

# Haz crecer tu negocio junto a las mejores marcas



# FORMA PARTE DEL PORTFOLIO EXCLUSIVO DE PARTNERS Y COLABORADORES DE TLC WORLDWIDE

En TLC Worldwide diseñamos **promociones e iniciativas de fidelización** para algunas de las **marcas más reconocidas** del sector bancario, seguros y gran consumo. **Y tú puedes estar ahí, junto a ellas.**



asisa➔



L'ORÉAL



Estamos **seleccionando empresas colaboradoras** que quieran formar parte de nuestro portfolio de partners. Tu servicio se convertirá en un incentivo exclusivo dentro de campañas de loyalty, promociones y acciones de captación que **llegan a miles de clientes cualificados**, gracias al respaldo de grandes marcas.

## ¿POR QUÉ UNIRTE A TLC WORLDWIDE?



- **Colaboración 100% gratuita.** Sin costes, sin comisiones, sin letra pequeña.



- **Alta visibilidad.** Estarás asociado a marcas de primer nivel que dan prestigio y notoriedad.



- **Captación de nuevos clientes.** Atrae un perfil diferenciado y con alta capacidad de fidelización.



- **Fideliza a los que ya tienes.** Aporta un valor añadido real a tu comunidad.

## ¿CÓMO FUNCIONA?

**1** Te unes a nuestro **portfolio de colaboradores.**

**2** A partir de ahí, **tu oferta se activa** dentro de los programas de fidelización que tengamos en marcha **con grandes compañías.**

**3** Los clientes acceden **a tu servicio** como incentivo exclusivo.

## ¡UNA COLABORACIÓN VENTAJOSA PARA TODOS!

“Llevamos 3 años de colaboración con TLC Worldwide y la experiencia ha sido muy positiva: hemos dado a conocer nuestro Club a un mayor número de personas, algunas de las cuales después de probar la experiencia se han quedado como clientes. Y, sobre todo, destacar la atención y el trato recibido por el equipo de TLC Marketing”

### PARA COLABORADORES



“Fue muy fácil introducir el código y reservar la actividad en internet. Rápido, claro y sencillo. La visita fue lo esperado: quien nos acompañó muy amable y simpático, todo lo que nos contó muy ameno y estupenda la cata de vino, la visita a la tierra, la tienda y el aperitivo sobre todo la tortilla. Compramos vino porque nos encantó. Genial!! ”

### PARA CONSUMIDORES



“Gracias a la promoción Mundial Rodilla realizada con TLC Worldwide, conseguimos aumentar la facturación de ventas de nuestros packs de sandwiches fríos un 13%. ¡Todo un éxito!”

### Y PARA MARCAS



# ¿Quieres formar parte?

Rellena este [formulario de contacto](#)  
y nos pondremos en contacto contigo.

Es sencillo, sin compromiso y puede abrirte muchas puertas.



Reward marketing que conecta marcas, personas y experiencias inolvidables.