

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI
"Concorso Black Friday 2025"

CHI PROMUOVE LA MANIFESTAZIONE

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito, “**Società promotrice**”)

Soggetti delegati:

- TLC Marketing Italia S.r.l. con sede in via Bonnet, 6/A – 20154 Milano
- sdm società benefit Srl con sede in Via Ariberto, 24 - 20123 Milano

(di seguito, “**Soggetto delegato**”).

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Si può partecipare dal 1/11/2025 al 1/12/2025 (di seguito, “**Periodo**”).

Registrazione del codice sul sito entro il 15/01/2026.

Estrazione dei vincitori entro il 31/01/2026.

AMBITO TERRITORIALE

Il concorso si svolgerà sull'intero territorio nazionale (di seguito, “**Territorio**”).

PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti i prodotti in vendita sulla app MediaWorld, presso i punti vendita MediaWorld e online sul sito www.mediaworld.it (di seguito, “**Prodotti Promozionati**”) ad esclusione di:

- tutti i prodotti venduti su MediaWorld.it o APP Mediaworld nell'ambito del Marketplace da vendori diversi da Mediemarket.
- tutti i prodotti del sito Mediaworld Ricondizionati (<https://ricondizionati.mediaworld.it/>).

DESTINATARI

Modalità Qr code

Tutti gli utenti maggiorenni, titolari di una Carta fedeltà Mediaworld CLUB associata al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it e iscritti al programma MediaWorld CLUB o, che entro il 15/01/2026, associeranno la propria Carta fedeltà Mediaworld CLUB al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it e si iscriveranno al programma MediaWorld CLUB (di seguito, “**Clienti**”).

Modalità acquisto

Tutti gli utenti maggiorenni, titolari di una Carta fedeltà Mediaworld CLUB associata al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it e iscritti al programma MediaWorld CLUB con profilo Gold o Gold+ o che acquisiranno il profilo Gold in occasione dell'acquisto che permette di partecipare al concorso (di seguito, “**Clienti**”).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di Mediemarket S.p.A. e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

COM'E' PUBBLICIZZATA LA MANIFESTAZIONE

La presente manifestazione a premi verrà veicolata online tramite i canali social della società promotrice, sul sito internet www.mediaworld.it e attraverso materiali esposti presso i punti vendita MediaWorld.

La Società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della presente manifestazione a premi che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2011.

Il regolamento completo è disponibile sul sito club.mediaworld.it

MODALITÀ DI REGISTRAZIONE AL PROGRAMMA MEDIAWORLD CLUB

Il Cliente, per partecipare al presente concorso a premi, in via preliminare o successivamente all'ottenimento del codice che permette la partecipazione al presente concorso (comunque entro il 15/01/2026), deve:

- accedere al sito www.mediaworld.it o all'app MediaWorld e registrarsi all'area riservata compilando tutti i campi indicati come obbligatori, se non già registrato;
- richiedere una Carta fedeltà MediaWorld, se non già titolare di una carta fedeltà MediaWorld (di seguito **“Carta MediaWorld CLUB”**);
- associare la Carta fedeltà MediaWorld al proprio account registrato sul sito www.mediaworld.it;
- accedere alla piattaforma club.mediaworld.it da sito o da app MediaWorld
- in seguito al primo accesso, l'utente si considera iscritto al Programma (avrà conferma attraverso ricezione di una e-mail di conferma).

COME PARTECIPARE AL CONCORSO

Modalità QR Code

Tutti i Clienti che, entro il Periodo, si recheranno presso un punto vendita MediaWorld, scansioneranno il QR code presente sui materiali di comunicazione dedicati alla presente manifestazione, giocheranno ad un semplice gioco virtuale e, indipendentemente dall'esito del gioco, comunicheranno la propria email, riceveranno, all'indirizzo indicato, un codice univoco con cui potranno partecipare al concorso.

Una volta ottenuto il codice, il Cliente, entro il 15/01/2026, dovrà accedere al programma MediaWorld CLUB raggiungibile all'URL club.mediaworld.it con le proprie credenziali (o registrarsi, come da procedura sopra descritta, e poi accedere se Cliente non ancora registrato) e inserire il codice univoco nel box dedicato.

Modalità acquisto

Tutti i Clienti, in possesso di una Carta MediaWorld CLUB con profilo Gold o Gold+ o che acquisiranno il profilo Gold in occasione dell'acquisto che permette di partecipare al concorso che, entro il Periodo, effettueranno l'acquisto, tramite la app MediaWorld, presso i punti vendita MediaWorld o online sul sito www.mediaworld.it utilizzando la loro Carta MediaWorld CLUB Gold o Gold+, di almeno n. 1 Prodotto Promozionato riceveranno un codice univoco con cui potranno partecipare al presente concorso.

Non saranno considerati validi ai fini del concorso:

- Gli ordini con richiesta di emissione fattura su Partita IVA.
- Gli ordini effettuati sul sito tramite l'accesso come "Ordina come ospite" e "Continua senza registrazione".
- Gli acquisti di Gift Card MediaWorld.

Il codice univoco verrà stampato direttamente sullo scontrino, in caso di acquisto presso i punti vendita MediaWorld, o inviato via mail all'indirizzo indicato dal Cliente, in caso di acquisti online sul sito www.mediaworld.it o tramite la app MediaWorld.

In caso di acquisto presso i punti vendita: il codice univoco sarà consegnato contestualmente all'acquisto del Prodotto Promozionato

Per avere diritto al premio, l'acquisto abilitante (acquisto di un prodotto tra quelli promozionati) dovrà avvenire nel periodo promozionale indicato; la partecipazione sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo a seguito di verifica da parte di Mediamarket S.p.A. dell'avvenuto pagamento entro i termini previsti dell'ordine effettuato. La partecipazione NON sarà ritenuta valida in caso di annullamento dell'ordine, di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente: in questi casi la partecipazione verrà annullata e il cliente non avrà diritto al premio.

Il cliente riceverà il codice univoco all'indirizzo e-mail collegato alla Carta MediaWorld CLUB utilizzata in fase di acquisto entro i 10 giorni dalla consegna dell'intero ordine.

Il destinatario che non desiderasse ricevere l'e-mail con il codice univoco valido per la redenzione del premio potrà opporsi all'invio dello stesso alla e-mail da esso indicata scrivendo all'indirizzo privacy@mediaworld.it entro 5 giorni dall'ordine. In tal caso il cliente rinuncerà a ricevere il codice univoco con cui partecipare al presente concorso.

Nel caso in cui il Prodotto Promozionato venga successivamente reso, il codice univoco verrà annullato e non si avrà diritto al premio.

Una volta ottenuto il codice, il Cliente entro il 15/01/2026, dovrà accedere al programma MediaWorld CLUB raggiungibile all'URL club.mediaworld.it con le proprie credenziali ed inserire il codice univoco nel box dedicato.

I dati degli utenti che avranno partecipato al concorso con una o entrambe le modalità sopra descritte saranno tenuti in memoria in un apposito database, tante volte in funzione dei codici registrati, unicamente ai fini dell'assegnazione dei premi previsti, come di seguito indicato.

Con riferimento all'invio dei dati e delle comunicazioni si precisa che:

- ogni Cliente potrà partecipare più volte, ma solo a fronte di codici univoci sempre differenti e comunque fino ad un massimo di tre volte;
- ogni Cliente, inteso come persona fisica registrata, potrà vincere un solo premio; in caso di vincite superiori a 1 e riconducibili alla stessa persona fisica, saranno pertanto annullate tutte le vincite successive alla prima realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata;
- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni pervenute oltre il tempo stabilito, non complete o riportanti dati non corretti;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Entro il 31 Gennaio 2026, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio, si procederà alla verbalizzazione delle vincite del presente concorso.

Dal database predisposto contenente i dati di tutti i Clienti che avranno partecipato al concorso, sarà effettuata un'estrazione, manuale e casuale, di n. 1.503 nominativi vincenti.

Per ciascun vincitore saranno estratti inoltre n. 20 nominativi di riserva.

PREMI IN PALIO

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO	VALORE COMPLESSIVO
3	Gift Card MediaWorld da 1.000 €	1.000 €	3.000 €
1.500	450 punti convertibili in un coupon MediaWorld da 5 €**	5 €	7.500 €

*Le gift card hanno validità sino al 31/12/2026. Termini e condizioni e modalità di utilizzo saranno indicati insieme alla gift card.

**I punti potranno essere convertiti in coupon entro il 31/03/2026 e i coupon utilizzati entro il 30/04/2026.

Termini e condizioni sul sito: https://club.mediaworld.it/docs/terms_conditions_coupons.pdf

Maggiori informazioni su: <https://club.mediaworld.it/coupons>

MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di 10.500 € IVA esclusa se prevista

PRECISAZIONI

La Società promotrice si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Si specifica che il Promotore si riserva di verificare la validità di tutte le partecipazioni, facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi quindi di richiedere, a propria discrezione ed in qualunque momento, anche successivo alla data di termine del concorso, documentazione come, a titolo esemplificativo, copia fronte retro del **documento di identità** valido per la verifica dei dati comunicati al momento della registrazione al concorso.

Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio.

Partecipazioni e/o vincite realizzate mediante l'utilizzo di software o di indirizzi e-mail temporanei o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti, che non garantiscono l'univocità del partecipante o in violazione alle regole del concorso, se identificati o ritenuti tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione del Promotore, verranno annullati.

La Società Promotrice o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Per tutte le comunicazioni via e-mail, la Società promotrice ed il Soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo della manifestazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella e-mail inattiva in fase di registrazione o in fase successiva al concorso ecc.);
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati;
- **l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.**

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'Utente per partecipare al Concorso (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavetteria in generale, software, canale per la connettività Internet).

I premi verranno consegnati agli utenti risultati vincitori entro il termine di 180 giorni dall'assegnazione e senza alcun onere a loro carico.

I premi verranno inviati all'indirizzo e-mail collegato all'account MediaWorld del vincitore.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La Società Promotrice dichiara l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. Ogni parte del premio dovrà essere utilizzata entro le tempistiche indicate. Il mancato utilizzo in tali tempistiche comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

I premi NON sono cedibili.

I premi messi in palio non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotore.

Si rende noto che per partecipare alla presente manifestazione a premi non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento della presente manifestazione a premi.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi, dandone adeguata comunicazione e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o alle riserve saranno devoluti alla CROCE ROSSA ITALIANA, Comitato di Bergamo Hinterland viale dell'industria snc, 24052 – Azzano San Paolo (BG) | CF e PI 03953950163 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

ADEMPIMENTI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I dati dei partecipanti saranno utilizzati ai fini della partecipazione al presente concorso e ai fini della gestione e assegnazione del premio e saranno trattati in ottemperanza al Regolamento UE n. 679 del 27/04/2016 in materia di trattamento dei dati personali.

La Cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi in palio con la meccanica concorsuale e pari al 20% dell'ammontare dei premi stimati per la parte di operazione a premi, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è

stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MediaMarket S.p.A. con Socio Unico, con sede legale a (20843) Verano Brianza (MB), in Via Furlanelli, 69 (C.F. 02180760965 - P.IVA 02630120166) ("**MediaMarket**"), ad integrazione dell'informativa resa in fase di adesione al programma fedeltà, La informa sul trattamento (il "**Trattamento**") dei Suoi dati personali (i "**Dati**") connesso alla Sua partecipazione al concorso "**Concorso Black Friday 2025**" (il "Concorso").

Categorie di Dati trattati e origine degli stessi

I Dati trattati nel contesto del Concorso includono i Suoi dati identificativi e di contatto rilasciati in fase di sottoscrizione della card MediaWorld CLUB e di iscrizione al programma MediaWorld CLUB o successivamente che La abilitano a partecipare al Concorso stesso, l'eventuale inserimento nella lista di recupero e ad essere contattato e ricevere il premio in caso di vittoria.

Titolare del Trattamento e DPO

MediaMarket è titolare del Trattamento dei Dati dei partecipanti al Concorso, è contattabile all'indirizzo e-mail privacy@mediaworld.it e ha nominato un responsabile per la protezione dei dati ("**DPO**"), raggiungibile all'indirizzo e-mail dpo@mediaworld.it.

Finalità e base giuridica del Trattamento

Il Trattamento è svolto per:

- ConsentirLe di partecipare al Concorso. La relativa base giuridica del Trattamento è l'esecuzione di misure precontrattuali e/o contrattuali su Sua richiesta.
- Adempiere a norme cogenti. La relativa base giuridica del Trattamento è la necessità di conformarsi alle norme applicabili.
- Tutelare e difendere i diritti e gli interessi di MediaMarket in sede giudiziale e/o stragiudiziale. La relativa base giuridica del Trattamento è il legittimo interesse di MediaMarket alla tutela delle proprie ragioni.

Il conferimento dei Dati è necessario per le suindicate finalità.

Destinatari dei Dati

Nell'ambito delle proprie attività e per le finalità sopra indicate MEDIAMARKET potrà avvalersi di servizi resi da soggetti terzi che operano per conto di MEDIAMARKET o che hanno in essere delle partnership con la stessa, sia come Responsabili del trattamento che come Titolari del trattamento. Si tratta di soggetti che forniscono a MEDIAMARKET servizi elaborativi o strumentali (es.: gestione e manutenzione tecnica del CRM, servizi relativi alla gestione di comunicazioni, etc.) o comunque servizi funzionali al perseguitamento delle finalità suindicate. L'elenco completo è disponibile scrivendo a MEDIAMARKET o al DPO ai recapiti suindicati. Altresì, i dati personali potranno essere comunicati ad autorità e/o enti pubblici in adempimento a obblighi di legge. L'eventuale comunicazione dei Dati a destinatari ubicati fuori dallo Spazio Economico Europeo avverrà solo in presenza dei requisiti fissati dagli artt. 44 ss. del reg. UE 679/2016, tenuto conto della giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea e degli orientamenti del Comitato Europeo per la Protezione dei Dati sul tema.

Periodo di conservazione dei Dati

I Dati saranno conservati fino a dieci anni dal termine del Concorso, salvo la facoltà per MediaMarket di conservare ulteriormente i Dati in adempimento a norme cogenti e/o per fini difensivi.

Diritti dell'interessato

Contattando MediaMarket o il DPO ai recapiti suindicati, l'interessato può chiedere l'accesso ai Dati e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei Dati e opporsi al Trattamento, oltre a chiedere la portabilità dei Dati.

Altresì, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo alla competente autorità di controllo (per l'Italia, il Garante per la Protezione dei Dati Personal).

Per quanto non specificato nella presente informativa si prega di far riferimento a quella resa in fase di adesione al programma fedeltà, consultabile (nella sua ultima versione) al seguente link:
<https://www.mediaworld.it/it/legal/informativa-privacy-carta-fedelta>