

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO "COCCOLATEVI DI PIU"**

CHI PROMUOVE L'OPERAZIONE A PREMIO

Il soggetto promotore è **EUTHALIA S.R.L.** con sede legale Sede legale in Via Ignazio Ciampi,18 00162 Roma (RM), Italy e Sede amministrativa e stabilimento in Via Grotte di Nottola,28 04012 Cisterna di Latina (LT), Italy (di seguito "EUTHALIA", il "Promotore" o la "Società Promotrice").

Il soggetto delegato è:

- TLC Italia S.r.l., con sede in Via N. Bonnet 6/A – 20154 Milano (MI) P.IVA 09141651001

IN QUALE AREA SI PUÒ PARTECIPARE

Territorio italiano e della Repubblica di San Marino, presso i punti vendita **fisici** della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette), i punti vendita Drugstore, i Discount nonché ogni altro punto vendita del Traditional Trade esclusi i punti vendita fisici dei comuni di Alatri (FR), Veroli (FR), Canicattì (AG), Grumo Appula (BA) e Biccari (FG). Sono esclusi inoltre tutti gli acquisti online.

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

L'iniziativa sarà comunicata a partire dal 14/05/2025.

Sarà possibile partecipare all'iniziativa dal 01/06/2025 al 31/12/2025 (di seguito il "Periodo").

I destinatari dell'iniziativa dovranno registrarsi al sito dedicato all'iniziativa entro 10 giorni dalla data riportata sul documento di acquisto.

La data ultima per la scelta e per l'utilizzo del premio è il 30 aprile 2026.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti i prodotti a marchio "Coccolatevi" (di seguito i "Prodotti").

CHI PUO' PARTECIPARE

Persone fisiche consumatori residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che, durante il periodo previsto, acquistino almeno n. 2 prodotti promozionati presso i punti vendita fisici e che siano in possesso di un documento di acquisto parlante.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti della Società Promotrice e tutti i soggetti e le persone giuridiche che siano coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente Operazione;
- i soggetti che effettuano acquisti con partita IVA;
- i Rivenditori, Grossisti, Negozianti, Titolari dei punti vendita coinvolti.
- i punti vendita fisici dei comuni di Alatri (FR), Veroli (FR), Canicattì (AG), Grumo Appula (BA) e Biccari (FG).
- tutti gli acquisti online.

COME' PUBBLICIZZATA LA PROMOZIONE

La Società Promotrice pubblicherà la manifestazione a premi presso i punti vendita e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sul sito cocolatevidipiu.it

COME PARTECIPARE

Possono partecipare all'operazione tutti coloro che avranno acquistato, durante il Periodo previsto, almeno **n. due confezioni di prodotti a marchio "Coccolatevi"** a scelta tra quelli a disposizione presso i punti vendita fisici e che siano in possesso di uno scontrino PARLANTE* (di seguito per semplicità anche solo "Documento").

L'acquisto deve essere contestuale (unico Documento riportante l'indicazione di acquisto di almeno n. 2 prodotti). Dopo aver effettuato l'acquisto, per richiedere il premio, i partecipanti dovranno, entro e non oltre i 10 giorni successivi alla data riportata sul documento di acquisto:

- Collegarsi al sito dedicato cocolatevidipiu.it;
- Inserire i propri dati personali richiesti;
- Caricare una foto/scansione del documento di acquisto;
- Confermare la registrazione.

Una volta confermata la registrazione, il personale incaricato procederà con la verifica della documentazione caricata e, in caso di convalida della richiesta, invierà una e-mail (solo e-mail) al partecipante contenente il link univoco a cui collegarsi per riscattare il premio.

Si precisa che:

* Per scontrino/ documento commerciale sostitutivo "PARLANTE" si intende un documento che riporta, per intero o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati in modo tale da permettere l'identificazione dei Prodotti promozionati. Pertanto, se il Documento riporta una dicitura generica (es. "reparto 1" oppure "detersivo" ecc...) NON riconducibile ai prodotti acquistati, non sarà quindi valido ai fini della partecipazione all'operazione a premio. È responsabilità del partecipante accertarsi che l'esercizio commerciale presso cui sta effettuando l'acquisto del Prodotto emetta prove di acquisto "parlanti" ed eventualmente richiedere immediatamente al punto vendita il rilascio del foglio di cassa elettronico dal quale si evinca inequivocabilmente il prodotto acquistato.

- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati (documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità dell'operazione a premi;
- Ciascun utente potrà partecipare con i documenti di acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata dell'operazione a premi e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con la medesima prova d'acquisto non saranno considerate valide e non daranno diritto al premio;
- Qualora risultasse che un partecipante abbia caricato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, il partecipante perderà il diritto al premio;

Allo stesso modo, qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diversi o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata;

In caso di acquisto superiore a n°2 prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad un solo premio per documento di acquisto caricato.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisce nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscono ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata

Con riferimento all'invio dei dati di partecipazione all'operazione si precisa che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni perse, non complete o pervenute oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti;
- **i Documenti originali (scontrino parlante) devono essere conservati almeno fino al 15/01/2026** in quanto possono essere richiesti dal promotore (si consiglia di effettuarne anche una copia);
- **il Documento originale di acquisto inviato dovrà essere nitido, integro e privo di abrasioni o correzioni e dovrà consentire di identificare il punto vendita**

dove è stato effettuato l'acquisto, il prodotto acquistato e gli estremi riportati in fase di partecipazione;

- il Promotore – in caso di dubbio - si riserva di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche;
- **si precisa che eventuali prove d'acquisto diverse da quelle richieste e descritte nel regolamento (a titolo esemplificativo codici a barre e/o confezioni dei prodotti) non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della partecipazione;**
- ogni singolo Documento potrà e dovrà essere utilizzato ed inviato una sola volta, indipendentemente dal numero di prodotti promozionati acquistati (eventualmente superiori a n. 2) indicati sullo stesso, e poi, una volta verificato, verrà annullato e non potrà più essere utilizzato per ulteriori partecipazioni;
- il medesimo consumatore potrà partecipare più volte alla manifestazione a condizione di utilizzare sempre **Documenti di acquisto differenti**

RICHIESTA PREMI

Ricevuto il link univoco il partecipante, entro e non oltre il 30 aprile 2026, dovrà:

- Collegarsi al link univoco ricevuto tramite e-mail;
- Selezionare un'esperienza a scelta tra quelle disponibili.

Qualora la richiesta del premio non venisse effettuata entro la data del 30 aprile 2026, il consumatore non avrà diritto a rimborsi di alcun tipo né al valore corrispondente al premio non goduto.

Il consumatore potrà scegliere un'esperienza tra quelle di seguito riportate:

Buono sconto food	Una degustazione enogastronomica gratuita per 2 persone o un coupon/buono per pranzo/cena in formula 2x1 nelle strutture convenzionate
DAY SPA	Un ingresso in omaggio a fronte dell'acquisto di un secondo a pagamento alle condizioni della singola struttura.
Biglietto 2X1 per un'attività all'aperto	Passeggiata a cavallo, piscina, parco faunistico o naturalistico, acquario e molto altro
Trattamento benessere	Un trattamento benessere gratuito all'interno dei centri convenzionati
ShapeMe Wellness Club	3 mesi abbonamento gratuito
Yoga e Pilates	Una settimana di lezioni yoga o pilates gratuita
Hair-cut	Taglio di capelli gratuito presso una delle strutture convenzionate
Readly (riviste digitali)	2 mesi abbonamento gratuito
Armocromia	Una sessione di armocromia online gratuita

L'elenco completo di tutte le esperienze disponibili è presente sul sito dedicato all'iniziativa. I vantaggi potranno essere fruiti in struttura, a seconda dell'esperienza offerta da ogni singola struttura.

Nel caso in cui il consumatore non dovesse trovare una struttura entro il raggio di 30km dalla sua abitazione, potrà contattare il Servizio consumatori di TLC che provvederà a trovare una soluzione ad hoc.

Per ulteriori dettagli si prega di verificare sul sito dedicato all'iniziativa l'esperienza offerta da ogni singola struttura, le modalità di prenotazione e i Termini e Condizioni di utilizzo, prima di procedere con la richiesta.

NATURA E VALORE DEI PREMI

Il premio è costituito da un'esperienza a scelta tra quelle disponibili.

Si prevede la distribuzione di n°16.000 premi, del valore unitario di €30,00.

Il valore totale indicativo dei premi, ammonta a 480.000,00 euro iva esclusa.

PRECISAZIONI

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione/registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni Partecipante può partecipare più volte ma sempre a fronte di Documenti di acquisto differenti: In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi corrispondenti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida della registrazione.

Partecipazioni realizzate mediante l'utilizzo di software o di indirizzi e-mail temporanei o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti, che non garantiscono l'univocità del partecipante o in violazione alle regole della manifestazione, se identificati o ritenuti tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione del Promotore, verranno annullati.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione alla manifestazione saranno inviate all'indirizzo e-mail utilizzato durante la partecipazione.

Per info e chiarimenti è possibile scrivere all'indirizzo: coccolatevidipiù@tlcrewards.com

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un consumatore di partecipare all'iniziativa.

CONSERVAZIONE DEL REGOLAMENTO

La già indicata dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

Relativamente ai dati trattati per la partecipazione all'operazione "COCCOLATEVI DI PIU"

Per noi la protezione dei dati è un argomento molto serio per cui desideriamo informarLa in merito alle modalità con le quali i dati vengono trattati ed ai diritti che Lei può esercitare ai sensi della vigente normativa sulla protezione dei dati, in particolare del Regolamento UE 2016/679 (di seguito anche: "GDPR").

1. Titolare del trattamento

Euthalia S.r.l.

Via Ignazio Ciampi n. 18,

00162 – Roma

Contatto e-mail: privacy@euthalia.it

Responsabile per la Protezione dei Dati (RPD/DPO)

Avv. Vera Cantoni

Via F. Turati n. 26, 20121, Milano (MI)

Contatto e-mail: dpo@euthalia.it

2. Le categorie di dati che vengono sottoposti a trattamento

Le categorie di "dati personali" (ex. Art. 4.1 del GDPR) trattati dal Titolare possono essere, a mero titolo esemplificativo ma certo non esaustivo:

- Dati identificativi (quali, ad esempio: nome, cognome, data di nascita, ecc.);
- Dati di contatto (quali, ad esempio, indirizzo e indirizzo e-mail dei vincitori e numero di telefono quest'ultimi dati servono e vengono usati nelle modalità come meglio riportate nel Regolamento, ecc.);
- Dati relativi ai prodotti acquistati per partecipare all'operazione a premio;
- Dati relative alle abitudini di consumo dell'interessato;
- Dati relativi alla partecipazione all'operazione a premio.

3. Finalità e basi legali del trattamento dei dati personali

3.1 Finalità volte all'adempimento di un obbligo legale (art. 6, paragrafo 1 (c) del GDPR)

- a. Adempimento di obblighi previsti da Leggi, Regolamenti e dalla Normativa Comunitaria, ovvero da disposizioni impartite da Autorità o da Organi di Vigilanza e Controllo in generale e/o in particolare con riferimento alla partecipazione alle manifestazioni a premio.

Il periodo di conservazione dei dati personali, relativamente alle finalità di cui alla presente sezione è:

Per la finalità: a, 10 anni dall'ultimo rinnovo consenso e/o partecipazione all'eventuale operazione a premi.

3.2 Finalità volte all'esecuzione di un contratto o di misure precontrattuali (Art. 6, sezione 1 (b) del GDPR)

- a. Gestione amministrativa ed eventualmente fiscale e contabile dell'iscrizione e della partecipazione all'operazione a premio, incluse eventuali comunicazioni relative all'esito negativo o positivo della convalida o di richiesta di assistenza da parte del partecipante così come meglio riportato nel Regolamento dell'operazione a premio "COCCOLATEVI DI PIU";
- b. Tutela dei diritti contrattuali o comunque derivanti dai rapporti intercorrenti tra le parti in ragione dell'iscrizione e della partecipazione all'operazione a premio (*incluse eventuali verifiche su comportamenti che violino i termini e le condizioni, nonché il regolamento dell'operazione a premio*).

Il periodo di conservazione dei dati personali, relativamente alle finalità di cui alla presente sezione è:

Per la finalità: a, b, 10 anni dal termine della singola edizione dell'operazione a premio.

4. Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali (ex art. 13 paragrafo 1 (e) del GDPR)*

Nell'ambito delle suindicate finalità, il Titolare del trattamento potrà comunicare i suoi dati a:

- Uffici ed alle funzioni interne del Titolare medesimo;
- Organismi di controllo e vigilanza;
- Società ed operatori professionali che forniscono servizi informatici, tra cui elaborazione elettronica dei dati, di gestione software, di gestione di siti e di consulenza informatica;
- Corrieri postali e società che svolgono attività di imbustamento e spedizione del materiale e delle comunicazioni sopra indicate e società che svolgono attività di archiviazione della documentazione;
- Pubbliche Amministrazioni, Autorità, Agenzie ed enti pubblici nell'ambito dell'adempimento dei loro compiti istituzionali.

* Maggiori informazioni sui Destinatari (ex art. 4.9 del GDPR) sono disponibili presso il Titolare del trattamento dei dati personali ai recapiti sopra indicati.

5. Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali (ex art. 13 paragrafo 1 (f) del GDPR) e trasferimento dei dati in Paesi extra UE

Il Titolare le comunica che non ha intenzione di trasferire i suoi dati in paesi non compresi nella UE e nella SEE per le finalità sopra indicate.

6. Diritti dell'interessato

L'interessato, in relazione ai dati personali oggetto della presente informativa, ha la facoltà di esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE di seguito riportati:

- diritto di accesso dell'interessato [art. 15 del Regolamento UE] (consistente nella possibilità di essere informato sui trattamenti effettuati sui propri dati personali ed eventualmente riceverne copia);
- diritto di rettifica dei propri dati personali [art. 16 del Regolamento UE] (l'interessato ha diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano);
- diritto alla cancellazione dei propri dati personali senza ingiustificato ritardo ("diritto all'oblio") [art. 17 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto alla cancellazione dei propri dati);
- diritto di limitazione di trattamento dei propri dati personali nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento UE, tra cui nel caso di trattamenti illeciti o contestazione dell'esattezza dei dati personali da parte dell'interessato [art. 18 del Regolamento UE];
- diritto alla portabilità dei dati [art. 20 del Regolamento UE], (l'interessato potrà richiedere in formato strutturato i propri dati personali al fine di trasmetterli ad altro Titolare, nei casi previsti dal medesimo articolo);
- diritto di opposizione al trattamento dei propri dati personali [art. 21 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto ad opporsi al trattamento dei propri dati personali nei casi previsti e regolamentati dall'art. 21 del Regolamento EU);
- diritto di non essere sottoposto a processi decisionali automatizzati [art. 22 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto a non essere sottoposto ad una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato).

Relativamente alle finalità, per le quali sia richiesto il consenso, l'Interessato può revocare il proprio consenso in qualsiasi momento e gli effetti decorreranno dal momento della revoca, fatti salvi i termini previsti dalla legge. In termini generali la revoca del consenso ha effetto solo per il futuro.

I suddetti diritti possono essere esercitati secondo quanto stabilito dal Regolamento UE inviando una e-mail all'indirizzo: privacy@euthalia.it.

Euthalia Cosmetics S.r.l. in ossequio all'art. 19 del Regolamento UE, procede a informare i destinatari cui sono stati comunicati i dati personali, delle eventuali rettifiche, cancellazioni o limitazioni del trattamento richieste, ove ciò sia possibile.

7. Diritto di proporre reclamo (ex art. 13 paragrafo 2 (d) del GDPR)

L'interessato, qualora ritenga che i propri diritti siano stati compromessi, ha diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante.

Per ulteriori informazioni sui diritti e sull'esercizio degli stessi si rimanda a <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb->

[display/docweb/4535524](#) oppure inviando comunicazione scritta all' Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personalii.

8. Possibile conseguenza della mancata comunicazione dei dati e natura del conferimento dei dati (ex art. 13 paragrafo 2 (e) del GDPR)

8.1 In caso di adempimento di obblighi di legge o contrattuali

Si informa che, qualora le finalità di trattamento abbiano come base giuridica un obbligo legale o contrattuale (o anche precontrattuale), l'interessato deve necessariamente fornire i dati richiesti.

In caso contrario vi sarà l'impossibilità da parte del Titolare di procedere al perseguimento delle specifiche finalità di trattamento.

Quando i dati non sono più necessari questi vengono regolarmente cancellati, qualora la loro cancellazione risulti impossibile o possibile solo a fronte di uno sforzo sproporzionato a causa di una modalità di conservazione particolare il dato non potrà essere trattato e dovrà essere archiviato in aree non accessibili.

9. Modalità del trattamento

I dati personali verranno trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica ed inseriti nelle pertinenti banche dati cui potranno accedere, e quindi venirne a conoscenza, gli addetti espressamente designati dal Titolare quali Responsabili ed Autorizzati del trattamento dei dati personali, che potranno effettuare operazioni di consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto ed ogni altra opportuna operazione anche automatizzata nel rispetto delle disposizioni di legge necessarie a garantire, tra l'altro, la riservatezza e la sicurezza dei dati nonché l'esattezza, l'aggiornamento e la pertinenza dei dati rispetto alle finalità dichiarate.

10. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa riporta la data del suo ultimo aggiornamento nella sua intestazione.

potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta privacy policy anche quale conseguenza di eventuali e successive modifiche e/o integrazioni normative.