dei dati anagrafici; morosità pregresse; giudizio di credito negativo).

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso e tutti i soggetti diversi da quelli sopra indicati.

4. Durata del concorso

Il concorso è valido **dal 3 febbraio al 4 maggio 2025 (periodo validità sottoscrizione dell’offerta).**

L’**estrazione finale** è prevista entro il **30 Settembre 2025.**

5. Servizi promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Gelsia e i servizi promozionati sono le offerte a mercato libero “Gelsia Casa Index Luce” e “Gelsia Casa Index Gas” per la fornitura di energia elettrica e/o gas naturale ad uso domestico. Sono escluse dalla partecipazione al concorso le adesioni alle offerte “Gelsia Casa Index Luce” oppure “Gelsia Casa Index Gas” in relazione a utenti che abbiano già attive forniture a libero mercato con Gelsia.

Il presente concorso viene effettuato con l’intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la sottoscrizione delle offerte a mercato libero promozionate di cui sopra.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente concorso i destinatari dell’iniziativa durante periodo promozionato dovranno sottoscrivere un’offerta tra quelle promozionate, a seguito di switch o voltura con switch da altro fornitore.

Tutti coloro che avranno sottoscritto almeno un’offerta tra quelle promozionate otterranno una partecipazione all’estrazione finale, purché abbia fatto seguito l’effettiva attivazione della fornitura e purché la fornitura rimanga attiva con Gelsia durante tutto il periodo promozionato e risulti ancora attiva al momento dell’estrazione finale medesima. Le offerte di fornitura che, per qualsiasi ragione, pur essendo state sottoscritte durante il periodo promozionato, alla data dell’estrazione finale non risultino attive con Gelsia, non potranno essere considerate “partecipazioni valide” ai sensi del successivo art. 7 del presente regolamento.

7. Modalità di assegnazione dei premi

ESTRAZIONE FINALE

Prenderanno parte all’estrazione finale le “partecipazioni valide”. Si considerano “partecipazioni valide” le partecipazioni di coloro che, (i) a seguito della sottoscrizione di una delle offerte promozionate, avranno visto l’attivazione della propria offerta, (ii) non versino in stato di morosità da più di 30 giorni nei confronti di Gelsia, come meglio specificato nell’art. 17 del presente Regolamento e (iii) risultino ancora associati ad una fornitura attiva al momento dell’estrazione dei vincitori. Tra tutte le “partecipazioni valide”, sarà effettuata l’estrazione finale di **1 vincitore e di 5 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà n°1 “FIAT 500 ELETTRICA” (specifiche del premio al punto 8.1).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati indicati in fase di sottoscrizione del contratto non corrispondano al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
FIAT 500 ELETTRICA	1	€ 25.300,00	€ 25.300,00
TOTALE			€ 25.300,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 25.300,00 (Iva Esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio consiste in n°1 **vettura FIAT 500e Berlina**, colore Ice White e con la seguente dotazione: Cavo di ricarica Mode 3, modalità di guida ONE-PEDAL DRIVING, climatizzatore automatico, appoggiatesta anteriori e posteriori regolabili in altezza, volante premium con comandi radio, sensore pioggia, console centrale con vano portaoggetti, Apple CarPlay e Android™ Auto, telecamera posteriore in alta risoluzione con griglie dinamiche, sedile Guida e Passeggero Regolabile a 4, quadro strumenti TFT 7" a colori, proiettori posteriori con luci LED, fari DRL con luce LED, 6 Altoparlanti, digital audio Broadcast (DAB), freno di stazionamento elettrico, selettore di modalità di guida.

Il premio non è cedibile a terzi e l'automobile dovrà essere intestata al vincitore anche nel caso in cui questi non fosse in possesso della patente di guida B.

Si precisa che le spese di consegna dell'auto presso il concessionario affiliato più vicino alla residenza del vincitore, l'immatricolazione, l'IPT e la messa su strada sono a carico della Società Promotrice, mentre le spese per bollo e assicurazione sono a carico del vincitore. L'automobile sarà consegnata solo dopo la verifica della stipula di un'assicurazione RCA valida per l'automobile.

Si precisa che nessuna responsabilità potrà essere imputata alla Società promotrice in ordine alle modalità di utilizzo del premio da parte del vincitore, nonché in caso di eventuali danni da questi arrecati a persone e/o cose.

9. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONE FINALE

Il vincitore sarà avvisato telefonicamente e/o tramite email al numero di telefono e/o all'indirizzo di posta elettronica indicati in fase di sottoscrizione dell'offerta

Il vincitore dell'estrazione finale dovrà fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa. Al vincitore, a seguito dell'accettazione del premio, sarà comunicata la concessionaria più vicina al suo luogo di residenza. Il vincitore dovrà recarsi presso tale concessionaria per ritirare il premio.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva (in ordine di estrazione). Le modalità di individuazione della concessionaria per la consegna del premio rimangono le stesse sopra indicate. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus indicata all'art. 16.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata, incompleta, o inserita in una black list;

- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta;
- i server risultino irraggiungibili, o si presentino problematiche legate al settaggio dei sistemi informatici privati

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Il vincitore non potrà avere nulla a pretendere in caso di eventuali danni conseguenti alla consegna e all'uso del premio.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

L'iniziativa sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando stampa, radio, forme di comunicazioni Out-of-Home, sito internet promotore e banner web.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito concorsoautogelsia.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, nelle località coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale della Società Promotrice.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati, a loro insindacabile giudizio, in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico, Corso di Porta Vittoria n. 4 – 20122 Milano, C.F. 97748290158.

17. Morosità

I partecipanti titolari di una fornitura con Gelsia relativamente alla quale sussistano fatture o rate scadute da più di 30 giorni non potranno partecipare al presente concorso. Fatto salvo quanto indicato all'art. 7, nel caso in cui lo stato di morosità sopraggiunga durante il periodo di partecipazione, la consegna di eventuali premi già assegnati al vincitore rimarrà bloccata sino a quando il vincitore non provvederà a saldare le morosità in essere, fornendo copia del/dei pagamenti effettuati.

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

19. Informativa sul trattamento dei Dati Personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito "Regolamento Privacy"), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento dei Suoi dati personali.

1. Chi tratta i dati personali?

Titolare del trattamento dei dati personali è Gelsia S.r.l. con sede legale in Seregno (MB), Via Palestro, n. 33, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 05970420963, R.E.A. MB n. 1854004 (di seguito il "Titolare" o la "Società").

2. Chi è il Responsabile della Protezione dei dati?

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati personali (RPD) che può essere contattato via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica dpo.privacy@a2a.it.

3. Chi sono i soggetti interessati?

I soggetti cui si riferiscono i dati personali trattati sono i partecipanti al Concorso a Premi. Nel seguito, tali soggetti sono indicati come "interessati" al trattamento dei dati personali.

4. Perché vengono trattati i dati personali?

Finalità del trattamento	Base giuridica del trattamento
--------------------------	--------------------------------

Gestire la Sua richiesta di partecipazione al Concorso a Premi "Vinci un auto elettrica con Gelsia" (di seguito il "Concorso"). Inviare le comunicazioni inerenti e relative al Concorso. Dare risposta ad eventuali richieste inerenti il Concorso. Consentire la gestione dell'assegnazione delle premialità previste. Gestire tecnicamente e amministrativamente il Concorso.	L'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali (nello specifico la promessa al pubblico costituita dal Regolamento del Concorso a premi) assunti sulla base degli obblighi normativi di cui al D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.
Svolgere le attività di manutenzione dei sistemi informatici.	Il legittimo interesse del Titolare.
Comunicare i dati alle Autorità nei casi previsti dalla legge.	L'adempimento di un obbligo di legge.
Difendere un diritto in sede giudiziaria e prevenire le frodi.	Il legittimo interesse del Titolare alla difesa e alla prevenzione dalle frodi.

5. Quali dati personali sono trattati?

Sono trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, documento di riconoscimento);
- dati di contatto (es. numeri di telefono e indirizzo e-mail);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate (es. codice fornitura, ecc.).

6. Come sono trattati i dati?

Il trattamento è effettuato dal personale autorizzato nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato.

7. A chi sono comunicati i dati personali?

I suoi dati personali possono essere comunicati a:

- soggetti terzi preposti all'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti svolti dal Titolare, quali società che prestano servizi informatici, società di marketing, società operanti quali "Soggetti delegati" del Concorso a premi;
- Amministrazioni pubbliche, Autorità e altri soggetti in adempimento di obblighi di legge.

Tali soggetti agiranno a seconda dei casi come Titolari o Responsabili del trattamento.

Inoltre, i suoi dati potranno essere messi a disposizione di:

- A2A S.p.A., quale Società capogruppo, nominata Responsabile del trattamento, ai fini dell'erogazione dei servizi infragruppo contrattualizzati;
- altre Società del gruppo, operanti come autonomi Titolari del trattamento, qualora Gelsia ricevesse richieste a sé erroneamente indirizzate ed evidentemente riferibili ad altra Società appartenente al gruppo.

I suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

8. I dati sono trasferiti in paesi terzi?

I suoi dati personali saranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). Qualora si rendesse necessario, in via eccezionale, il trasferimento dei suoi dati personali al di fuori dello SEE, tale trasferimento avverrà sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, se applicabile, o in presenza delle adeguate garanzie richieste dal Regolamento Privacy.

9. Per quanto tempo i dati sono conservati?

I dati necessari all'iscrizione e alla successiva gestione del Programma saranno conservati dal Titolare del trattamento per 10 (dieci) anni dalla cessazione/ultimo adempimento legato al Programma.

In caso di contenzioso, i tempi di conservazione sopra indicati, potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

10. Quali sono i diritti che può esercitare?

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento, nei casi previsti dalla legge:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);

Diritto di opposizione. La informiamo che, in qualsiasi momento, Lei può opporsi al trattamento eseguito per finalità legate al legittimo interesse del Titolare. In tal caso, il Titolare del trattamento si asterrà dal trattare ulteriormente i suoi dati personali, salvo l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Per esercitare i suoi diritti può inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@gelsia.it o una comunicazione scritta indirizzata al Titolare del trattamento. Laddove non fosse possibile dare riscontro alle Sue richieste direttamente al canale da Lei utilizzato per contattarci (come nel caso in cui il Suo indirizzo di posta elettronica risultasse disattivato/non raggiungibile), ci riserviamo di utilizzare altri eventuali canali a Lei riferibili, qualora già presenti nei nostri sistemi.

Resta in ogni caso salvo il diritto dell'interessato di presentare un reclamo all'Autorità Garante e/o di avviare procedure giudiziali di tutela dei propri diritti ai sensi degli artt. 77 e 79 del Regolamento. Per maggiori informazioni: <https://www.garanteprivacy.it/home/diritti/come-agire-per-tutelare-i-tuoi-dati-personali>.

11. Da quale fonte hanno origine i dati personali?

Tutti i dati personali da Lei conferiti sono strettamente funzionali all'iscrizione e alla gestione della Sua partecipazione al Concorso e sono utilizzati esclusivamente per assicurare il corretto svolgimento del Concorso medesimo. Il mancato conferimento degli stessi rende impossibile la partecipazione al Concorso.

Le ricordiamo che nella sezione privacy del sito www.gelsia.it può sempre trovare l'ultima versione aggiornata dell'Informativa privacy.

29 gennaio 2025

Soggetto Delegato

Promosfera srl