

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"Vivi i tuoi interessi"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **ViViBanca S.p.A.** con sede legale in Via Giovanni Giolitti, 15 - 10123 Torino (TO), C.F. 04255700652 - P.IVA 12755550014.

2. Soggetto delegato

Soggetti delegati sono:

- **TLC Italia S.r.l.**, con sede in Via N. Bonnet 6/A – 20154 Milano (MI) P.IVA 09141651001
- **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è ViViBanca e il bene promozionato è il conto corrente ViViconto.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutte le persone fisiche (intese come consumatori finali) maggiorenni al momento dell'adesione alla presente operazione a premi che, durante il periodo promozionato, sottoscriveranno e termineranno con esito positivo il processo di apertura online di un conto corrente ViViconto (individuale o co-intestato).

Potranno prendere parte all'iniziativa anche i già possessori di un ViViconto Deposito Extra o ViViconto Deposito Plus sottoscritto online.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente iniziativa i dipendenti di ViViBanca S.p.a., nonché le persone fisiche già titolari di un qualsiasi altro prodotto o rapporto ViViBanca aperto in filiale (anche se co-intestato) alla data di inizio della presente iniziativa.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare i clienti acquisiti e i nuovi clienti alla sottoscrizione online del conto corrente ViViconto.

6. Durata dell'operazione a premio

Il periodo di validità dell'iniziativa è compreso **tra il 30 giugno e il 31 dicembre 2025** (di seguito anche "Periodo Promozionato").

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti i soggetti in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 4 del regolamento che, durante il Periodo Promozionato, sottoscriveranno online un conto corrente ViViconto (individuale o co-intestato) riceveranno un codice univoco che darà diritto a ricevere 150 crediti da utilizzare per richiedere una o più esperienze a scelta tra quelle disponibili sulla piattaforma dedicata all'iniziativa.

Si precisa che ciascun soggetto destinatario potrà ricevere un solo premio.

Nel caso di apertura di un conto corrente co-intestato, lo stesso darà diritto ad un solo premio.

8. **Modalità di richiesta del premio**

Entro 48 ore dalla sottoscrizione online del conto corrente ViViconto, l'utente riceverà alla e-mail collegata al rapporto di conto corrente un codice univoco che darà diritto a richiedere e ottenere il premio nelle modalità di seguito descritte.

Per ottenere il proprio premio, consistente in 150 crediti utilizzabili per redimere esperienze, entro e non oltre il 28 febbraio 2026 l'utente dovrà:

- collegarsi alla piattaforma dedicata www.vivi150interessi.it;
- creare un account registrando i propri dati;
- inserire il codice univoco ricevuto tramite e-mail all'interno della sezione profilo.

Una volta inserito il codice univoco, l'utente visualizzerà il suo saldo crediti, che potrà spendere per richiedere una o più esperienze tra quelle di seguito riportate:

Categoria "FOOD&DRINK"
Un pranzo o una cena in omaggio a fronte di una seconda pagata a prezzo intero
Un piatto tipico in omaggio a fronte di uno pagato a prezzo intero
Sconti % e buoni a valore in ristorante o su take away
Bibite o bottiglia di vino in regalo a fronte di un pranzo o cena per due persone pagata a prezzo intero
Una degustazione per due persone in regalo
<u>Readly</u> : 1 mese di abbonamento in regalo con accesso illimitato a tante riviste di cucina, come Giallo zafferano, Cotto e mangiato e molte altre
<u>Diventachef</u> : un video corso di cucina a scelta tra una selezione di video corsi sulla preparazione di diverse tipologie di alimenti
Categoria "TRAVEL"
Una notte in omaggio a fronte di una seconda notte pagata a prezzo intero. Trattamento in stanza singola o matrimoniale
Sconti % sulla prenotazione di soggiorni
Servizi gratuiti durante il soggiorno
<u>Trip.com</u> : un voucher da €5 spendibili per l'acquisto di biglietti del treno in tutta Europa sull'app di Trip.com
<u>Cheerz</u> : un voucher da €10 spendibile su tutti i prodotti Cheerz come stampe fotografiche, album fotografici e tanto altro
Categoria "WELLNESS"
Beauty: trattamenti viso o corpo in regalo
Hairstylists & Barber shop: taglio di capelli e/o modellatura barba gratuiti
Trattamenti Olistici: massaggi corpo gratuiti
Day Spa: Un ingresso SPA in omaggio a fronte di un secondo pagato a prezzo intero
Fitness: Una settimana di ingresso in palestra gratuito
Sport: fino a tre lezioni di uno sport in regalo

Yoga e Pilates: fino a tre lezioni di yoga & pilates in omaggio
Personal trainer: una sessione con un personal trainer in presenza o digitale
Health: un consulto in omaggio con nutrizionisti, dermatologi, psicologi, dentisti, fisioterapisti, osteopati, esami di laboratorio
<u>Mindfulness App</u> : 3 mesi di abbonamento gratuito con accesso illimitato a tutti i percorsi di meditazione
<u>Serenis</u> : un primo videoconsulto gratuito + 1 video sessione in regalo con uno psicologo
Categoria "ACTIVITIES"
Un'attività in omaggio a fronte di una seconda pagata a prezzo intero presso: musei e parchi culturali, parchi avventura, parchi natura e faunistici, parchi acquatici, fattorie didattiche, ludoteche bowling, escape room, maneggi, paintball, softair, rafting, laser game e surf

L'elenco completo di tutte le esperienze disponibili è presente sul sito dedicato all'iniziativa (www.vivi150interessi.it) con evidenza dei crediti necessari alla riscossione di ciascuna di esse, nonché di tutti i dettagli relativi a ogni singola struttura, alle modalità di prenotazione e fruizione, e ai Termini e Condizioni di utilizzo.

Il consumatore avrà tempo fino al 30 aprile 2026 per richiedere le esperienze, scaricare il voucher e fruire delle stesse.

9. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un codice univoco che attribuisce al partecipante 150 crediti da spendere in esperienze a scelta tra quelle disponibili.

Si prevede l'erogazione di n° 500 premi, del valore unitario medio di €150,00 (Iva Inclusa).

Il valore totale indicativo dei premi, ammonta a €75.000,00 (Iva Inclusa).

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. **Consegna dei premi**

Per poter usufruire del premio, il consumatore dovrà formulare una apposita richiesta durante il periodo di durata della manifestazione e comunque, entro e non oltre la data del 28 febbraio 2026.

Previo verifica di idoneità, i premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") come meglio descritto di seguito.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, all'indirizzo di posta elettronica collegato al rapporto di conto corrente ViViconto sottoscritto.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

Sarà ad esclusiva cura degli aventi diritto al Premio controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica. A tale proposito, il Promotore non sarà ritenuto in alcun modo responsabile qualora:

- La mailbox risulti piena;
- L'indirizzo e-mail fosse errato o incompleto;
- Vi fossero errori segnalati dai sistemi di gestione dell'e-mail;
- La mailbox risulti disabilitata;
- L'indirizzo e-mail indicato fosse inserito in una black-list.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si invita pertanto il partecipante a verificare periodicamente la propria cartella di SPAM o Posta indesiderata.

11. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

12. Pubblicità della promozione

La società promotrice comunicherà la promozione tramite digital advertising, canali social, landing page promozionale <https://vivi150interessi.vivibanca.it> e sito web dedicato all'iniziativa: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito <https://vivi150interessi.vivibanca.it> e www.vivi150interessi.it.

13. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

14. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un consumatore di partecipare all'iniziativa.

15. **Trattamento dati personali**

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da ViViBanca S.p.A. titolare del trattamento per l'espletamento delle fasi di adesione all'operazione a premi denominata "**Vivi i tuoi interessi**" e invio del codice premio e da TLC Itala Srl, titolare del trattamento per le fasi di riscossione e utilizzo del premio. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata dell'operazione a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi. Successivamente, saranno anonimizzati per fini statistici e i dati identificativi saranno distrutti; in tale caso, la base giuridica è il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.