

Términos y Condiciones “Tu planazo”

Orange España Virtual, S.L.U. (en adelante, la “**Empresa Organizadora**” o “simyo”), domiciliada en PASEO DEL CLUB DEPORTIVO, 8 de Pozuelo de Alarcón (28223, Madrid), y con CIF B-85057974 organiza la promoción ‘**Tu planazo**’, en adelante “la Promoción”, en colaboración con TLC Marketing Worldwide Iberia, S.L., domiciliada en Plaza Marqués de Salamanca, 10, 28006 Madrid (en adelante, TLC) que será la entidad encargada de la gestión de la participación del Cliente en la Promoción.

La participación en esta Promoción implica la aceptación por el Cliente de los presentes Términos y Condiciones (las “Condiciones”) sin reservas y el criterio de SIMYO para la resolución de cualquier cuestión derivada de la Promoción. Asimismo, el Cliente confirma que es mayor de 18 años.

1. DURACIÓN

Para poderse beneficiar de esta promoción, el Cliente deberá contratar una fibra de simyo en una de las tiendas (puntos de venta físicos) adheridas a la promoción, desde las 00:00 del día 04/05/2026 hasta las 23:59 horas del día 31/05/2026* (en adelante, el “periodo promocional”), ambos inclusive y mantener dicho servicio activo en el momento en el que desea disfrutar de la experiencia.

***Actualización del periodo promocional: se realizará una nueva activación de este periodo que irá del 01/10/2026 al 31/10/2026, ambos inclusive.**

Para canjear y disfrutar de sus experiencias, una vez se haya activado su Fibra, simyo remitirá por correo electrónico al cliente un código promocional con 250 créditos y el Cliente deberá registrarse o iniciar sesión en www.tomaunplanazo.es para activar su código promocional desde las 00:00 del día 04/05/2026 hasta las 23:59 horas del día 31/12/2026**, ambos inclusive, periodo en el que también deberá de disfrutar de las experiencias (en adelante, el “periodo de disfrute”).

****Actualización del periodo de disfrute: se realizará una ampliación de este periodo que irá al 31/03/2027, ambos inclusive.**

El Cliente tendrá que cumplir los criterios indicados en el apartado 3. “Requisitos para ser beneficiarios” de las presentes Bases legales para poder recibir mensualmente los códigos que le darán acceso al disfrute de las experiencias.

2. ÁMBITO TERRITORIAL

La Promoción se desarrollará en territorio nacional, con cobertura limitada de incentivos en Islas Canarias e Islas Baleares. Ceuta y Melilla quedan excluidas.

3. REQUISITOS PARA SER BENEFICIARIOS

Para beneficiarse de la promoción, los Clientes deberán cumplir con la totalidad de los requisitos establecidos en las presentes Bases legales:

- Ser **personas físicas mayores de 18 años**
- Contratar una fibra SIMYO durante el periodo promocional definido en el apartado 1 en alguna de los Puntos de Venta Físicos adheridos a la promoción.
- Una vez que se haya activado su Fibra, registrarse o iniciar sesión en la página **web**: www.tomaunplanazo.es y activar el código promocional recibido por correo electrónico desde las 00:00 del día 04/05/2026 hasta las 23:59 horas del día 31/03/2027, periodo límite en el que también deberá disfrutar de las experiencias.
- Mantener activa la Fibra que da acceso al regalo en el momento en el que desea disfrutar de la experiencia.
- No haberse beneficiado de esta promoción anteriormente.

No podrán beneficiarse de la promoción los empleados en activo de SIMYO, sus familiares de primer grado, los empleados de las agencias de publicidad y promociones y los proveedores que estén relacionados con la promoción.

Términos y Condiciones “Tu planazo”

4. DESCRIPCIÓN DEL REGALO

El Cliente recibirá **1 código por valor de 250 créditos** (solo se otorgará un código por cliente, con independencia del número de fibras que contrate) canjeables por beneficios y descuentos exclusivos de la plataforma www.tomaunplanazo.es, que podrá disfrutar durante todo el periodo de disfrute previamente mencionado. La promoción está limitada a un máximo de 1.500 códigos promocionales.

El Cliente podrá canjear sus créditos por experiencias y descuentos en la web de www.tomaunplanazo.es dentro de las siguientes categorías:

Bienestar:

Experiencias para adultos segmentadas en categorías como tratamientos faciales y corporales, pilates, yoga, fitness, zumba, etc.

Actividades:

Experiencias como senderismo, kayak, escape room, barranquismo, multiaventura, etc.

Talento:

Experiencias como clases de baile, manualidades, idiomas, música, pintura, formación online, etc.

Gastronomía:

Experiencias como descuentos en restaurantes, catas de vino, cerveza, aceite, degustaciones, etc.

Condiciones básicas de las experiencias:

- Una vez seleccionada la experiencia en la que desea utilizar el total o parte de los créditos que tenga acumulados, la entidad TLC le facilitará un bono que deberá presentar en las entidades colaboradoras para su canje por la experiencia.
- Cada usuario podrá acudir un **máximo de una vez** a cada entidad colaboradora con un bono de la promoción.
- Si un usuario dispusiera de más de un bono, podría acudir a tantas entidades colaboradoras diferentes como bonos tuviese.
- Todos los centros de una cadena o franquicia se comportan como si fuesen una única entidad colaboradora y, por tanto, cada usuario podrá acudir, **como máximo, una vez** a cualquiera de ellos.
- En el caso de los descuentos en restaurantes y catas de vino, un usuario sí podrá acudir en repetidas ocasiones a un mismo restaurante, bodega o entidad colaboradora.
- Salvo que en el detalle de la oferta se indique expresamente lo contrario, las experiencias son válidas para una persona y **deberán disfrutarse individualmente**.
- **Un grupo de personas no podrá acudir a una actividad grupal utilizando más de un bono** para dicha reserva.
- Entre las experiencias disponibles existen experiencias de disfrute online y presencial.
- Las experiencias **no serán canjeables por dinero en efectivo**.
- La red de experiencias **no dispone de cobertura en Ceuta y Melilla y es limitada en islas**.
- La disponibilidad de las experiencias puede variar en función de la provincia seleccionada.
- El disfrute de las experiencias está **sujeto a la disponibilidad y condiciones de cada entidad colaboradora**, así como al cumplimiento de las instrucciones especificadas en la descripción de la experiencia.

Términos y Condiciones “Tu planazo”

5. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

- I. Una vez el Cliente haya recibido el código promocional con los 250 créditos, deberá acceder a la web: www.tomaunplanazo.es y registrarse o iniciar sesión durante el Periodo de Disfrute. Si es la primera vez que el usuario accede y se registra, será necesario crear una cuenta y contraseña y completar el formulario de perfil disponible en dicha página web de la promoción.

De no rellenar este formulario de perfil, las ofertas no podrán ser canjeadas.

Este formulario solo tiene que rellenarse una (1) vez y contendrá los siguientes campos, que deberán cumplimentarse de forma obligatoria para poder completar el registro:

- Nombre
- Apellidos
- E-mail
- Código postal
- Provincia
- Género
- Fecha de nacimiento

Con carácter obligatorio, el cliente deberá confirmar que ha leído y acepta las presentes bases legales, así como la política de privacidad mediante las casillas destinadas para tal fin en el formulario de perfil.

- II. Introducir el código en el apartado Cartera de www.tomaunplanazo.es para añadir los 250 créditos a su perfil.
- III. Elegir una (1) experiencia de las disponibles en el listado.
- IV. Solicitar la reserva directamente al establecimiento seleccionado con al menos dos (2) semanas de antelación siguiendo las instrucciones facilitadas en la descripción de la oferta e indicando que se va a realizar el pago a través del Bono Toma un planazo, o en su defecto, contactando directamente con el establecimiento colaborador a través del teléfono y/o correo electrónico publicado junto a la oferta seleccionada.
- V. Descargar el bono de reserva asociado al establecimiento y experiencia seleccionada.
- VI. Acudir* al establecimiento en el día y hora acordado y presentar el bono de reserva impreso junto a un documento oficial de identificación (DNI, NIE o pasaporte).

(*) Excepto en las experiencias online, en las que se deberán seguir las instrucciones facilitadas por el establecimiento colaborador y/o en las instrucciones facilitadas en la descripción de la oferta para acceder a la experiencia.

Los clientes podrán acceder iniciando sesión en su cuenta tantas veces como deseen para consultar las experiencias disponibles durante todo el periodo de disfrute. El/los Código/s, la cuenta y los créditos únicamente quedarán anulados cuando el cliente haya canjeado los créditos asociados a sus códigos, o el 31/03/2027, lo que ocurra primero.

Cada Código recibido solo podrá utilizarse una (1) vez, independientemente de los servicios adicionales contratados.

6. CONDICIONES GENERALES DE LA PROMOCIÓN

La Empresa Organizadora se reserva el derecho de cambiar las experiencias por otras de igual valor o superior. Las experiencias no serán susceptibles de cambio, alteración o compensación por su valor económico a petición del Cliente, ni cesión a otra persona. Si un Cliente rechaza una experiencia, no se le ofrecerá ninguna experiencia alternativa.

Términos y Condiciones “Tu planazo”

El mero hecho de participar en esta Promoción implica la aceptación en su totalidad y sin reservas de las presentes Bases legales.

Esta promoción no es acumulable a otras promociones que la Empresa Organizadora pueda tener en marcha durante el periodo de la presente.

La participación en la presente Promoción supone la aceptación íntegra de las presentes Bases y la sumisión expresa de las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe la Empresa Organizadora.

simyo se reserva el derecho a realizar modificaciones -incluyendo la cancelación o suspensión anticipada de parte o de la acción en su totalidad- publicándolas siempre a través de los medios de contacto de simyo.

Asimismo, en caso de que existan causas que impidan el desarrollo o el disfrute de esta acción promocional como causas ajenas a su responsabilidad, causas de Fuerza Mayor y/o causas que sean responsabilidad de los clientes o de otras terceras empresas, simyo se reserva el derecho de cancelar esta acción promocional, sin que ello pueda ser objeto de reclamación.

7. TRIBUTACIÓN DE LOS PREMIOS

La fiscalidad de los premios se ajustará, en todo caso, a la normativa tributaria vigente que resulte de aplicación. simyo, en su condición de organizador de la Promoción, asumirá las obligaciones fiscales que, por imperativo legal, deban cumplirse en relación con los premios, incluyendo, en su caso, la práctica de la correspondiente retención o ingreso a cuenta.

De conformidad con la normativa vigente, se informa a los participantes de que los premios podrán estar sujetos a retención o ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) cuando el valor del premio o de los premios acumulados en el año natural sea superior a 250 euros, en el caso de premios en especie. En dicho supuesto, simyo practicará la correspondiente retención o ingreso a cuenta, de acuerdo con la normativa fiscal aplicable, sin repercutir su importe al ganador.

El tipo de retención o ingreso a cuenta aplicable será del 19 %, calculado sobre la base imponible, que, en el caso de premios en especie, se determinará incrementando en un 20 % el valor de adquisición del bien entregado (a título meramente ilustrativo: valor del premio 250 € + 20 % = 300 €, sobre los que se aplicará el ingreso a cuenta del 19 %).

La aceptación del premio por parte del ganador faculta expresamente a simyo para practicar la correspondiente retención o ingreso a cuenta en nombre del premiado, así como para comunicar a la Administración Tributaria competente los datos fiscales necesarios, incluyendo el importe del premio, la identidad del premiado y su número de identificación fiscal.

8. CONTACTO

A los efectos de esta Promoción y en relación con aquellas cuestiones relacionadas con el funcionamiento de la promoción, la página web, la recepción del bono y cualquier incidencia que pueda haber en la experiencia elegida, el cliente deberá contactar con el **Departamento de Atención al Consumidor** de TLC para la promoción “Tu planazo”, a través de la siguiente vía:

Enviando un correo electrónico a hola@tomaunplanazo.es

O en su caso, con los establecimientos colaboradores.

Términos y Condiciones “Tu planazo”

El servicio de Atención al Consumidor de TLC no prestará servicio los fines de semana, los festivos nacionales que apliquen a la Comunidad de Madrid y la ciudad de Madrid, los festivos locales de Madrid capital y los días 5 de enero, 24 de diciembre y 31 de diciembre.

9. RESPONSABILIDAD

Cualquier contraseña o Código promocional en posesión o enviado al Cliente será considerado como un título al portador. Su pérdida, sustracción, o daños que los hagan inutilizables o ilegibles no darán derecho a una sustitución de los mismos, por lo que la Empresa Organizadora no tendrá ninguna responsabilidad sobre los mismos.

simyo no se responsabiliza y excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que se puedan generar como consecuencia de la participación por parte del cliente en la presente promoción y de la que no sea directamente responsable, incluidos los posibles daños y perjuicios que puedan generarse como consecuencia de la participación en las experiencias.

Así mismo, la Empresa Organizadora queda exenta de cualquier responsabilidad ante las posibles incidencias generadas por el incumplimiento por parte del Cliente del procedimiento de reservas establecido en las presentes Bases legales.

TLC será la entidad encargada de la gestión del canje de créditos en las entidades colaboradoras, así como la ejecución de las experiencias, debiendo el cliente contactar con TLC a través de los datos de contacto arriba indicados en caso de que tenga alguna incidencia en el canje de los puntos o en el disfrute de las experiencias. No obstante, los responsables finales de las experiencias serán las Entidades Colaboradoras con las que el cliente haya contactado para reservar las mismas.

10. TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

1. Responsable del tratamiento:

Orange España Virtual, S.L.U., con NIF B-85057974, domiciliada en PASEO DEL CLUB DEPORTIVO, 1 edificio, 8 - 28223 en Pozuelo de Alarcón, 28223 (Madrid), es la Empresa Organizadora de la promoción y Responsable del Tratamiento de tus datos. El Participante puede contactar con el DPO mediante escrito dirigido al domicilio de simyo o a través del correo electrónico datos@soydesimyo.es con referencia “Oficina DPO”.

TLC Marketing Worldwide Iberia S.L., es la entidad encargada de gestionar la participación del Cliente en la promoción. Para ello será necesario el acceso a los datos del Cliente como Encargado del Tratamiento, por cuenta de simyo, utilizando los datos únicamente para las finalidades previstas en las presentes Condiciones de Participación y dar cumplimiento a los servicios encomendados por **simyo** relativos a: la gestión de la promoción, gestión de participaciones, comunicaciones por correo electrónico a la dirección de contacto que se aporte por el cliente, entrega y gestión de los premios y comunicación de ganadores. Se podrán realizar encuestas de calidad tras la finalización de la promoción para la medición del nivel de satisfacción del Cliente.

Así mismo, cada una de las entidades colaboradoras, serán responsables de los servicios prestados y de los datos facilitados por los clientes a las mismas directamente para gestionar la experiencia elegida por el cliente.

Los datos personales son obligatorios para las finalidades establecidas en las presentes Condiciones. La base legitimadora es el consentimiento del Cliente que presta mediante la aceptación de las presentes Condiciones legales.

Términos y Condiciones “Tu planazo”

Con motivo de la participación en las diferentes experiencias, los datos de los clientes serán comunicados a las empresas proveedoras de los servicios ofertados para poder disfrutar del premio.

Los datos personales serán tratados durante el tiempo necesario para cumplir con las finalidades para las que se recaban y transcurrido ese periodo, durante los previstos por la legislación respecto a la prescripción de responsabilidades.

simyo ha adoptado las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad e integridad de los datos, así como para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, solicitar la limitación del tratamiento, y la portabilidad de sus datos, a través del correo electrónico datos@soydesimyo.es. Para consultar más información sobre el tratamiento de sus datos consulte nuestra [Política de Privacidad](#).

El Cliente es responsable de facilitar datos veraces, correctos y actualizados.

11. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN

La interpretación y el cumplimiento de las presentes Bases se regirán por la legislación española.

En todo lo no previsto en las presentes condiciones será de aplicación la legislación española. Las presentes condiciones generales se regirán por la legislación española, sometiéndose tanto simyo como los participantes a la jurisdicción de los Tribunales del domicilio del participante.