-----

# Articolo I. <u>Denominazione della manifestazione a premi</u>

#### **BETOTAL TI PREMIA**

# Articolo II. <u>Tipologia della manifestazione a premio</u>

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

# Articolo III. <u>Periodo di svolgimento</u>

- Data di inizio pubblicizzazione: 10/04/2024.
- Data di inizio della manifestazione a premi: 10/04/2024.
- Data di termine della manifestazione a premi: 10/07/2024.
- La richiesta del premio dovrà avvenire entro il 30/09/2024.

La **Società Promotrice**, si impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

# Articolo IV. <u>Area di svolgimento della promozione</u>

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

#### Articolo V. <u>Prodotti in promozione</u>

**BeTotal Classico** (Mini Compresse e Liquido) e **BeTotal Advance B12** entrambi, integratori alimentari a base di Vitamine B.

# Articolo VI. <u>Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)</u>

Consumatori finali che abbiano raggiunto la maggiore età.

#### Articolo VII. <u>Meccanica di base della manifestazione a premi</u>

Tutti coloro, che nel periodo indicato all'**Articolo III**, acquisteranno almeno n° 1 confezione di **BeTotal Classico (Mini compresse o Liquido)** o di **BeTotal Advance B12**, avranno diritto a ricevere - <u>non</u> <u>contestualmente all'atto di acquisto</u> - n° 1 (uno) premio certo consistente in un **Codice Promozionale** valido per richiedere un'esperienza a scelta tra le seguenti:

# Area <u>ACTIVITIES:</u>

n° 1 (uno) ingresso omaggio a fronte dell'acquisto di un secondo ingresso pagato a
prezzo intero, tra: parchi, fattorie didattiche, simulation games, passeggiate a cavallo,
sport in natura, pattinaggio sul ghiaccio, sport acquatici, baby swimming, musei,
bowling.

#### Area <u>HEALTH & WELLNESS:</u>

 lezioni di Fitness, Yoga e Pilates (fino a 3 ingressi al mese/settimana nelle strutture aderenti) in omaggio;

oppure

o n° 1 (uno) trattamento estetico o benessere in omaggio;

oppure

o n° 1 (uno) taglio di capelli in omaggio;

oppure

o n° 1 (una) modellatura barba in omaggio.

Si specifica che ciascuno scontrino di acquisto darà diritto ad un solo **Codice Promozionale**, anche in caso di più prodotti promozionali acquistati.

# Nel dettaglio:

Una volta effettuato l'acquisto di uno dei prodotti in promozione nel periodo soprindicato e conservando lo scontrino di acquisto in perfetto stato di leggibilità il consumatore - **entro 10 (dieci) giorni dall'acquisto** (farà fede la data riportata sullo scontrino di acquisto – in quest'ordine, dovrà:

- collegarsi al sito promozionale dell'iniziativa www.betotaltipremia.it;
- registrarsi al sito inserendo i proprio dati anagrafici così come richiesto nella maschera di iscrizione;
- eseguire un'immagine digitale dello scontrino usando un comune smartphone dotato della funzione macchina fotografica. Si precisa che l'immagine dee essere nitida e comprendere l'intero scontrino di acquisto;
- Caricare l'immagine digitale dello scontrino nel sito seguendo le istruzioni.

A seguito delle opportune verifiche relative alla correttezza dello scontrino di acquisto, la **TLC Italia S.r.l** (struttura proposta anche alla verifica degli scontrini e alla consegna dei premi) invierà, tramite e-mail (all'indirizzo di posta elettronica indicato dallo stesso consumatore in fase di registrazione al sito promozionale), sia il **Codice Promozionale** che il link della piattaforma che darà accesso ai premi sopraindicati.

Il consumatore - <u>entro e non oltre 30/09/2024</u> - dovrà collegarsi alla piattaforma di redenzione dei premi e dovrà inserire il **Codice Promozionale** scegliendo sia l'esperienza che la struttura desiderata e scaricherà il relativo **voucher** per usufruire del premio. <u>Attenzione NB: il Voucher dovrà essere utilizzato entro 60 giorni (due mesi) dalla data del suo rilascio.</u>

#### Per quanto sopra indicato si specifica che

- la richiesta del premio sarà esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il
  consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento, la Società
   Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- il mancato rispetto della clausola di registrazione e richiesta del **Voucher entro e non oltre il 30/09/2024** comporterà l'invalidazione della richiesta del premio;
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito e la richiesta del premio
  e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale
  carico del consumatore e a tale scopo si precisa che le tariffe relative al collegamento Internet
  dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal consumatore con il suo provider;
- la **Società Promotrice** non sarà in alcun modo responsabile di eventuali guasti di linea in fase di registrazione dei dati anagrafici / caricamento della fotocopia/foto dello scontrino di acquisto;
- l'eventuale smarrimento del **Codice Promozionale** e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio;
- la **Società Promotrice**, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuto all'indicazione di un indirizzo e-mail errato indicato dal consumatore in fase di registrazione dei suoi dati;
- i dati relativi alla registrazione per la richiesta del premio sono conservati presso la Società TLC
   Italia S.r.I. con sede in via Bonnet 6/A 20154 Milano.

# Articolo VIII. <u>Premi, descrizione, quantità, valore unitario e totale premi</u>

Si presume di assegnare n° **6.560 Codici Promozionali** del valore cad. di 25,00 € per un montepremi totale di **164.000** €.

# Articolo IX. <u>Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione</u> <u>momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi</u>

La **Società Promotrice** non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

# Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

# Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la **Società Promotrice** precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

# Articolo XII. <u>Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi</u>

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'**Articolo VII**.

# Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La **Società Promotrice** potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

# Articolo XIV. <u>Termine di consegna dei premi</u>

I premi saranno consegnati sotto forma di Voucher appena ne farà richiesta il consumatore, ma sempre nei termini temporali sopraindicati.

# Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Sito promozionale www.betotaltipremia.it;
- Sito web proprietario www.betotal.net
- Materiale punto vendita

# Articolo XVI. <u>Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente</u> <u>manifestazione a premi</u>

Sito promozionale www.betotaltipremia.it;

• Sito web proprietario www.betotal.net

# Articolo XVII. <u>Esclusione dei partecipanti</u>

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

# Articolo XVIII. <u>Trattamento dei dati personali</u>

# INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, pertanto, il Promotore fornisce le seguenti informazioni:

1.1 dati personali (nome, cognome, telefono, indirizzo e-mail, etc.), saranno forniti al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

I dati personali forniti saranno oggetto:

a. in relazione alla presente manifestazione a premi (i) di trattamento relativo agli incombenti amministrativi/operativi/gestionali riguardanti gli adempimenti inerenti alla manifestazione a premi; (ii) di trattamento finalizzato all'osservazione di specifici obblighi previsti dalla legge o da altre norme vincolanti:

b. in relazione ad attività commerciali e di marketing: di trattamento relativo a d alcune informazioni, al fine di informare e coinvolgere il partecipante in iniziative quali, invio via e-mail di newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dalla Società Promotrice.

La Società Promotrice informa che, tenuto conto delle finalità del trattamento come sopra illustrate, il conferimento dei dati vale anche quale consenso esplicito al trattamento di cui alla lettera b. del presente punto 1.

- 2. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti.
- 3. I dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e per i 24 mesi successivi al termine della manifestazione a premi, o qualora insorgano controversie giudiziali prima della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio.
- 4. la Società Promotrice informa che il partecipante potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:
  - a. di accesso ai dati personali;
  - b. di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;

c. di opporsi al trattamento;

d. alla portabilità dei dati;

e. di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del

trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;

f. di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

Se desidera esercitare i Suoi diritti relativi al trattamento dei dati, ce lo comunichi mettendosi

in contatto con noi all'indirizzo IRM.Support@haleon.com .

Per eventuali domande o richieste riguardanti il trattamento dei Suoi dati personali, può

contattare l'indirizzo: IRM.Support@haleon.com per il Data Protection Officer Haleon Italy S.r.l.

scrivere all'indirizzo Privacy@haleon.com.

L'esercizio dei diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante e-mail all'indirizzo PEC:

IRM.Support@haleon.com.

5. Il Titolare del trattamento dati è Haleon Italy s.r.l con sede legale in Via Monte Rosa, 91, Milano. Il

Responsabile del trattamento, TLC Srl con sede in Milano, Via Bonnet 6/A, è il Responsabile del

trattamento dei Suoi dati

personali.

6. Le Parti tratteranno comunque le relative informazioni/dati personali nel rispetto della normativa

privacy al capo III del GDPR (General Data Protection Regulation) locale e del Regolamento EU 2016/679

(c.d. GDPR).

Articolo XIX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il

Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sarà devoluta al foro competente per legge.

Per la Società Promotrice

il delegato Sig. Massimo Casaccia

\_\_\_\_\_

<u>ésan</u> DenimaM