REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI MISTO "AMA IL BENESSERE"

1. Soggetto Promotore

La società promotrice è GESCO SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA (GESCO S.C.A.) con Sede Legale in Via del Rio, 400 – 47522 S. Vittore di Cesena (FC) C.F. e P.IVA 02522130406

2. Soggetto Delegato

Soggetti delegati sono:

- **TLC Italia srl**, con sede in via N. Bonnet, 6/a 20154 Milano P.IVA 09141651001.
- **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso misto sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, durante il periodo promozionato, acquisteranno almeno n°2 prodotti tra quelli promozionati in un unico atto e conserveranno il documento d'acquisto.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso misto.

4. Durata del concorso misto

Il presente concorso misto è valido **dal 5 maggio al 4 luglio 2025**.

I voucher relativi all'operazione a premi dovranno essere fruiti entro il 31 agosto 2025.

L'**estrazione finale** è prevista entro il **31 agosto 2025**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso misto

Il marchio promozionato è Amadori e i prodotti promozionati sono i seguenti prodotti della linea Amadori Veggy:

Codice EAN	Prodotto
8006473906001	Cotoletta Veggy Amadori std
8006473906711	Birbe Veggy Amadori std 200g
8006473906018	Burger Veggy Amadori std 200g
8006473906384	Polpettine Veggy Ama std 200g

Il presente concorso misto viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

Sono validi gli acquisti effettuati presso i punti vendita che rivendono i prodotti promozionati e online sui rispettivi e-commerce. Saranno inoltre validi gli acquisti effettuati tramite Amazon Fresh.

6. Modalità di partecipazione

6.1 CONCORSO A PREMI

Per prendere parte al presente concorso misto, i destinatari dell'iniziativa dovranno, durante il periodo promozionato, acquistare almeno n°2 prodotti tra quelli promozionati in un unico atto e conservare il documento d'acquisto[1].

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione alla manifestazione, dovranno essere effettuati presso i punti vendita che rivendono i prodotti promozionati e online sui rispettivi e-commerce. Saranno inoltre validi gli acquisti effettuati tramite Amazon Fresh.

[1] Con "documento d'acquisto" si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto anche chiamato scontrino, per acquisti effettuati nei negozi fisici, o fattura/ricevuta, per acquisti effettuati online. Si precisa che, nel caso di acquisti online, non sarà possibile partecipare con la conferma d'ordine/spedizione.

Effettuato l'acquisto, entro i 10 giorni successivi, per prendere parte alla presente manifestazione, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito www.amailbenessere.amadori.it;
- Registrarsi inserendo:
  - I propri dati richiesti;
  - I dati del documento comprovante l'acquisto (data - ora – importo - numero documento);
- Caricare una fotografia del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati;
- Confermare la registrazione.

Si precisa che:

- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati (documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso;
- Ciascun utente potrà partecipare con i documenti di acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati saranno bloccate dal sistema;
- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e il partecipante perderà il diritto all'eventuale premio vinto;
- Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
- In caso di acquisto di 3 o più prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad una sola partecipazione.

Tutti coloro che avranno giocato almeno un documento di acquisto valido otterranno una partecipazione per l'estrazione finale. Il partecipante otterrà tante partecipazioni quanti saranno i documenti di acquisto validi caricati durante tutto il periodo di validità del concorso.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di estrazione come vincitore del premio finale. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

6.2 OPERAZIONE A PREMI

A seguito della partecipazione un incaricato controllerà i dati inseriti dall'utente e verificherà la validità del documento d'acquisto caricato. In caso di esito positivo, l'utente riceverà un'e-mail contenente il link per accedere alla piattaforma di redenzione e i dettagli necessari a redimere l'omaggio, che consiste in un'esperienza a scelta tra quelle a disposizione sulla piattaforma di redenzione.

L'utente dovrà quindi collegarsi alla suddetta piattaforma, scegliere una tra le esperienze disponibili e confermare la propria scelta. Una volta confermata la propria scelta, l'utente riceverà n°1 voucher esperienza (dettagli al punto 8) da presentare al momento della fruizione dell'esperienza stessa.

7. Modalità di assegnazione dei premi

CONCORSO A PREMI - ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore e di 10 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà n°1 "Soggiorno di 2 notti + spa per 2 persone" presso il Brunet Dolomites resort in San Martino di Castrozza (dettagli al punto 8.1).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice *si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*
Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
SOGGIORNO DI 2 NOTTI + SPA PER 2 PERSONE	**1**	**€ 820,00**	**€ 820,00**
TOTALE			**€ 820,00**

Il montepremi relativo alla parte di concorso a premi ammonterà a € 820,00 (iva inclusa).
I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.
In relazione all'Operazione a premi si prevede di erogare n°2.000 voucher esperienziali del valore unitario di €20,00 (IVA Inclusa). Il montepremi stimato per la parte di operazione a premi ammonta a €40.000,00.

8.1 Natura del premio

OPERAZIONE A PREMI

Il premio consiste in n°1 voucher esperienziale valido per la fruizione di un'esperienza a scelta tra:

- 50% di sconto sull'acquisto di n°2 biglietti Day SPA interi;
- Un trattamento olistico in omaggio;
- Un trattamento estetico in omaggio;
- Un taglio di capelli in omaggio;
- Una modellatura barba in omaggio.

I voucher dovranno essere fruiti entro e non oltre il 31 agosto 2025.
Maggiori dettagli sulla fruibilità dei voucher sono presenti sulla piattaforma di redenzione, accessibile tramite il link ricevuto via e-mail dai partecipanti.

I premi "voucher esperienziale" saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso misto.
Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

CONCORSO A PREMI

Il premio comprende:

- Soggiorno di 2 notti presso la struttura Brunet Dolomites resort in San Martino di Castrozza (sito della struttura: https://www.brunethotels.it/it/);
- Accesso alla spa;

- Colazione, Light Lunch e Cena per 2 persone per ciascuna giornata della durata del soggiorno;
- Accesso gratuito al Centro Wellness & Beauty.

Il premio non comprende:

- Trasferimenti dalla residenza del vincitore alla struttura e viceversa;
- Tutto quanto non espressamente citato.

Il premio sarà fruibile entro e non oltre 1 anno dalla comunicazione di vincita, salvo disponibilità all'atto della prenotazione.
Esclusi i periodi di alta stagione, ponti, festività nazionali, Natale e Pasqua.
La prenotazione dovrà essere effettuata con anticipo. Ulteriori indicazioni relative alle modalità e ai tempi di prenotazione verranno fornite all'atto della notifica di vincita.
Il premio non è delegabile a terzi.

9. Notifica e consegna dei premi

OPERAZIONE A PREMI

Come da indicazioni riportate al punto 6 del presente regolamento, in caso di esito positivo ai controlli sui dati inseriti, l'utente riceverà un'e-mail contenente il link per accedere alla piattaforma di redenzione e i dettagli necessari a redimere l'omaggio. L'utente dovrà quindi collegarsi alla suddetta piattaforma, scegliere una tra le esperienze disponibili e confermare la propria scelta. Una volta confermata la propria scelta, l'utente riceverà via e-mail il voucher da presentare al momento della fruizione dell'esperienza stessa.

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite email.
I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.
Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto delle riserve. Qualora anche le riserve non dovessero dare accettazione del premio, o non dovessero inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso misto e successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.
I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.
I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso misto e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso misto attraverso la landing page promozionale, sito web del promotore, banner, canali social e materiali POP esposti presso i punti vendita che rivendono i prodotti promozionati.
Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.amailbenessere.amadori.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, presso i punti vendita che rivendono i prodotti promozionati.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni sul web avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.
Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.
In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi e del 20% della quota relativa al montepremi dell'Operazione a premio.
Il presente concorso a premi misto si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.
In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.
Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.
La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso misto i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso misto senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc.
Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.
La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la

trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso misto.
Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ABIO Italia, via Don Gervasini 33, 20153 Milano C.F. 97384230153.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personali.

La Società Promotrice informa, ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 (relativo alla protezione dei dati personali, di seguito brevemente "Regolamento"), che i dati personali saranno trattati per le seguenti finalità e in presenza delle seguenti basi giuridiche legittimanti:

a) ai fini della gestione della presente manifestazione a premi. A tale scopo saranno inseriti nella banca dati della Società Promotrice stessa. L'interessato può partecipare al Concorso a premi previa accettazione del relativo Regolamento; la base giuridica del trattamento è pertanto quella indicata all'art. 6, c. 1, lett. b) del Reg. (UE) 2016/679.
b) previo specifico consenso, per finalità di marketing, attraverso l'invio di newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, su tutti i prodotti, le promozioni e le novità del mondo Amadori. Il consenso è liberamente prestabile e revocabile in qualsiasi momento senza pregiudizio per il trattamento intervenuto prima della revoca, comunicando tale volontà al Titolare del trattamento, utilizzando i contatti di seguito specificati. Il mancato conferimento del consenso non arrecherà alcun pregiudizio e non avrà alcuna conseguenza sulla partecipazione al Concorso a premi "AMA IL BENESSERE". . La base giuridica per tale finalità è pertanto quella indicata all' art. 6 c.1 lettera a) del Reg. (UE) 2016/679.

I dati personali non saranno diffusi a terzi.
I dati personali saranno conservati per le attività di cui alla lett.ra a) per un periodo di tempo coerente con le predette finalità, per i soggetti vincitori comunque non superiore a 10 anni (per le ordinarie finalità contabili, anche ai sensi dell'art. 2220 cc.); per i soggetti non vincitori per un periodo massimo di 6 mesi dopo la fine del concorso (al fine di garantire l'esercizio dei propri diritti); per le attività di cui alla lett.ra b) per 2 anni dalla raccolta del consenso.
I dati personali possono essere conservati in archivi cartacei ubicati presso la sede della Società (FC), Loc. San Vittore e su server situati all'interno dell'Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server e gli archivi anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili, previa stipula delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.
Titolare del trattamento dati è la GESCO SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA (GESCO S.C.A.) con Sede Legale in Via del Rio, 400 – 47522 S. Vittore di Cesena (FC).
Responsabile del trattamento dati è la Società TLC Italia S.r.l. con sede legale in Via Nino Bonnet 6/A – Milano, alla quale la Società Promotrice ha affidato l'incarico dell'espletamento delle procedure amministrative relative alla presente manifestazione a premi.
L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dagli artt. da 15 a 22 e dall' art. 13 del GDPR di:

- richiedere al Titolare del trattamento l'accesso, la rettifica e la cancellazione dei dati personali;
- l'aggiornamento ovvero quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

- la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- richiedere la limitazione del trattamento dei dati che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- di esercitare il proprio diritto alla portabilità dei dati, ove compatibile con il trattamento specifico in essere.

L'interessato che ritenga che il trattamento dei suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o ad altra Autorità di controllo competente (art. 77 GDPR), o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 GDPR).

Le richieste di esercizio dei diritti potranno essere rivolte al Titolare del Trattamento utilizzando preferibilmente il seguente indirizzo e-mail: privacy@amadori.it o alla casella PEC gescoconsorziosca@pec.amadori.it.

Il Titolare del trattamento ha nominato quale Data Protection Officer l'Avv. Emanuela Arduini, contattabile al seguente indirizzo e-mail: dpo.gesco@amadori.it.

L'informativa completa è reperibile su www.amadori.it/promozioni.

17 aprile 2025

Soggetto Delegato
Promosfera srl