

REGOLAMENTO

Operazione a Premi ai sensi del D.P.R 430/2001 denominata "GLOW THE WAY YOU ARE"

- 1) **SOGGETTO PROMOTORE:** Dedimax S.r.l. Unipersonale con sede legale a Via Marino Mazzacurati 6, 42122 Reggio Emilia - P.IVA: 01322820356 e C.F.: 01322820356.
- 2) **SOGGETTO ASSOCIATO:** TLC Italia S.r.l., con sede in Via Bonnet 6/A, I-20154 Milano, P.IVA 09141651001
- 3) **SOGGETTO DELEGATO:** CONCRETA PROMOTION SRL con sede legale a Milano 20139 – Viale Brenta 18 - P.IVA e C.F. 13841410965.
- 4) **TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:** Operazione a premi.
- 5) **DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:** "GLOW THE WAY YOU ARE".
- 6) **PERIODO DI SVOLGIMENTO:**
Periodo di acquisto: dal 31/03/2026 al 13/04/2026
Periodo entro cui è possibile registrarsi al sito promozionale: dal 31/03/2026 al 30/04/2026 per acquisti effettuati entro il 13/04/2026.
Termine entro cui è possibile richiedere e utilizzare i voucher: 31/10/2026.
- 7) **AMBITO TERRITORIALE:** Territorio italiano, presso i punti vendita diretti ad insegna Marella e nei punti vendita in franchising (di seguito "Punti Vendita Aderenti") e gli acquisti effettuati online sul sito Marella <https://it.marella.com/>.
- 8) **PRODOTTI IN PROMOZIONE:** L'Operazione a premi ha il fine di incentivare gli acquisti dei prodotti in assortimento nei Punti Vendita Aderenti e/o online presso il sito Marella <https://it.marella.com/>.
- 9) **DESTINATARI:** Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti oggetto della promozione per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.
Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:
 - i minorenni.
 - I dipendenti della scrivente Società Promotrice,
 - coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti.
- 10) **MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO:** Tutti i consumatori che dal 31/03/2026 al 13/04/2026, effettueranno un acquisto di almeno 350€ all'interno dei Punti Vendita Aderenti e/o online presso il sito Marella <https://it.marella.com/> avranno diritto a ricevere 200 crediti da utilizzare in esperienze. Il consumatore una volta effettuato l'acquisto per partecipare dovrà registrarsi sul sito <https://glowthewayyouare.marella.com/> entro il 30/04/2026. Per gli acquisti in punto vendita sarà necessario caricare nell'apposito form di registrazione copia dello scontrino. Per gli acquisti online, i consumatori a seguito dell'acquisto riceveranno via email un codice promozionale, da inserire sul sito nella sezione dedicata. Agli utenti verrà chiesto di accettare il regolamento e l'Informativa Privacy e spuntare i relativi flag facoltativi. Gli scontrini saranno validati a seguito di verifica da parte del customer service TLC. A seguito della validazione dello scontrino e del codice ritenuto valido dal sistema, gli utenti riceveranno una email di conferma, contenente un ulteriore codice promozionale valido per ottenere 200 crediti registrandosi sul sito [esperienzeglowthewayyouare.it](https://glowthewayyouare.it). I consumatori potranno richiedere le esperienze fino

all'esaurimento del credito ed entro e non oltre il 31/10/2026. I voucher saranno validi ed utilizzabili fino al 31/10/2026, eventuali crediti non utilizzati entro tale data saranno azzerati e non daranno diritto a ricevere nulla in cambio.

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- la richiesta del premio sarà esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito e la richiesta delle "Esperienze" e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del consumatore e a tale scopo si precisa che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal consumatore con il suo provider.
- eventuale smarrimento del codice promozionale o del voucher premio e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio;
- la Società Promotrice, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuto all'indicazione di un indirizzo e-mail errato indicato dal consumatore in fase di registrazione dei suoi dati nella piattaforma promozionale;
- maggiori dettagli sui premi in questione sulla piattaforma <https://glowthewayyouare.marella.com/>

Assistenza clienti di TLC Italia:

I Partecipanti, per ricevere maggiori informazioni sulla partecipazione all'iniziativa, sul codice univoco, nonché sulla fruizione e/o prenotazione del premio, avranno a disposizione il seguente contatto: E-mail: glowthewayyouare@tlcrewards.com Termini e condizioni dei premi da leggere nel sito promozionale.

11) PREMI: Si prevede di assegnare n° 1.000 (mille) premi consistenti in (VOUCHER) del valore cad. di 200,00€.

I crediti del voucher potranno essere utilizzati per la richiesta dei seguenti premi:

- 3 mesi di abbonamento gratuito Edulia: Edulia è la piattaforma e-learning spinoff della Treccani ideale per affrontare le sfide del futuro. Con strumenti facili e contenuti di alta qualità, offre soluzioni innovative per scuole, docenti e giovani, preparando alle competenze richieste oggi e domani.
- 3 mesi di abbonamento a Shape Me : ShapeMe Wellness Club è la piattaforma digitale di fitness e benessere ideale per rigenerarsi, con programmi personalizzati di fitness, nutrizione e benessere mentale. Un ambiente digitale esclusivo pensato per raggiungere i tuoi obiettivi di salute in modo innovativo e completo. Perfetto per chi cerca un benessere totale.
- 3 mesi di abbonamento gratuito The Mindfulness App: The Mindfulness App è un rifugio sensoriale che ti avvolge con voci suadenti e meditazioni guidate, portandoti in un viaggio intimo di relax e benessere.
- Massaggi, trattamenti di bellezza, antistress, taglio di capelli gratuito, sessioni di fitness oppure Spa in 2per1.
- lezioni di sport a scelta tra: Calcio, Volley, Basket, Tennis, Padel oppure sessioni di Fitness, Stretching, o una consulenza personalizzata con un personal trainer.
- Toelettatura, una spazzolatura o un bagnetto fatto da professionisti. Trattamenti beauty per animali domestici oppure sessione di addestramento dedicata.
- 3 mesi di abbonamento gratuito all'app Sweat: allenamenti professionali, consigli su salute e nutrizione, supporto per la gravidanza e strategie per il benessere mentale.

Le spese per raggiungere la destinazione scelta sono a carico del consumatore. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura

e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. I premi non possono essere convertiti in gettoni d'oro né in denaro contante.

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate a età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per eventuali disservizi o problematiche relative alla struttura scelta.

12) TOTALE MONTEPREMI PRESUNTO: La previsione di distribuzione dei premi deriva dalle vendite degli stessi prodotti in promozione rilevate nello stesso periodo dello scorso anno aumentata dall'effetto attribuito alla presente promozione. Si prevede di erogare premi per **un totale montepremi di Euro 200.000,00 IVA esente** salvo conguaglio a fine manifestazione.

13) CAUZIONE: La Fidejussione Bancaria pari al 20% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 lettera b del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

14) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI: sarà comunicato ai destinatari il contenuto della manifestazione mediante: materiale PDV, banner online, sito <https://it.marella.com/>, sito <https://glowthewayyouare.marella.com/> social,. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa. Il regolamento sarà disponibile sul sito <https://glowthewayyouare.marella.com/>

15) GARANZIE E ADEMPIMENTI : La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

16) NOTE FINALI: La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il "Destinatario" l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo il costo per la connessione internet applicati dal proprio gestore.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del "Destinatario". Nel caso in cui il "Destinatario" non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

La Società Promotrice ed eventuali soggetti da essa delegati si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della omessa o in forma equivalente.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro e non oltre 180 giorni (6 mesi) dalla richiesta, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001.

17) TRATTAMENTO DATI

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Società Promotrice, ossia Dedimax S.r.l., società unipersonale, con sede legale in via M. Mazzacurati n. 6, 42122 Reggio Emilia C.F. e PIVA: 01322820356 (di seguito, il "Titolare"). La Società Promotrice fornisce di seguito le informazioni rilevanti circa le modalità e le finalità del trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dall'articolo 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento (UE) 2016/679).

La Società Promotrice, direttamente oppure con l'assistenza di società collegate e/o terze che agiscono seguendo le istruzioni della stessa, tratta i dati personali raccolti prevalentemente su supporto informatico per la gestione della partecipazione alla presente Manifestazione a premi da parte degli utenti.

I dati raccolti dalla Società Promotrice saranno trattati con strumenti prevalentemente elettronici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- gestione della richiesta di registrazione al Sito e della partecipazione alla presente Manifestazione a Premi;
- validazione degli acquisti, verifica della conformità degli scontrini caricati e dei codici promozionali;
- invio dei codici premio via e-mail;
- gestione delle richieste di informazione sulla partecipazione e sulla prenotazione dei premi tramite i contatti indicati;
- ove applicabile, l'adempimento di eventuali obblighi di legge ai quali è soggetta la Società Promotrice e/o il Titolare del trattamento, con conseguente eventuale necessità di conservare i dati personali per il tempo imposto da tali obblighi di legge.

In caso di mancato conferimento dei dati personali obbligatori, il Titolare e/o la Società Promotrice non potrà (i) fornire al Partecipante il servizio necessario ai fini della partecipazione alla Manifestazione a premi (ii) espletare le attività gestionali della Manifestazione a premi e (iii) adempiere a norme di legge e, pertanto, il Partecipante non potrà iscriversi al Sito e partecipare alla Manifestazione a Premi.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori della Società Promotrice incaricati del trattamento, ed eventualmente da società terze – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 – che forniscono alla Società Promotrice servizi elaborativi o attività strumentali alla gestione della Manifestazione a Premi TLC Italia S.r.l. con sede in Via Bonnet 6/A, I-20154 Milano, P.IVA 09141651001) per servizi di supporto tecnico-informatico nella gestione della Manifestazione a premi e nel contesto delle operazioni di gestione della Manifestazione a premi.

I dati personali non saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea e saranno conservati per il periodo previsto dalla normativa vigente e con modalità idonee a garantire livelli adeguati di sicurezza. Venuta meno la necessità di trattare i dati personali e di conservarli a fini di gestione della Manifestazione a premi secondo quanto imposto dalla normativa in materia, questi saranno cancellati in modo sicuro dai sistemi, dispositivi e supporti che sono stati utilizzati per la loro memorizzazione e/o archiviazione.

I dati personali non sono soggetti a diffusione né ad alcun processo decisionale interamente automatizzato.

Ai fini della Manifestazione a premi, la Società Promotrice ha nominato come Responsabile del trattamento la società TLC Italia S.r.l. con sede in Via Bonnet 6/A, I-20154 Milano, P.IVA 09141651001

Qualora il Partecipante sia registrato, o si registri, al sistema di Customer Relationship Management (CRM di Max Mara Fashion Group S.r.l.), ed abbia prestato esplicitamente il proprio consenso specifico, i dati personali saranno trattati per le finalità nell'informativa resa contestualmente a tale registrazione (disponibile sul sito <https://it.marella.com/footer-bar/privacy-policy> tra cui l'invio di comunicazioni a fini promozionali e di marketing (ad es. newsletter, offerte, inviti a eventi, ecc.).

Limitatamente a tali trattamenti, il Titolare del trattamento dei dati è Max Mara Fashion Group S.r.l. con sede legale in Via Pietro Giannone, 10 - 20121 Torino, Italia Codice Fiscale 00678310350 e P.IVA 05839750014.

Per ulteriori informazioni relative a tali trattamenti si rinvia all'informativa precedentemente richiamata.

In qualunque momento, il Partecipante potrà chiedere gratuitamente l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa

vigente in materia di protezione dei dati personali, inviando una e-mail a: infoprivacy@marella.it, oppure spedendo per posta ordinaria una lettera all'indirizzo di seguito indicato: Dedimax S.r.l. con sede legale in Via M. Mazzacurati n.6, 42122 Reggio Emilia.

Contattando il Titolare in uno dei modi sopra descritti, il Partecipante potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti al Titolare del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo ad un'autorità di controllo.

Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a infoprivacy@marella.it, si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Il Titolare del trattamento ha nominato il proprio Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") contattabile all'e-mail dpo@mmfg.it per informazioni sul trattamento dei dati.

Si ricorda infine che i dati personali dei Partecipanti che si registreranno al sito di TLC "Esperienzeglowthewayyouare" ai fini dell'erogazione del premio a seguito del ricevimento dell'email di conferma, contenente codice promozionale per ottenere 200 crediti, saranno trattati per le finalità nell'informativa resa contestualmente a tale registrazione, (disponibile sul sito esperienzeglowthewayyouare.it. [Privacy Policy](#))

Limitatamente a tali trattamenti, il Titolare del trattamento dei dati è TLC Italia S.r.l. con sede in Via Bonnet 6/A, I-20154 Milano, P.IVA 09141651001. Per ulteriori informazioni relative a tali trattamenti si rinvia alla [Privacy Policy](#).

18) FORO

Per tutte le controversie nascenti dallo svolgimento della presente manifestazione a premi sarà esclusivamente competente il Foro della città di residenza o di domicilio del partecipante.

19) ALTRO:

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.