

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO  
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001  
**“Operazione a premi volantino settembre”**

**SOGGETTO PROMOTORE**

**MEDIAMARKET S.p.A.** con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito il “Promotore”).

**SOGGETTI DELEGATI**

**Sdm società benefit S.r.l.**, via Ariberto 24 - 20123 Milano - P.IVA 12079020157

**TLC Italia S.r.l.**, via Bonnet 6/A – 20154 Milano – P.IVA 09141651001

(di seguito il “Delegato” o i “Delegati”)

**PERIODO**

Dal 15.09.2025 fino al 25.09.2025 (di seguito il “Periodo”)

**PRODOTTI PROMOZIONATI**

I prodotti contrassegnati dal bollino “NOW” sul volantino valido dal 15 al 25 settembre 2025 e in vendita presso i punti vendita MediaWorld e sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it), che vengono acquistati nel Periodo, indicati nell’**Allegato A** (di seguito i “Prodotti Promozionati”).

**DESTINATARI**

Utenti maggiorenni (di seguito “Clienti” o anche solamente i “Destinatari”).

**PUBBLICITÀ**

La presente operazione a premi sarà promossa tramite volantino diffuso presso i punti vendita MediaWorld e sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it), sulla piattaforma [www.promozionemw.it](http://www.promozionemw.it) e veicolata tramite mezzi di comunicazione locale e nazionale on-line ed off-line utilizzati da MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico. La pubblicità/comunicazione sarà sempre conforme al presente regolamento, che verrà messo a disposizione della clientela presso i punti vendita MediaWorld, sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e sulla piattaforma [www.promozionemw.it](http://www.promozionemw.it). Eventuali modifiche saranno rese note ai Clienti per tempo anche mediante l’aggiornamento del presente regolamento.

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL’OPERAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI**

Tutti i Clienti che, nell’arco del Periodo, effettueranno l’acquisto di almeno un Prodotto Promozionato contrassegnato dal bollino “NOW” sul volantino, valido dal 15 al 25 settembre 2025, riceveranno un codice univoco con cui avranno diritto di redimere il premio di seguito descritto.

Il codice univoco verrà stampato direttamente sullo scontrino, in caso di acquisto presso i punti vendita MediaWorld, o inviato via mail all’indirizzo indicato dal Cliente, in caso di acquisti online sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).

In caso di acquisto presso i punti vendita: il codice univoco sarà consegnato contestualmente all’acquisto del Prodotto Promozionato

In caso di acquisto presso [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) o su APP MediaWorld:

per avere diritto al premio, l’acquisto abilitante (acquisto di un prodotto tra quelli promozionati) dovrà avvenire nel periodo promozionale indicato; la partecipazione sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo a seguito di verifica da parte di Mediamarket S.p.A. dell’avvenuto pagamento entro i termini previsti dell’ordine effettuato. La partecipazione NON sarà ritenuta valida in caso di annullamento dell’ordine, di mancato

**pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente: in questi casi la partecipazione verrà annullata e il cliente non avrà diritto al premio.**

**Il cliente riceverà il codice univoco all'indirizzo e-mail comunicato al dopo 14 giorni dalla consegna del prodotto promozionato.**

**Il destinatario che non desiderasse ricevere l'e-mail con il codice univoco valido per la redenzione del premio potrà opporsi all'invio dello stesso alla e-mail da esso indicata scrivendo all'indirizzo [privacy@mediaworld.it](mailto:privacy@mediaworld.it) entro 5 giorni dall'ordine. In tal caso il Destinatario rinuncerà a ricevere il codice univoco da convertire nel premio previsto con la presente operazione.**

**Nel caso in cui il Prodotto Promozionato venga successivamente reso, il codice univoco verrà annullato e non si avrà diritto al premio.**

Sono esclusi dalla presente iniziativa in negozio, sito internet e APP:

- Tutti i prodotti del sito Mediaworld Ricondizionati (<https://ricondizionati.mediaworld.it/>)
- Tutti i prodotti venduti su MediaWorld.it o APP Mediaworld, nell'ambito del Marketplace da venditori diversi da Mediemarket;
- Gli ordini con richiesta di emissione fattura su Partita IVA;
- Gli ordini effettuati sul sito tramite l'accesso come "Ordina come ospite" e "Continua senza registrazione".

Una volta ottenuto il codice univoco, il Cliente dovrà accedere al sito [www.promozionemw.it](http://www.promozionemw.it), inserire il codice univoco ricevuto con l'acquisto del Prodotto Promozionato e il suo indirizzo email e cliccare sul tasto "Richiedi".

Al Cliente sarà riconosciuto il premio consistente in un **Abbonamento Now Cinema+Entertainment**.

La durata dell'abbonamento Now Cinema+Entertainment (i primi 2, 6 o 12 mesi di abbonamento) riconosciuto al Cliente sarà variabile in base alla tipologia del Prodotto Promozionato acquistato e al codice ricevuto e comunicato, come indicato nell'Allegato A.

Sarà possibile redimere il premio entro il 30/11/2025.

Il premio dovrà essere utilizzato nel rispetto degli specifici Termini e Condizioni previsti dal premio stesso.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette dei dati inseriti in fase di registrazione.

Il Cliente non potrà richiedere il cambio/sostituzione del premio né il corrispondente valore in denaro.

Il Cliente non potrà richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'uso del premio.

Nel caso in cui i premi non siano più disponibili per motivi indipendenti dal Promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con altri di pari valore o simili caratteristiche.

#### **MONTEPREMI**

Si prevede di distribuire, nel Periodo della presente operazione a premi, un montepremi complessivo presunto di **20.506,00 euro** salvo conguaglio a fine manifestazione.

#### **DETtagli sulla partecipazione**

La partecipazione alla presente operazione a premi è libera e gratuita, ad eccezione delle spese di connessione.

Il Promotore si riserva di richiedere – in qualsiasi momento e a sua discrezione – la copia di un documento di identità del Cliente in modo da verificarne la corretta identità e la sua rispondenza ai requisiti richiesti nel presente regolamento, con particolare riferimento a quanto precisato nel paragrafo "DESTINATARI".

Il Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del Cliente, alla presente operazione a premi.

I Clienti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'operazione a premi, verranno esclusi dalla partecipazione. Il Promotore si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini esplicativi della presente operazione a premi darà diritto al Promotore di non adempiere a quanto previsto. Il Cliente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Cliente di partecipare all'operazione a premi.

#### **GARANZIE E ADEMPIMENTI**

---

La presente operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premi risiede sul territorio dello Stato italiano.

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza alcuna limitazione.

I dati personali forniti durante la registrazione saranno trattati dal Promotore, nella sua qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (GDPR).

Il Promotore comunica ai Clienti partecipanti della presente manifestazione a premi, che i dati personali trasmessi saranno trattati al fine di consentire e gestire la partecipazione alla manifestazione medesima.

Il Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio, ai sensi e nei termini di cui all'art. 10, comma 4 del D.P.R. n. 430/2001 dandone preventivamente comunicazione ai Clienti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La presente Operazione dà diritto a ciascun Cliente di redimere n. 1 premio per ogni acquisto effettuato secondo le modalità espresse nel presente regolamento, e senza alcun onere a carico dei Clienti.

Tenuto conto che la consegna del premio è contestuale all'acquisto, il Soggetto Promotore ha provveduto a prestare una garanzia, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 7 del D.P.R. n. 430/2001 e ad effettuare la relativa comunicazione del modulo per le operazioni a premio (OP/1).

Il Promotore dichiara di rendere l'IVA indetraibile sulle fatture di acquisto dei premi o, nel caso non fosse possibile, effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

#### **CONSERVAZIONE DEL REGOLAMENTO**

---

Il presente regolamento, redatto e autocertificato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è conservato presso la sede della società delegata sdm società benefit S.r.l. con sede in Via Ariberto, 24 20123 Milano, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

#### **DEFINIZIONI**

---

PUNTI VENDITA: Tutti gli esercizi commerciali situati sul territorio italiano portanti l'insegna "MediaWorld".  
SITO: Il sito di e-commerce raggiungibile all'indirizzo [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).

#### ALLEGATO A – PRODOTTI PROMOZIONATI

<b>PRODOTTO PROMOZIONATO</b>	<b>PREZZO AL PUBBLICO DA VOLANTINO</b>	<b>PREMIO</b>
HISENSE LCD40 40A4Q	219,00 €	I primi 2 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 24 €.
PEAQ LCD43 43GU-7025C	249,00 €	I primi 2 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 24 €.
PHILIPS LCD40 40PFS6009	249,00 €	I primi 2 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 24 €.
HISENSE LCD43 43E7Q	299,00 €	I primi 2 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 24 €.
HISENSE LCD50 50A6Q	299,00 €	I primi 2 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 24 €.
TCL LCD55 55P6K	299,00 €	I primi 2 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 24 €.
PEAQ LCD65 65WQU-5025E	349,00 €	I primi 2 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 24 €.
TCL LCD50 50P7K	349,00 €	I primi 2 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 24 €.
SAMSUNG LCD43 43U8000FU	369,00 €	I primi 2 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 24 €.
SAMSUNG LCD55 55U8000FU	399,00 €	I primi 2 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 24 €.
PHILIPS LCD55 55PUS8010	399,00 €	I primi 2 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 24 €.
SAMSUNG LCD43 43Q7FAAUXZ	479,00 €	I primi 6 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 72 €.
HISENSE LCD65 65A6Q	499,00 €	I primi 6 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 72 €.
LG LCD50 50QNED80A6A	549,00 €	I primi 6 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 72 €.
HISENSE LCD75 75A6Q	599,00 €	I primi 6 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 72 €.
SAMSUNG LCD65 65U8000FU	649,00 €	I primi 6 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 72 €.
LG LCD55 55QNED87A6B	749,00 €	I primi 6 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 72 €.
SONY TV LED55 K55S35	799,00 €	I primi 6 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 72 €.
LG LCD65 65QNED80A6A	849,00 €	I primi 6 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 72 €.
LG OLED48 48B56LA	999,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.
SAMSUNG LCD85 85U8000FU	999,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.
SAMSUNG OLED42 42S90FA	999,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.
LG OLED55 55B56LA	1.099,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.

SAMSUNG LCD75 75Q7FAAU	1.299,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.
LG OLED65 65B56LA	1.499,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.
SONY OLED55 55XR83	1.599,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.
LG OLED55 55G56LS	1.799,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.
SAMSUNG LCD98 98DU9070U	1.799,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.
SAMSUNG OLED65 65S90FAT	1.999,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.
LG OLED77 77B56LA	2.299,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.
LEN TAB PRO 8+256 WIFI	369,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.
XIAOMI REDMI PAD2 8+256 WIFI	229,00 €	I primi 6 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 72 €.
SAM TAB A9+ 6+128 WIFI	189,00 €	I primi 6 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 72 €.
SAMSUNG S25 Ultra	1349,00 €	I primi 12 mesi di abbonamento Now Cinema+Entertainment. Valore premio 145 €.