

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"ENJOY 180"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **FRATELLI BRANCA DISTILLERIE SpA** con sede legale in via Broletto 35, 20121 Milano (MI) – C.F. e P. Iva 00720670157.

2. Soggetto delegato

Soggetti delegati:

- **TLC Italia S.r.l.**, con sede in Via N. Bonnet 6/A – 20154 Milano (MI) P.IVA 09141651001
- **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono tutte le bottiglie formato 70cl a marchio Fernet-Branca, Brancamenta, Caffè Borghetti e Stravecchio Branca.

4. Soggetti destinatari

I destinatari dell'iniziativa sono tutti i consumatori finali intesi come persone fisiche* maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel periodo promozionato, effettueranno l'acquisto di almeno n°1 prodotto promozionato presso un punto vendita della GDO, su tutto il territorio italiano e Repubblica di San Marino, e/o tramite i rispettivi siti e-commerce.

* A titolo esemplificativo ma non esaustivo: le partecipazioni effettuate da rivenditori, grossisti, negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non, non saranno considerate valide. Sono esclusi dalla presente Promozione gli acquisti effettuati con P.IVA e/o da società.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare l'acquisto dei prodotti promozionati.

6. Durata dell'operazione a premio

La presente iniziativa verrà comunicata a partire dal 15 Settembre 2025.

Ai fini dell'operazione a premio, saranno validi gli acquisti effettuati **dal 26 Settembre 2025 al 15 Gennaio 2026** (periodo di validità degli acquisti).

I destinatari dell'iniziativa dovranno caricare il documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati sulla piattaforma di partecipazione **entro e non oltre 7 giorni dall'acquisto**.

I destinatari potranno richiedere i vantaggi a loro riservati e fruire degli stessi entro e non oltre il 15 Aprile 2026.

7. **Modalità di svolgimento dell'operazione**

Per partecipare alla presente iniziativa, i destinatari dovranno effettuare, durante il periodo promozionato, l'acquisto di almeno n°1 prodotto tra quelli promozionati presso uno dei punti vendita della GDO e conservare il documento di acquisto.

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione alla presente iniziativa, dovranno essere effettuati presso i punti vendita della GDO e online sui rispettivi e-commerce italiani, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese italiane.

Una volta effettuato l'acquisto, **entro e non oltre 7 giorni dall'acquisto stesso**, i destinatari dovranno:

- Collegarsi alla piattaforma di partecipazione www.brancaenjoy180.it;
- Indicare il numero di bottiglie acquistate, presenti nel medesimo documento d'acquisto;
- Accedere o registrarsi inserendo:
 - o I dati richiesti;
 - o I dati del documento comprovante l'acquisto (data – ora – importo – numero documento);
- Caricare una fotografia del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati;
- Confermare la registrazione, previa visione dell'informativa privacy pubblicata nella piattaforma di partecipazione e riportata qui in calce.

A seguito della registrazione, un incaricato controllerà i dati inseriti dall'utente e verificherà la validità del documento d'acquisto caricato. In caso di esito positivo, l'utente riceverà – all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione alla piattaforma di partecipazione - un'e-mail contenente un codice univoco che darà diritto a ricevere €20,00 in crediti per ogni prodotto promozionato acquistato all'interno del medesimo documento d'acquisto, da utilizzare per richiedere una o più esperienze a scelta tra quelle disponibili sulla piattaforma di redenzione. All'interno della stessa e-mail, l'utente riceverà anche il link per accedere alla piattaforma di redenzione e i dettagli necessari a redimere l'omaggio.

Si precisa che:

- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati (documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità dell'iniziativa;
- Ciascun utente potrà partecipare con i documenti di acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata dell'iniziativa e permetterà quindi una sola partecipazione;
- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua partecipazione non potrà essere convalidata e il partecipante perderà il diritto a ricevere il premio;
- Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e il partecipante perderà il diritto a ricevere il premio.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto ai fini della convalida. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione dell'iniziativa.*

8. Registrazione codice e richiesta premi

Come da indicazioni riportate al punto 7 del presente regolamento, in caso di esito positivo ai controlli sui dati inseriti, l'utente riceverà un'e-mail contenente un codice univoco, il link per accedere alla piattaforma di redenzione e i dettagli necessari a redimere l'omaggio.

L'utente dovrà quindi:

- collegarsi alla suddetta piattaforma;
- creare il profilo cliccando su ACCEDI e in seguito su SIGN UP NOW e confermare i dati;
- cliccare su PAGINA PROFILO e inserire il codice univoco ricevuto tramite mail. Il sistema attribuirà per ogni codice inserito, il numero di crediti corrispondenti (20 crediti per ogni prodotto promozionato acquistato all'interno del medesimo documento d'acquisto) validi per la richiesta di una o più esperienze a scelta tra quelle disponibili fino all'esaurimento del proprio credito;
- fare richiesta dell'esperienza o delle esperienze di cui vorrà fruire, fino all'esaurimento del proprio credito.

La richiesta delle esperienze potrà essere effettuata **entro e non oltre il 15 aprile 2026**. Successivamente a tale data i crediti residui saranno azzerati e l'utente non avrà più nulla da pretendere. Una volta richiesta l'esperienza/e il consumatore avrà tempo fino al 15 aprile 2026 per godere della/e esperienza/e richieste.

Compatibilmente con il proprio saldo punti, il consumatore potrà scegliere una o più esperienze tra quelle di seguito riportate:

Food
Un pranzo o una cena in omaggio a fronte di una seconda pagata a prezzo intero.
Travel
Una notte in omaggio a fronte di una seconda notte pagata a prezzo intero. Trattamento in stanza singola o matrimoniale.
Wellness & Beauty
Day Spa: un ingresso Spa in omaggio a fronte di un secondo pagato a prezzo intero.
Trattamenti olistici: massaggi corpo.
Beauty: trattamenti viso o corpo.
Hairstylists&Barber shop: taglio di capelli e/o modellatura barba.
Cinema
Cinema: un ingresso cinema in omaggio a fronte di un secondo pagato a prezzo intero.
Brand Partners
Diventachef: un video corso di cucina a scelta tra una selezione di video corsi sulla preparazione di diverse tipologie di alimenti.
Cheerz: un voucher da €10 spendibile su tutti i prodotti Cheerz come stampe fotografiche, album fotografici e tanto altro.

Trip.com: un voucher da €5 spendibili per l'acquisto di biglietti del treno in tutta Europa sull'app di Trip.com
Qello concert: Il codice promozionale dà diritto ad un mese di abbonamento VIP a Qello Concert.
ShapeMe Wellness: L'offerta dà diritto a 3 mesi di abbonamento gratuito alla piattaforma online di fitness e mindfulness ShapeMe Wellness Club.

L'elenco completo di tutte le esperienze/offerte disponibili è presente sulla piattaforma di redenzione, con evidenza dei crediti necessari alla riscossione di ciascuna di esse.

I vantaggi potranno essere fruiti in struttura o a domicilio, a seconda dell'esperienza offerta da ogni singola struttura.

Per ulteriori dettagli si prega di verificare sulla piattaforma di redenzione l'esperienza offerta da ogni singola struttura, le modalità di prenotazione e i Termini e le Condizioni di utilizzo, prima di procedere con la richiesta.

9. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un codice univoco che attribuisce al partecipante €20,00 (sottoforma di 20 crediti) per ogni prodotto promozionato acquistato all'interno del medesimo documento d'acquisto, utilizzabili per la richiesta di una o più esperienze tra quelle disponibili sulla piattaforma di redenzione.

Si prevede l'erogazione di premi per un totale di €120.000,00 Iva Inclusa.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

11. **Pubblicità della promozione**

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso materiali POP esposti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, nonché tramite campagne web e social media: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.brancaenjoy180.it.

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un consumatore di partecipare all'iniziativa.

1. **Trattamento dati personali**

INFORMATIVA PRIVACY PER I CONSUMATORI AI SENSI DEL REG. UE N. 679/2016 ("GDPR")

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO E DPO

Titolare del trattamento è la società Fratelli Branca Distillerie S.p.A. ("FBD" o il "Titolare"), C.F./P.IVA: 00720670157, con sede in Milano, Via Broletto 35, telefono: 02-85131; PEC: fratellibranca@legalmail.it. I dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (Data Protection Officer- DPO) nominato dal Titolare sono i seguenti: dpo@branca.it.

2. NATURA E FONTE DEI DATI PERSONALI

Oggetto di trattamento da parte di FBD sono i dati comuni di consumatori maggiorenni, nei termini di seguito specificati.

Dati comuni - FBD tratta i dati comuni anagrafici e di contatto (quali ad esempio, nome, cognome, data di nascita, e-mail, telefono/cellulare, città di provenienza) e altri dati forniti in occasione della partecipazione alle manifestazioni a premio e ad altre iniziative promozionali di FBD, secondo quanto indicato nei Regolamenti e nei Termini e Condizioni di tali iniziative.

Fonte dei dati - I dati ci sono stati forniti direttamente da lei.

3. FINALITA', BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO E RELATIVI PERIODI DI CONSERVAZIONE

3.1. Servizi prestati da FBD

I dati sono trattati da FBD per dare seguito alle sue richieste e per la gestione del servizio di assistenza clienti, e più in generale per permetterle la fruizione dei servizi erogati da FBD e da lei richiesti.

Base giuridica - La base giuridica per le finalità di cui sopra è l'esecuzione di obblighi precontrattuali o contrattuali.

Periodo di conservazione - I dati verranno conservati per il periodo necessario alla prestazione dei servizi indicati sopra, salvi ulteriori periodi di conservazione previsti dalla legge o determinati in base a motivi legittimi (ad es., pendenza di un contenzioso).

3.2. Manifestazioni a premio e altre iniziative promozionali

I dati potranno essere trattati per consentire la sua partecipazione a manifestazioni a premio e/o ad altre iniziative promozionali di FBD, anche attraverso la gestione della sua registrazione a piattaforme dedicate a tali iniziative.

Base giuridica - La base giuridica per le finalità di cui sopra è l'esecuzione di obblighi contrattuali e legali.

Periodo di conservazione - Per la finalità di gestione della partecipazione a manifestazioni a premio e ad altre attività promozionali i dati verranno conservati per tutta la durata di tali iniziative e fino al decorso dei termini di prescrizione decennali previsti dalla legge, salvi ulteriori periodi di conservazione determinati in base a motivi legittimi (ad es., pendenza di un contenzioso).

3.3. Attività di marketing

I dati verranno trattati da FBD per finalità di marketing, come l'invio di newsletter, comunicazioni e materiale pubblicitario su prodotti, marchi e iniziative di FBD e del gruppo Branca, e per lo svolgimento di ricerche di mercato. Per tali finalità la contatteremo attraverso e-mail, sms e messaggi Whatsapp.

Base giuridica - La base giuridica del trattamento è il suo consenso, che è facoltativo.

Periodo di conservazione - I dati verranno conservati per una durata massima di 24 mesi dalla registrazione del consenso.

3.4. Attività di profilazione

I dati verranno trattati da FBD, anche con procedimenti automatizzati, per attività di profilazione ai fini di marketing, e quindi ad esempio per analisi e monitoraggio del suo comportamento e delle sue caratteristiche al fine di ottimizzare le attività di marketing e renderle più efficaci nonché per presentarle messaggi pubblicitari mirati e offerte personalizzate in linea con le sue caratteristiche, esigenze, preferenze e abitudini di consumo e acquisto e di navigazione su internet, attraverso le modalità indicate sopra. Tali dati potranno essere arricchiti ed incrociati, anche con dati provenienti da altre fonti, fra cui piattaforme web e social, al fine di creare un suo profilo unico sulla base del quale inviarle pubblicità personalizzata.

Base giuridica - La base giuridica del trattamento è il suo consenso, che è facoltativo.

Periodo di conservazione - I dati verranno conservati per una durata massima di 12 mesi dalla registrazione del consenso.

3.5. Difesa di FBD

FBD tratterà i suoi dati per difendersi in caso di eventuali contestazioni giudiziali o stragiudiziali.

Base giuridica - La base giuridica per questo trattamento è l'interesse legittimo di FBD ad approntare un'adeguata difesa dei propri diritti e interessi.

Periodo di conservazione: I dati saranno conservati secondo le tempistiche di legge e comunque per tutta la durata dell'eventuale contenzioso e fino al decorso del termine ultimo delle prescrizioni legali applicabili.

4. DESTINATARI DEI DATI

Nell'ambito delle finalità di cui sopra, i dati possono essere comunicati a personale autorizzato di FBD e a responsabili esterni (fra cui i soggetti delegati per l'operazione a premio "Enjoy 180", come indicato nel regolamento di tale operazione) e/o, ricorrendone le condizioni di legge, a titolari autonomi del trattamento, fra cui a titolo esemplificativo: fornitori di servizi IT, CRM aziendali e data - center; fornitori di servizi di customer care; fornitori di servizi di marketing, anche digital; fornitori di servizi di spedizione e trasporto; consulenti e liberi professionisti; società appartenenti al medesimo gruppo di imprese; partners commerciali.

La lista di nominativi e dati di contatto di tali destinatari le può essere fornita sulla base di una sua semplice richiesta a FBD.

5. MODALITA' DI TRATTAMENTO

I dati saranno trattati anche con modalità informatiche e telematiche e mediante procedimenti automatizzati.

Al termine dei periodi di conservazione e in caso di revoca dei consensi, i dati verranno cancellati o anonimizzati, salvo che per il caso in cui tali dati debbano comunque essere trattati per la gestione della sua partecipazione ad una manifestazione a premi oppure per la gestione di eventuali contenziosi.

6. TRASFERIMENTO DEI DATI IN PAESI EXTRA - UE

La informiamo che i dati potranno essere trasferiti in Paesi extra-UE sulla base di garanzie adeguate ai sensi degli artt. 45, 46 e 47 GDPR, quali le decisioni di adeguatezza della Commissione UE, le clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione UE e le norme vincolanti d'impresa (c.d. BCR). La lista

dei Paesi e delle garanzie adeguate per il trasferimento le potrà essere fornita su sua semplice richiesta a FBD.

7. I DIRITTI IN BASE AL GDPR E LORO MODALITA' DI ESERCIZIO

Nei casi previsti dagli artt. 15 e ss. GDPR, lei ha diritto di chiedere a FBD l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento di tali dati, oltre che il diritto alla portabilità dei dati.

Lei ha inoltre il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati fondato sull'interesse legittimo di FBD, come pure al trattamento per finalità di marketing e di profilazione ai fini di marketing, e ha il diritto di non essere sottoposto a processi decisionali automatizzati. Lei ha altresì il diritto di revocare i consensi prestati.

Per l'esercizio dei diritti sopraelencati può rivolgersi a FBD, scrivendo una email al seguente indirizzo: diritti@branca.it. Le segnaliamo infine che, ricorrendone i presupposti, lei ha inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante Privacy (oppure ad altra autorità nazionale di controllo competente per legge), secondo le procedure previste.