

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO  
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001  
OPERAZIONE A PREMIO "COCCOLATEVI DI PIU'"**

**CHI PROMUOVE IL CONCORSO**

---

Il soggetto promotore è **EUTHALIA S.R.L.** con sede legale Sede legale in Via Ignazio Ciampi,18 00162 Roma (RM), Italy e Sede amministrativa e stabilimento in Via Grotte di Nottola,28 04012 Cisterna di Latina (LT), Italy (di seguito "EUTHALIA", il "Promotore" o la "Società Promotrice")

Il soggetto delegato è: -

- TLC Italia S.r.l., con sede in Via N. Bonnet 6/A – 20154 Milano (MI) P.IVA 09141651001

**IN QUALE AREA SI PUÒ PARTECIPARE**

---

Territorio italiano e della Repubblica di San Marino e Città del Vaticano, presso i punti vendita **fisici** della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette), i punti vendita Drugstore, i Discount nonché ogni altro punto vendita del Traditional Trade esclusi i punti vendita fisici dei comuni di Alatri (FR), Veroli (FR), Canicattì (AG), Grumo Appula (BA) e Biccari (FG). Sono esclusi inoltre tutti gli acquisti online.

**QUANDO SI PUO' PARTECIPARE**

---

L'iniziativa sarà comunicata a partire dal 14/05/2025.

Sarà possibile partecipare all'iniziativa dal 01/06/2025 al 31/12/2025 (di seguito il "Periodo").

I destinatari dell'iniziativa dovranno registrarsi al sito dedicato all'iniziativa entro 10 giorni dalla data riportata sul documento di acquisto.

La data ultima per la scelta e per l'utilizzo del premio è il 30 aprile 2026.

**PRODOTTI PROMOZIONATI**

---

Tutti i prodotti a marchio "Coccolatevi" (di seguito i "Prodotti").

**CHI PUO' PARTECIPARE**

---

Persone fisiche consumatori residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino e Città del Vaticano che, durante il periodo previsto, acquistino almeno n. 2 prodotti promozionati presso i punti vendita fisici e che siano in possesso di un documento di acquisto parlante.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti della Società Promotrice e tutti i soggetti e le persone giuridiche che siano coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente Operazione;

- i soggetti che effettuano acquisti con partita IVA;
- i Rivenditori, Grossisti, Negozianti, Titolari dei punti vendita coinvolti.
- i punti vendita fisici dei comuni di Alatri (FR), Veroli (FR), Canicattì (AG), Grumo Appula (BA) e Biccari (FG).
- tutti gli acquisti online.

## COME' PUBBLICIZZATA LA PROMOZIONE

---

La Società Promotrice pubblicherà la manifestazione a premi presso i punti vendita e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sul sito [www.coccolatevidipiu.it](http://www.coccolatevidipiu.it)

## COME PARTECIPARE

---

Possono partecipare all'operazione tutti coloro che avranno acquistato, durante il Periodo previsto, almeno **n. due confezioni di prodotti a marchio "Coccolatevi"** a scelta tra quelli a disposizione presso i punti vendita fisici e che siano in possesso di uno scontrino **PARLANTE\*** (di seguito per semplicità anche solo "Documento").

L'acquisto deve essere contestuale (unico Documento riportante l'indicazione di acquisto di almeno n. 2 prodotti). Dopo aver effettuato l'acquisto, per richiedere il premio, i partecipanti dovranno, entro e non oltre i 10 giorni successivi alla data riportata sul documento di acquisto:

- Collegarsi al sito dedicato [coccolatevidipiu.it](http://coccolatevidipiu.it);
- Inserire i propri dati personali richiesti;
- Caricare una foto/scansione del documento di acquisto;
- Confermare la registrazione.

Una volta confermata la registrazione, il personale incaricato procederà con la verifica della documentazione caricata e, in caso di convalida della richiesta, invierà una e-mail (solo e-mail) al partecipante contenente il link univoco a cui collegarsi per riscattare il premio.

Si precisa che:

- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati (documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità dell'operazione a premi;

---

\* Per scontrino/ documento commerciale sostitutivo "PARLANTE" si intende un documento che riporta, per intero o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati in modo tale da permettere l'identificazione dei Prodotti promozionati. Pertanto, se il Documento riporta una dicitura generica (es. "reparto 1" oppure "detersivo" ecc...) NON riconducibile ai prodotti acquistati, non sarà quindi valido ai fini della partecipazione al concorso. È responsabilità del partecipante accertarsi che l'esercizio commerciale presso cui sta effettuando l'acquisto del Prodotto emetta prove di acquisto "parlanti" ed eventualmente richiedere immediatamente al punto vendita il rilascio del foglio di cassa elettronico dal quale si evinca inequivocabilmente il prodotto acquistato.

- Ciascun utente potrà partecipare con i documenti di acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata dell'operazione a premi e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con la medesima prova d'acquisto non saranno considerate valide e non daranno diritto al premio;
- Qualora risultasse che un partecipante abbia caricato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, il partecipante perderà il diritto al premio;

Allo stesso modo, qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diversi o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata;

In caso di acquisto superiore a n°2 prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad un solo premio per documento di acquisto caricato.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata*

Con riferimento all'invio dei dati di partecipazione all'operazione si precisa che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni perse, non complete o pervenute oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti;
- **i Documenti originali (scontrino parlante) devono essere conservati almeno fino al 15/01/2026** in quanto possono essere richiesti dal promotore (si consiglia di effettuarne anche una copia);
- **il Documento originale di acquisto inviato dovrà essere nitido, integro e privo di abrasioni o correzioni e dovrà consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, il prodotto acquistato e gli estremi riportati in fase di partecipazione;**
- il Promotore – in caso di dubbio - si riserva di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche;

- **si precisa che eventuali prove d'acquisto diverse da quelle richieste e descritte nel regolamento (a titolo esemplificativo codici a barre e/o confezioni dei prodotti) non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della partecipazione;**
- ogni singolo Documento potrà e dovrà essere utilizzato ed inviato una sola volta, indipendentemente dal numero di prodotti promozionati acquistati (eventualmente superiori a n. 2) indicati sullo stesso, e poi, una volta verificato, verrà annullato e non potrà più essere utilizzato per ulteriori partecipazioni;
- il medesimo consumatore potrà partecipare più volte alla manifestazione a condizione di utilizzare sempre **Documenti di acquisto differenti**

#### RICHIESTA PREMI

Ricevuto il link univoco il partecipante, entro e non oltre il 30 aprile 2026, dovrà:

- Collegarsi al link univoco ricevuto tramite e-mail;
- Selezionare un'esperienza a scelta tra quelle disponibili.

Qualora la richiesta del premio non venisse effettuata entro la data del 30 aprile 2026, il consumatore non avrà diritto a rimborsi di alcun tipo né al valore corrispondente al premio non goduto.

Il consumatore potrà scegliere un'esperienza tra quelle di seguito riportate:

Buono sconto food	Una degustazione enogastronomica gratuita per 2 persone o un coupon/buono per pranzo/cena in formula 2x1 nelle strutture convenzionate
DAY SPA	Un ingresso in omaggio a fronte dell'acquisto di un secondo a pagamento alle condizioni della singola struttura.
Biglietto 2X1 per un'attività all'aperto	Passeggiata a cavallo, piscina, parco faunistico o naturalistico, acquario e molto altro
Trattamento benessere	Un trattamento benessere gratuito all'interno dei centri convenzionati
ShapeMe Wellness Club	3 mesi abbonamento gratuito
Yoga e Pilates	Una settimana di lezioni yoga o pilates gratuita
Hair-cut	Taglio di capelli gratuito presso una delle strutture convenzionate
Readly (riviste digitali)	2 mesi abbonamento gratuito
Armocromia	Una sessione di armocromia online gratuita

L'elenco completo di tutte le esperienze disponibili è presente sul sito dedicato all'iniziativa. I vantaggi potranno essere fruiti in struttura, a seconda dell'esperienza offerta da ogni singola struttura.

Nel caso in cui il consumatore non dovesse trovare una struttura entro il raggio di 30km dalla sua abitazione, potrà contattare il Servizio consumatori di TLC che provvederà a trovare una soluzione ad hoc.

Per ulteriori dettagli si prega di verificare sul sito dedicato all'iniziativa l'esperienza offerta da ogni singola struttura, le modalità di prenotazione e i Termini e Condizioni di utilizzo, prima di procedere con la richiesta.

## NATURA E VALORE DEI PREMI

---

Il premio è costituito da un'esperienza a scelta tra quelle disponibili.

Si prevede la distribuzione di n°16.000 premi, del valore unitario di €30,00.

Il valore totale indicativo dei premi, ammonta a 480.000,00 euro iva esclusa.

## PRECISAZIONI

---

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione/registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni Partecipante può partecipare più volte ma sempre a fronte di Documenti di acquisto differenti: In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi corrispondenti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida della registrazione.

Partecipazioni realizzate mediante l'utilizzo di software o di indirizzi e-mail temporanei o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti, che non garantiscono l'univocità del partecipante o in violazione alle regole della manifestazione, se identificati o ritenuti tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione del Promotore, verranno annullati.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione alla manifestazione saranno inviate all'indirizzo e-mail utilizzato durante la partecipazione.

Per info e chiarimenti è possibile scrivere all'indirizzo: [coccolatevidipiù@tlcrewards.com](mailto:coccolatevidipiù@tlcrewards.com)

## ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

---

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un consumatore di partecipare all'iniziativa.

## CONSERVAZIONE DEL REGOLAMENTO

---

La già indicata dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.