

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

Gelsia ti Premia

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

- La presente iniziativa inizialmente valida **dal 13 Maggio al 30 Novembre 2024** viene estesa fino al 31 Gennaio 2025 e si suddivide in 2 wave come di seguito dettagliato:
 - 1°wave:
 - Partecipazione all'iniziativa dal 13 Maggio al 31 Luglio 2024;
 - Registrazione ed attivazione crediti entro il 30 Novembre 2024;
 - Richiesta premi entro il 28 Febbraio 2025.
 - 2°wave:
 - Partecipazione all'iniziativa inizialmente valida dal 12 Settembre al 30 Novembre 2024, ora estesa fino al 31 Gennaio 2025;
 - Registrazione ed attivazione crediti entro il 31 Maggio 2025;
 - Richiesta premi entro il 30 Settembre 2025.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta consegna al **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

La presente iniziativa è valida nel territorio italiano, nelle località coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale della Società Promotrice.

Articolo V. Prodotti in promozione

I prodotti promozionati sono le offerte a mercato libero Gelsia Casa Index Luce oppure Gelsia Casa Index Gas per la fornitura di energia elettrica e/o gas naturale ad uso domestico. Sono escluse dalla partecipazione all'iniziativa le adesioni alle offerte Gelsia Casa Index Luce oppure Gelsia Casa Index Gas in relazione a forniture già a libero mercato con Gelsia. Si specifica che ogni destinatario riceverà un premio per ogni utenza attivata. Per utenza si intende utenza Gas e/o Elettricità. Pertanto, se un destinatario attiverà entrambe le utenze, contemporaneamente o separatamente in tempi differenti, ma sempre nel periodo citato all'Art. III, riceverà un premio per ogni utenza attivata.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

I destinatari della presente iniziativa sono tutti i consumatori finali maggiorenni, che aderiranno secondo le modalità previste nel presente Regolamento- durante il periodo promozionato di cui all'Art. III- ad almeno un'offerta Gelsia Casa Index Luce oppure Gelsia Casa Index Gas per fornitura ad uso domestico a libero mercato, a seguito di switch o voltura con switch da altro fornitore, e a cui abbia fatto seguito l'attivazione.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'Art. III, tutti i Partecipanti che aderiranno almeno un'offerta per fornitura ad uso domestico a libero mercato, a seguito di switch o voltura con switch da altro fornitore, e a cui abbia fatto seguito l'attivazione, potranno ricevere in omaggio e senza alcuna spesa accessoria, n° 1 (uno) codice promozionale (il "Codice Promozionale"), per ogni fornitura, che darà loro diritto a ricevere **250 (duecentocinquanta) crediti** validi per richiedere i "**premi esperienziali**" indicati nella successiva **Tabella A**.

Tabella A.

PREMI VALIDI PER LA WAVE 1

Ristoranti	Un pranzo o una cena in 2x1, sconti, buono valori e molto altro presso le strutture aderenti	Da 5 a 20 crediti in base all'offerta
Winelivery	Voucher di 10€ su un minimo d'acquisto di 50€.	10 crediti
Hotel	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento presso le strutture aderenti	90 crediti
Agriturismo	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento presso le strutture aderenti	45 crediti
Bed and breakfast	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento presso le strutture aderenti	45 crediti
Car spa	Un servizio o un check up gratuito presso le strutture aderenti	Da 15 a 20 crediti in base all'offerta
Pemcards	3 cartoline gratuite	10 crediti
Beauty	Trattamento benessere gratuito presso le strutture aderenti	Da 10 a 40 crediti in base all'offerta
Fitness	Lezioni di sport e ingressi in palestra presso le strutture aderenti	Da 10 a 30 crediti in base all'offerta
Barber shop & hair-stylist	Un taglio gratuito o modellatura della barba presso le strutture aderenti	Da 10 a 15 crediti in base all'offerta
Parchi divertimento	Un biglietto gratuito a fronte di un altro pagato a prezzo di listino presso le strutture aderenti (tra le quali Aquafun, Italia in miniatura, Oltremare, Rainbow Magic Land, Acquario di Livorno)	10 crediti
Hearst	Abbonamento digitale di tre mesi	15 crediti

PREMI VALIDI PER LA WAVE 2

Ristoranti	Un pranzo o una cena in 2x1, sconti, buono valori e molto altro presso le strutture aderenti	Da 5 a 20 crediti in base all'offerta
------------	--	---------------------------------------

Winelivery	Voucher di 10€ su un minimo d'acquisto di 50€.	10 crediti
Degustazioni	Una degustazione gratuita per due persone presso le strutture aderenti	Da 10 a 25 crediti in base all'offerta
Hotel	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento presso le strutture aderenti	90 crediti
Agriturismo	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento presso le strutture aderenti	45 crediti
Bed and breakfast	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento presso le strutture aderenti	45 crediti
Armocromia	Sessione di Armocromia online presso le strutture aderenti	70 crediti
Beauty	Trattamento benessere gratuito	Da 10 a 40 crediti in base all'offerta
SPA	Ingresso Spa 2per1 presso le strutture aderenti	
Barber shop & hair-stylist	Un taglio gratuito o modellatura della barba presso le strutture aderenti	Da 10 a 15 crediti in base all'offerta
ShapeMe Wellness Club	3 mesi di abbonamento online	25 crediti
FAI	Un ingresso in 2per1	15 crediti
Cheerz	20 stampe gratuite, esclusa spedizione	5 crediti
Hearst	3 mesi di abbonamento riviste	15 crediti

Si precisa che, in base al valore di mercato delle esperienze sopra indicate, ciascun credito corrisponde ad un controvalore di 1 euro.

Importante: nel caso in cui il partecipante, per qualsivoglia motivo, non riuscisse ad utilizzare - entro le date riportate all'Art III - tutti i crediti in suo possesso, i rimanenti crediti non utilizzati, perderanno ogni valore e non potranno né essere utilizzati, né essere rimborsati sotto qualsiasi forma.

Nel dettaglio:

Ai fini della partecipazione alla presente operazione a premi, i Partecipanti, al momento dell'adesione all'offerta promozionata (Gelsia Casa Index Luce oppure Gelsia Casa Index Gas), dovranno prendere visione delle condizioni previste nel presente regolamento e indicare l'indirizzo e-mail al quale intendono ricevere il premio, che corrisponderà all'indirizzo e-mail di recapito. Al fine dell'erogazione del Premio, all'adesione dell'offerta da parte del Partecipante dovrà necessariamente far seguito l'effettiva attivazione della relativa fornitura.

I Partecipanti potranno aderire alle Offerte di fornitura di energia e/o gas a mercato libero e ad uso domestico tramite **agenzie di vendita, sportelli fisici e call center.**

Si precisa che il Partecipante maturerà il diritto al premio solo a seguito dell'effettiva attivazione della fornitura di energia elettrica e/o gas naturale sottoscritta e solo dopo le verifiche tecniche ed amministrative poste in essere da **Gelsia**, che riguarderanno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati anagrafici, l'assenza di morosità pregresse, il mancato esercizio del diritto di recesso da parte del Partecipante.

Il Partecipante riceverà il Codice Promozionale, con le modalità appresso precisate, decorsi 15 giorni dall'attivazione della fornitura.

Qualora, a seguito dell'espressa accettazione da parte di **Gelsia** della richiesta di fornitura formulata

dal Partecipante, non risultasse possibile attivare la fornitura entro 6 (sei) mesi dalla sottoscrizione della proposta contrattuale per cause indipendenti da **Gelsia** (a titolo esemplificativo e non esaustivo: disallineamento delle banche dati, errata indicazione da parte del Partecipante dei propri dati o di quelli della fornitura, incongruenze dei dati fiscali, etc.), il Partecipante non avrà diritto a ricevere il Premio.

Il Codice Promozionale verrà inviato all'indirizzo mail indicato dal Partecipante in fase di sottoscrizione del contratto.

Ricevuta la e-mail, il Partecipante dovrà collegarsi al sito riportato all'interno della mail contenente il codice promozionale (di cui TLC Italia S.r.l. sarà titolare del trattamento), registrarsi mediante inserimento del nome, cognome, mail e dovrà impostare una password per la creazione del profilo. Una volta creato il profilo, il Partecipante dovrà inserire il codice ricevuto via mail all'interno dell'apposita area per accreditare i crediti e poter redimere i premi previsti.

Come già specificato e secondo quanto previsto all'Art. III, la registrazione, l'attivazione dei crediti ed il loro utilizzo dovranno avvenire entro e non oltre le date sopra indicate.

Per quanto sopra indicato si evidenzia che:

- la richiesta del premio sarà esclusivamente a carico del Partecipante. Nel caso in cui il Partecipante non eserciti tale diritto nei termini e con le modalità previste dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- il mancato rispetto dei termini entro cui effettuare la registrazione sul sito rfa.premiaticongelsia.it comporterà l'invalidazione della richiesta del premio;
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito, la richiesta del premio e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del Partecipante. A tale scopo si rende noto che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal Partecipante con il suo provider;
- la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile di eventuali guasti e/o disservizi di linea in fase di registrazione dei dati anagrafici;
- l'eventuale smarrimento del Codice Promozionale e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio;
- la Società Promotrice, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di un errato indirizzo e-mail fornito dal Partecipante in fase di registrazione dei suoi dati;
- i dati relativi alla registrazione per la richiesta del premio sono conservati presso la Società **TLC Italia S.r.l.** con sede in via Bonnet 6/A – 20154 Milano.

Termini e condizioni dei premi:

L'utilizzo dei crediti e la fruizione dei premi esperienziali previsti sono soggetti alle condizioni e limitazioni riportate sui siti promozionali, per il primo periodo promozionale sarà **esperienze.gelsiatipremia.it** e per il secondo periodo il sito sarà **premi.gelsiatipremia.it**
Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti

all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Articolo VIII. Elenco premi, descrizione, quantità, valore unitario e totale premi

Si presume di assegnare nr. **3.000** (tremila) premi per un montepremi totale stimato in **€. 750.000,00** (settecentocinquantamila/00).

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità ove al momento della richiesta e/o al momento della consegna dei "Premi esperienziali" questi non saranno più disponibili per qualsivoglia motivo e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato

Il Partecipante, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato ove non più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi- Responsabilità per prestazione dei servizi

Si precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla Promotrice, derivante dall'uso improprio dei suddetti premi da parte dei Partecipanti. Altresì, la Promotrice non sarà in alcun modo responsabile della prestazione dei servizi a carico degli esercenti presso i quali verrà utilizzato il "**premio esperienziale**".

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'**Art. VII**.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della

maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

L'iniziativa sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando stampa, radio, forme di comunicazioni Out-of-Home, sito internet promotore e banner web.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Il regolamento completo sarà disponibile sui siti promozionali **gelsiatipremia.it**

Articolo XVII. Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito Regolamento Privacy"), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento dei Suoi dati personali.

1. Chi tratta i dati personali?

Titolare del trattamento dei dati personali è Gelsia S.r.l., con sede legale in Via Palestro, n. 33 – 20831 Seregno (MB), iscritta nel Registro delle Imprese col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 05970420963, R.E.A. MB n.1854004.

2. Chi è il Responsabile della Protezione dei dati?

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati personali (RPD) che può essere contattato via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica **dpo@gelsia.it**.

3. Perché vengono trattati i dati personali?

Finalità del trattamento	Base giuridica del trattamento
Gestire la Sua richiesta di partecipazione all'Operazione a premi "Gelsia ti premia" (di seguito il "Programma") ed eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nel relativo regolamento.	L'esecuzione di una Sua richiesta (rientrante nella base giuridica dell'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso ai sensi dell'art. 6 c. 1 lett. b del Regolamento Privacy).
Svolgere le attività di manutenzione dei sistemi informatici.	Il legittimo interesse del Titolare.
Comunicazioni di dati alle Autorità nei casi previsti dalla legge.	L'adempimento di un obbligo di legge.
Difendere un diritto in sede giudiziaria e prevenire le frodi.	Il legittimo interesse del Titolare alla difesa e alla prevenzione dalle frodi.

4. Quali dati personali sono trattati?

Sono trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo e-mail);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate (es. codice contratto, ecc.).

5. Come sono trattati i dati?

Il trattamento è effettuato dal personale autorizzato nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato.

6. A chi sono comunicati i dati personali?

I suoi dati personali possono essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti, quali società che prestano servizi informatici, società di marketing;
- Amministrazioni pubbliche, Autorità e altri soggetti in adempimento di obblighi di legge. Tali soggetti agiranno a seconda dei casi come Titolari o Responsabili del trattamento. I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

7. I dati sono trasferiti in paesi terzi?

I suoi dati personali saranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). Qualora si rendesse necessario, in via eccezionale, il trasferimento dei suoi dati personali al di fuori dello SEE, tale trasferimento avverrà sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, se applicabile, o in presenza delle adeguate garanzie richieste dal Regolamento Privacy.

8. Per quanto tempo i dati sono conservati?

I suoi dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati o per adempiere ad obblighi di legge. In particolare, i dati necessari alla gestione del Programma saranno conservati dal Titolare per 10 (dieci) anni dalla scadenza della fideiussione. In caso di contenzioso, i tempi di conservazione sopra indicati, potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

9. Quali sono i diritti che può esercitare?

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento nei casi previsti dalla legge:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati

personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità).

Diritto di opposizione. La informiamo inoltre che, in qualsiasi momento, Lei può opporsi ai trattamenti eseguiti per finalità legate al legittimo interesse del Titolare. In tal caso, il Titolare del trattamento si asterrà dal trattare ulteriormente i suoi dati personali, salvo l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Per esercitare i suoi diritti può inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@gelsia.it o una comunicazione scritta indirizzata al Titolare del trattamento.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, qualora ritenga che il trattamento che la riguarda violi il Regolamento Privacy.

10. Da quale fonte hanno origine i dati personali?

Tutti i dati personali da Lei conferiti sono strettamente funzionali all'iscrizione e alla gestione della Sua partecipazione al Programma e sono utilizzati esclusivamente per assicurare il corretto svolgimento del Programma medesimo. Il mancato conferimento degli stessi rende impossibile la partecipazione al Programma.

11. I dati sono sottoposti a decisioni automatizzate?

I suoi dati non sono sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato (attuato da sistemi informatici e che non richiedono l'intervento umano).

Gelsia s.r.l. inoltre, ha nominato **TLC Italia S.r.l.** quale responsabile del trattamento dei dati identificativi e di contatto dei propri clienti che avranno diritto di beneficiare del premio di cui alla presente operazione a seguito di un acquisto online, al fine dell'invio a queste ultime del codice univoco per la riscossione del premio. I suddetti dati identificativi e di contatto verranno cancellati non appena venuta meno la possibilità di registrarsi sul sito dedicato all'iniziativa nonché la fruizione dei crediti e, in ogni caso, non oltre il 30 giugno 2025.

TLC Italia S.r.l. agirà invece quale titolare del trattamento dei dati che verranno forniti dai clienti al momento dell'iscrizione sul sito www.esperienze.gelsiatipremia.it e sul sito www.premi.gelsiatipremia.it dedicato all'iniziativa. L'informativa completa sarà resa disponibile sui siti esperienze.gelsiatipremia.it e premi.gelsiatipremia.it.

Articolo XVIII. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il

Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sarà devoluta al foro competente per legge.